

Communicatieresultaten DE OPENING 2026

apeldoorn partners

DE OPENING
van het culturele seizoen

De Opening van het culturele seizoen

Van 28 t/m 30 augustus 2026 stond Apeldoorn opnieuw in het teken van DE OPENING: de landelijke start van het culturele seizoen. Niet als gaststad, maar als satellietstad met een eigen Apeldoorns programma.

De stad gaf bezoekers een toegankelijk voorproefje van het nieuwe culturele seizoen, met muziek, theater, dans, beeldende kunst, straattheater en ontmoetingen met makers.

Van de binnenstad tot culturele instellingen en van verrassende plekken in het groen tot vertrouwde podia: Apeldoorn liet zien dat cultuur dichtbij, uitnodigend en voor iedereen kan zijn.



Samenwerking tussen partners in Apeldoorn

Met lokale culturele partners, ondernemers en makers verspreid door de stad liet Apeldoorn zien hoe breed cultuur hier wordt gedragen.

Orpheus, ACEC, CODA, GIGANT, Paleis Het Loo, De Zwitsalhal, de binnenstad en diverse makers en verenigingen brachten samen een programma dat uitnodigde om te kijken, luisteren, ontdekken en meedoen.

De editie van 2026 draaide om zichtbaarheid voor het lokale culturele veld én om de verbinding met de landelijke beweging van DE OPENING.



Highlights van het programma

Vrijdag 28 augustus – start van DE OPENING in Apeldoorn met o.a. KinderKaravaan, programma in Orpheus, Etalageroute, ACEC, CODA en activiteiten die het culturele seizoen openen.

Zaterdag 29 augustus – de binnenstad stond in het teken van cultuur met straattheater, Grande Parade, etalageroute, activiteiten bij ACEC, CODA, Orpheus, GIGANT, Paleis Het Loo en het Caterplein buitenpodium met muziek, dans en cabaret.

Zondag 30 augustus – opnieuw een volle culturele dag met o.a. programma in de stad, familieactiviteiten, podiumkunsten, ontmoetingen met makers en afsluitende momenten op verschillende locaties.



DE OPENING
van het culturele seizoen

De Opening 2026 is mede mogelijk gemaakt door de volgende lokale cultuur partners:

Mede mogelijk gemaakt: Gemeente Apeldoorn & Frank van der Wal Fonds

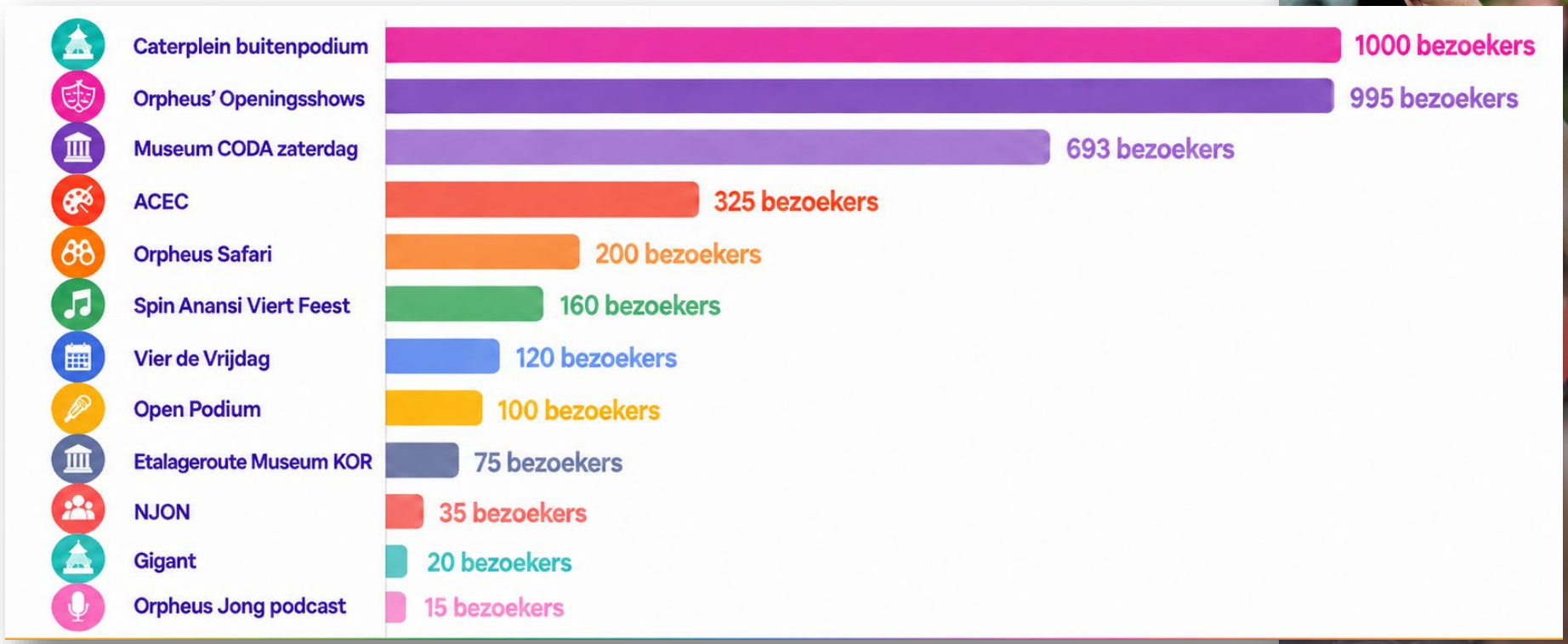
Georganiseerd door: Stichting Culturele Evenementen Apeldoorn, ACEC, CODA, NJON, Orkest De Ereprijs en Orpheus

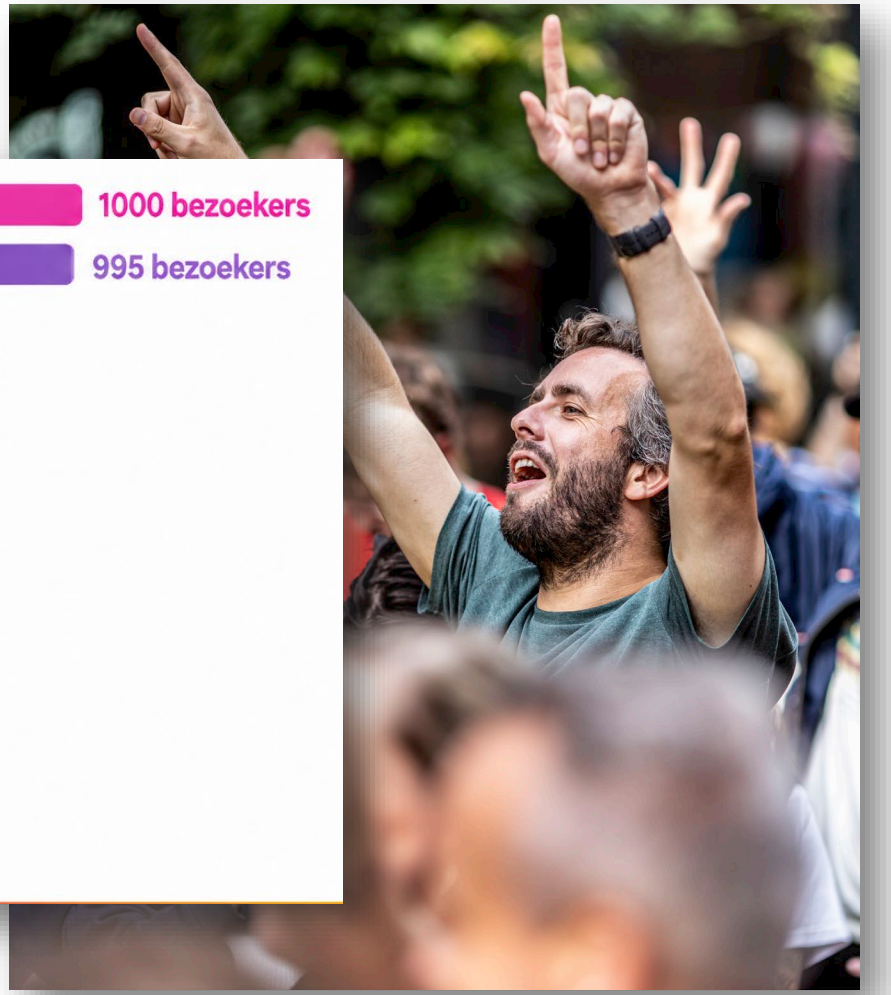
In samenwerking met: Apeldoorn Partners & Peer

Met dank aan: Stichting DE OPENING



Bezoekers aantallen






apeldoorn
partners
Apeldoorn Partners

Apeldoorn Partners

Apeldoorn Partners was verantwoordelijk voor de lokale en regionale marketing & communicatie van het evenement.

De volgende middelen zijn ingezet om maximale zichtbaarheid te genereren:

- Social Media
- Website
- Citydressing
- Programma folder
- Pers & PR



Social Media

Volgers Facebook: 192 **Instagram:** 611

Social gesponsord:
- 900.216 weergaven
- 203.953 uniek bereik

Ter indicatie social gesponsord 2025:
- *754.998 weergaven*

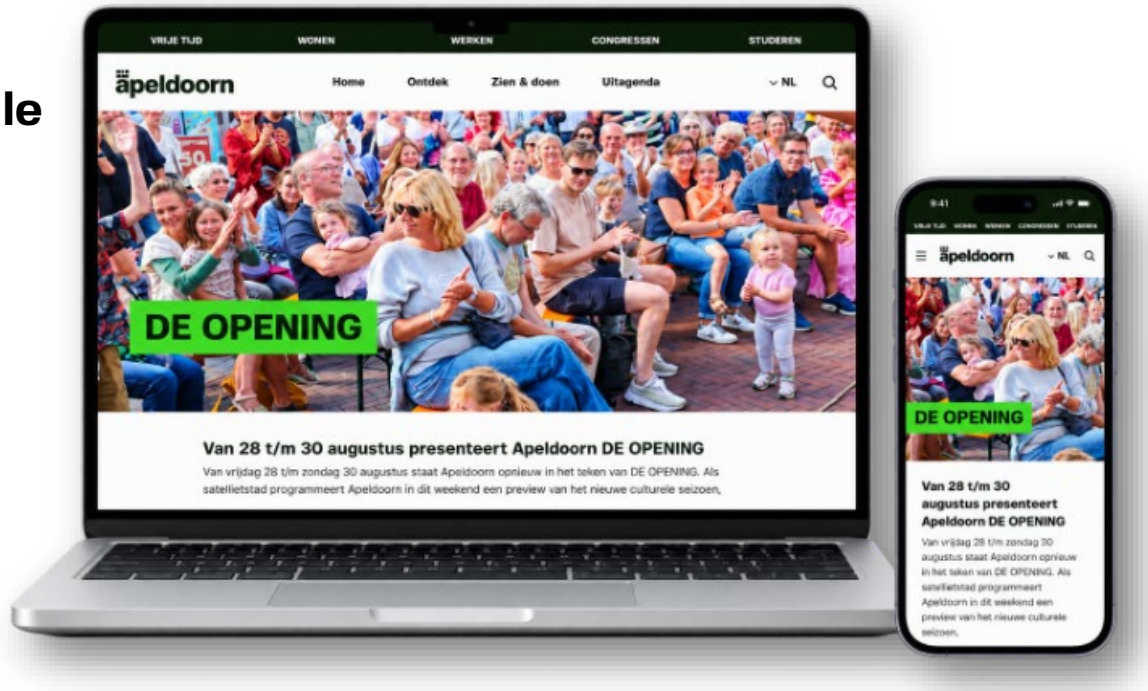


Website

De website inapeldoorn.nl/deopening was de centrale plek voor het volledige programma, praktische informatie, route en alle andere informatie.

Website:
- Totaal weergaven 26.304
- Unieke bezoekers 15.731

Ter indicatie website 2025:
- *130.845 weergaven*



Programma folder

De programmafolder bevatten het uitgebreiden blokkenschema van het totale programma inclusief een plattegrond. Beschikbaar gesteld bij oa:

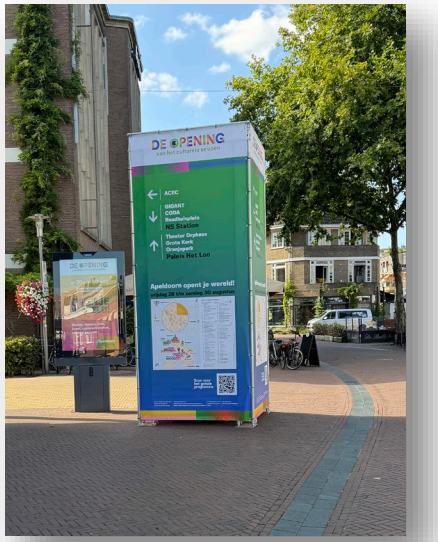
- Partners van de Opening: oa. Orpheus, CODA, ACEC, GIGANT, Paleis Het Loo
- Horeca in de binnenstad
- Fietsenstallingen
- Recreatie & hotels in en rondom Apeldoorn



Citydressing

De outdoorreclame die werd ingezet om De Opening te promoten:

- Vlaggen bij toegangswegen Apeldoorn
- Banieren in het centrum
- Wayfinding torens tijdens het event (en week ervoor)
- Programmaborden Caterplein
- Muppi's (b-zijde)
- Digiborden in centrum
- Narrowcasting in stad en enkele dorpen



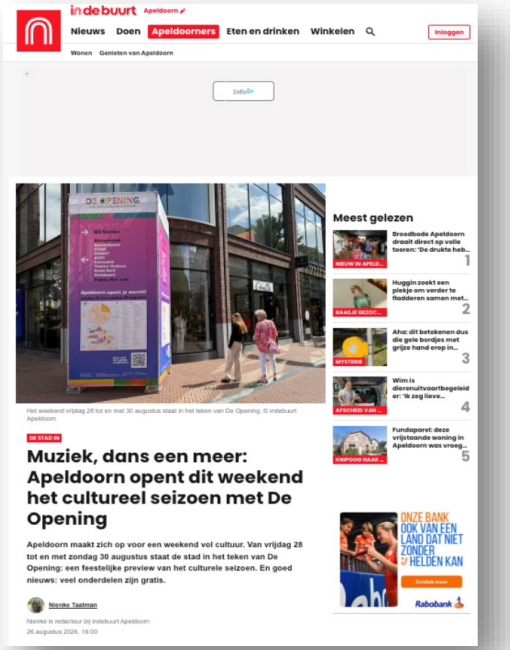






Pers & PR

De lokale media heeft het nodige gepubliceerd rondom De Opening. Gemiddeld **146.400 contactmomenten**.



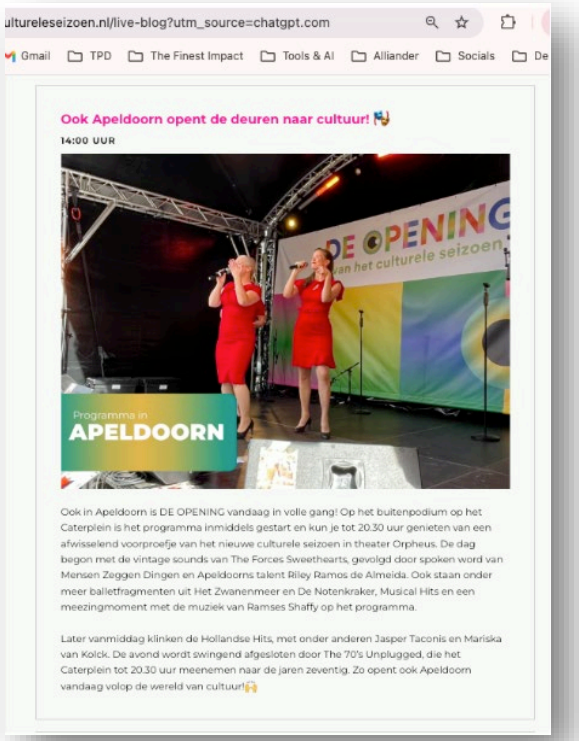


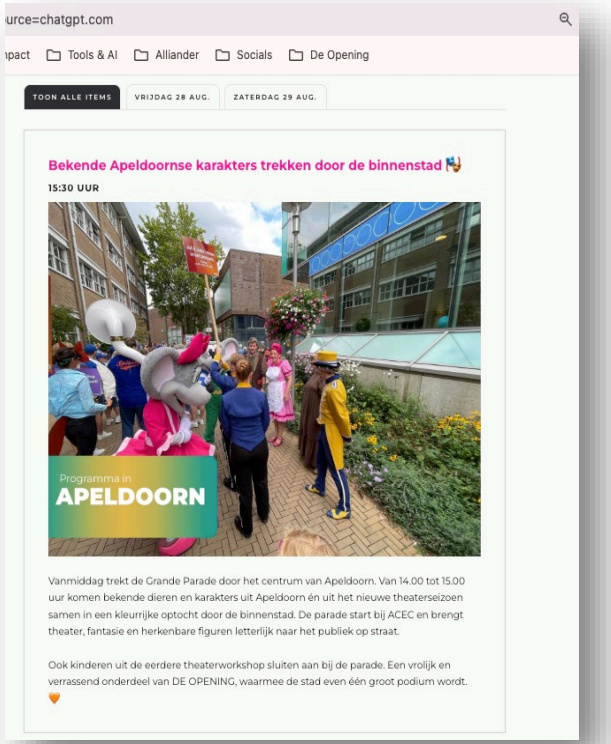




Pers & PR

Liveblog op De Opening (Eindhoven):







Pers & PR

Twee uitzendingen op RTV Apeldoorn en 2 radio interviews:





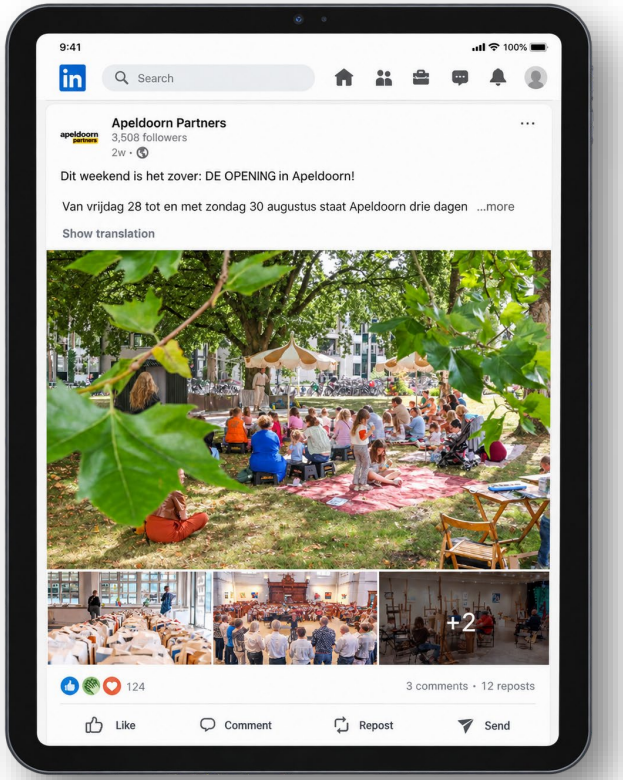
LinkedIn Apeldoorn Partners

Bericht ‘Aankondiging DE OPENING komt terug’ geplaatst op maandag 3 augustus
Weergaven: 1824
Klikken: 44
CTR: 2,41%
Reacties: 57
Commentaar: 0
Reposts: 5

Bericht ‘Etalageroute’ geplaatst op dinsdag 11 augustus
Weergaven: 3892
Klikken: 160
CTR: 4,11%
Reacties: 116
Commentaar: 1
Reposts: 6

Bericht ‘Aankondiging, dit weekend’ geplaatst op maandag 24 augustus
Weergaven: 1891
Klikken: 334
CTR: 17,66%
Reacties: 56
Commentaar: 1
Reposts: 4

Bericht ‘Terugblik’ geplaatst op dinsdag 1 september
Weergaven: 1175
Klikken: 739
CTR: 62,89%
Reacties: 22
Commentaar: 1
Reposts: 2




apeldoorn