



Project Evenementendoeken

**Van tijdelijke afzetting naar
zichtbare merkbeleving**

Juli 2026

apeldoorn
partners

Aanleiding

Tijdens evenementen in Apeldoorn worden regelmatig bouwhekken en dranghekken ingezet om gebieden af te zetten en bezoekersstromen te begeleiden. Deze hekken worden doorgaans voorzien van zwarte doeken, waardoor grote oppervlakken in de openbare ruimte weinig bijdragen aan de uitstraling en beleving van de stad en het evenement.

Tegelijkertijd bieden evenementen juist een waardevol moment om inwoners en bezoekers op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met Apeldoorn. Vanuit die gedachte ontstond het idee om de tijdelijke afzettingen te benutten als extra podium voor het merk Apeldoorn.

Door de zwarte doeken te vervangen door aantrekkelijke beelden van Apeldoorn ontstaat meer sfeer rondom evenementen én komt het verhaal van de stad letterlijk in beeld.





Het conceptidee

Met bedrukte bouwhek- en dranghekdoeken wordt de stad zichtbaar op plekken waar tijdens evenementen veel inwoners en bezoekers samenkomen.

De doeken laten verschillende kanten van Apeldoorn zien, met beelden van onder andere de natuur, evenementen, de binnenstad en de dorpen. Zo ontstaat een gevarieerd beeld van wat Apeldoorn te bieden heeft.

De doeken zijn dubbelzijdig bedrukt, waardoor beide kanten bijdragen aan de uitstraling van de omgeving. Op de doeken zijn daarnaast het stadslogo en uit.inapeldoorn.nl zichtbaar. Bezoekers worden hierdoor niet alleen geïnspireerd door de beelden, maar krijgen ook een directe mogelijkheid om meer over Apeldoorn en het aanbod in de stad en omgeving te ontdekken.

Het concept is daarmee een praktische vorm van merkactivatie: bestaande voorzieningen rondom evenementen worden ingezet om het merk Apeldoorn zichtbaar en herkenbaar te maken.



Doelen

1. De zichtbaarheid en herkenbaarheid van het merk Apeldoorn tijdens evenementen vergroten.
2. De openbare ruimte rondom evenementen aantrekkelijker en sfeervoller maken.
3. Inwoners en bezoekers op een laagdrempelige manier kennis laten maken met de verschillende kwaliteiten van Apeldoorn.
4. Het stadslogo en uit.inapeldoorn.nl onder de aandacht brengen bij een breed publiek.
5. De verschillende kanten van Apeldoorn, van natuur en dorpen tot binnenstad en evenementen, zichtbaar met elkaar verbinden.
6. Een duurzame en herbruikbare voorziening creëren die bij verschillende evenementen kan worden ingezet.





Opgeleverd resultaat

Er zijn in totaal 35 dubbelzijdig bedrukte doeken gerealiseerd.

De doeken zijn voorzien van aantrekkelijke beelden van Apeldoorn, waarbij verschillende thema's zoals natuur, evenementen, de binnenstad en de dorpen worden uitgelicht. Door de dubbelzijdige bedrukking zijn de beelden vanuit beide richtingen zichtbaar.

De doeken zorgen ervoor dat tijdelijke afzettingen rondom evenementen niet langer alleen een praktische functie hebben, maar ook bijdragen aan de uitstraling en merkbeleving van Apeldoorn. Bezoekers komen hierdoor tijdens hun evenementbezoek letterlijk in aanraking met het merk, het stadslogo en uit.inapeldoorn.nl.

Met deze voorziening heeft Apeldoorn Partners een flexibel en herbruikbaar middel in handen om het merk Apeldoorn op verschillende evenementen en locaties zichtbaar te maken. Zo wordt iedere tijdelijke afzetting een kans om te laten zien wat Apeldoorn te bieden heeft en de stad te positioneren als groene en royale hoofdstad van de Veluwe.



Een team,
één taak
Stadhuis in topconditie

RDIN

apeldoorn
groene & royale
hoofdstad
van de Veluwe
uit.inapeldoorn.nl

apeldoorn
groene & royale
hoofdstad van de
Veluwe

apeldoorn
groene & royale
hoofdstad
van de Veluwe
uit.inapeldoorn.nl

ste platenmarkt
uit.inapeldoorn.nl

apeldoorn
uit.inapeldoorn.nl

apeldoorn