



apeldoorn
partners

Voorjaarscampagne 2026
Apeldoorn Partners

Aanleiding

Voortbouwen op de naamsbekendheid van Apeldoorn als Groene & royale hoofdstad van de Veluwe. Door Apeldoorn bekender te maken en een herkenbaar profiel te geven, trekken we meer bezoekers naar de stad. Die zorgen voor extra bestedingen en daarmee versterking van de lokale economie.

Het effect van imagoversterking

Door te investeren in het versterken van naamsbekendheid en imago, bouwen we aan resultaten op de lange termijn. Daarmee richten we ons niet alleen op de kleine groep mensen die nu al actief overweegt om Apeldoorn te bezoeken, maar vooral op de veel grotere groep die daar nog niet mee bezig is.



Het effect van imagoversterking

Onderzoek van onder anderen Binet en Field (2013) wijst uit dat merkeffecten op de lange termijn meer opleveren dan activatie-effecten op de korte termijn. Promotie creëert actie. Merkbouw creëert herinneringen.



Het effect van imagooversterking

Recent onderzoek van Bloom Consulting (2026) toont een significante correlatie tussen het imago van een stad en economische prestaties. De perceptie van een stad is een factor van economische betekenis en versterkt de aantrekkingskracht van de stad op bezoekers, toekomstige bewoners, talent en investeerders.



Resultaten

**Totaal hebben wij met de ingekochte middelen
10.662.341 contactmomenten gerealiseerd.
Dit deden we met diverse uitingen waarin wij de
kracht van Apeldoorn toonden door het contrast
tussen groen en royaal expliciet te combineren.**



Middelen

- **Influencers & online**
- **Radio**
- **Outdoor reclame**
- **Media**



Influencers

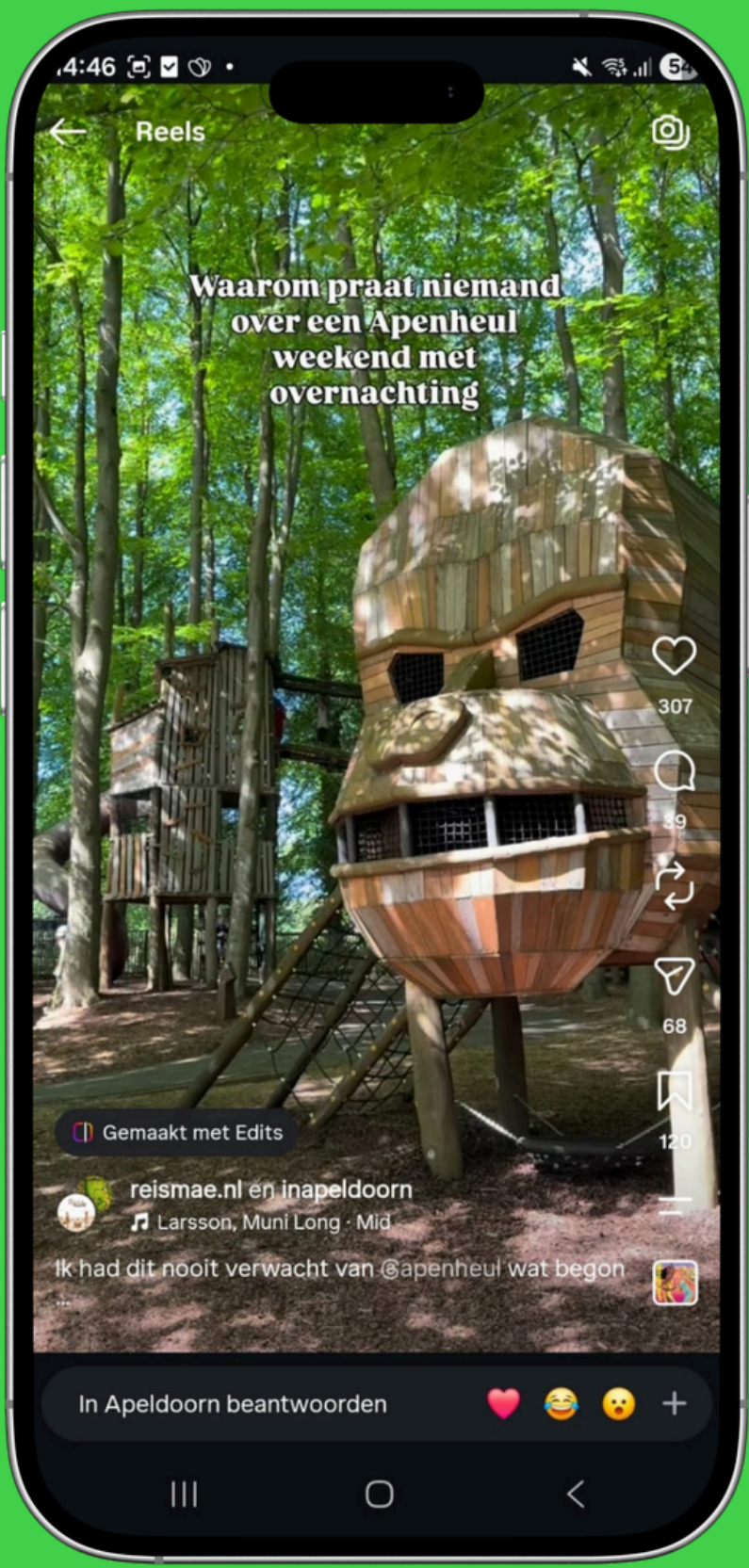
**Twée influencers bezochten Apeldoorn om hun
volgers kennis te laten maken met het groen en
royale aanbod van de gemeente.**

**Dank aan al onze partners die hebben
meegewerkt aan het influencerprogramma.**

We hebben de volgende influencers uitgenodigd:



@woefwelkom

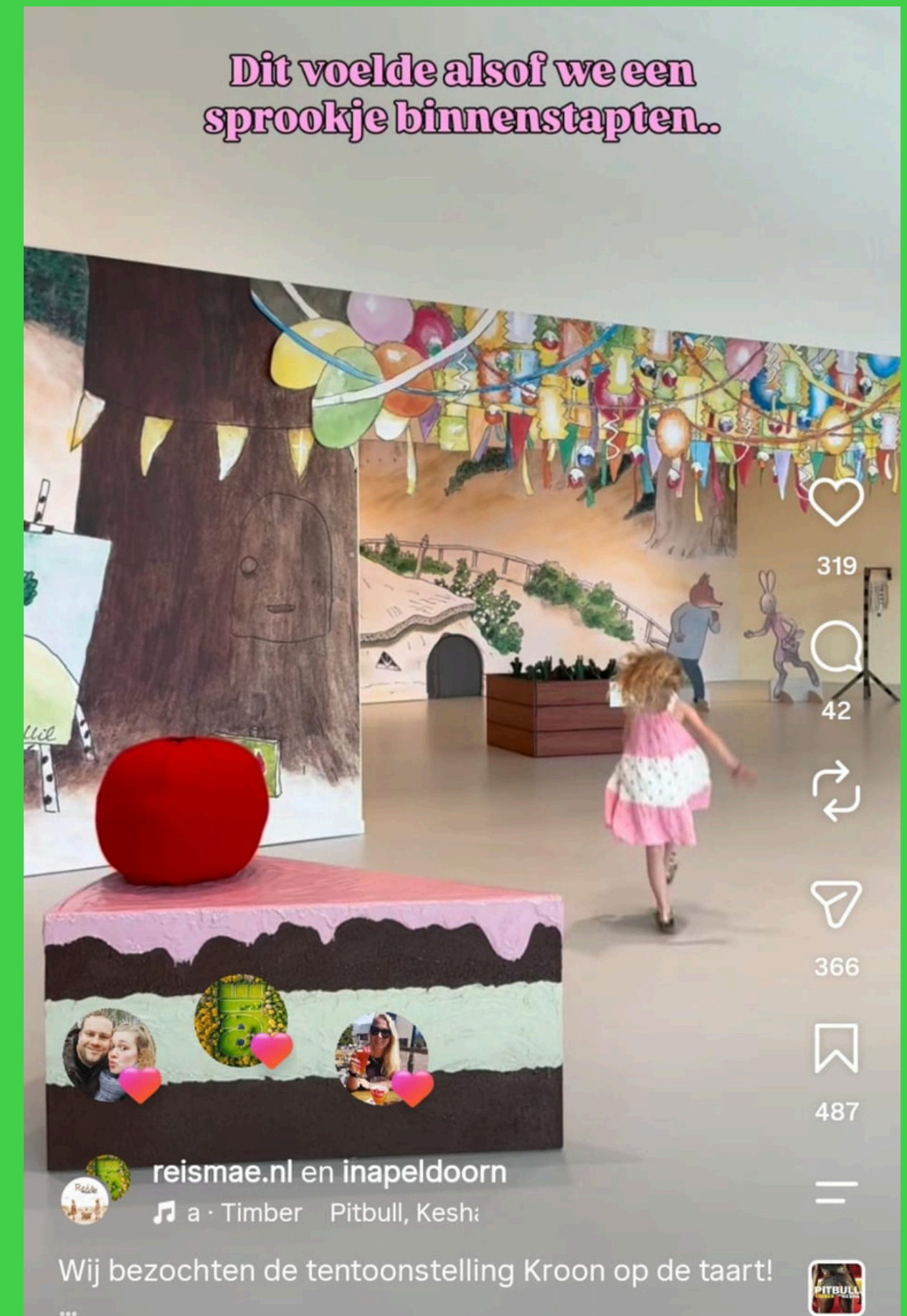


@reismae.nl

Resultaten

- Bereik @reismae: 103.804
- Bereik @woefwelkom: 33.833
- Totaal bereik: 137.637

De berichten van de influencers zijn niet alleen goed bekeken, maar ook in totaal 831 keer opgeslagen en 578 keer gedeeld.



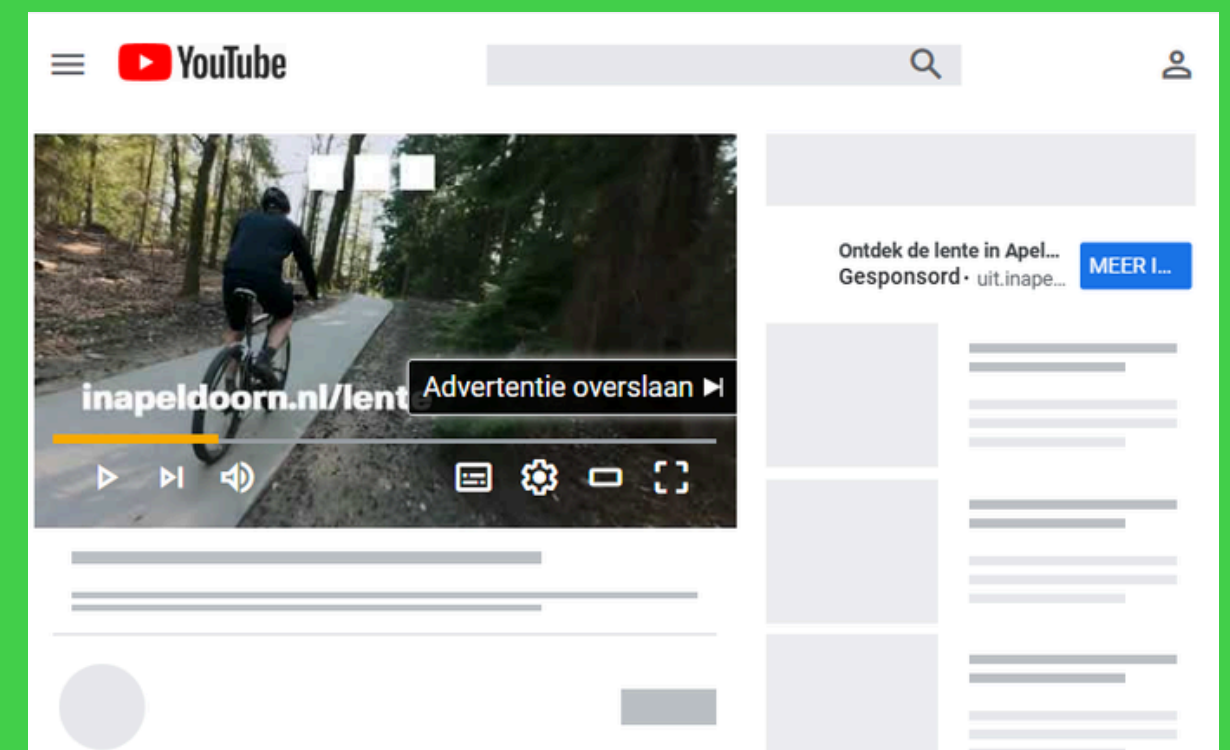
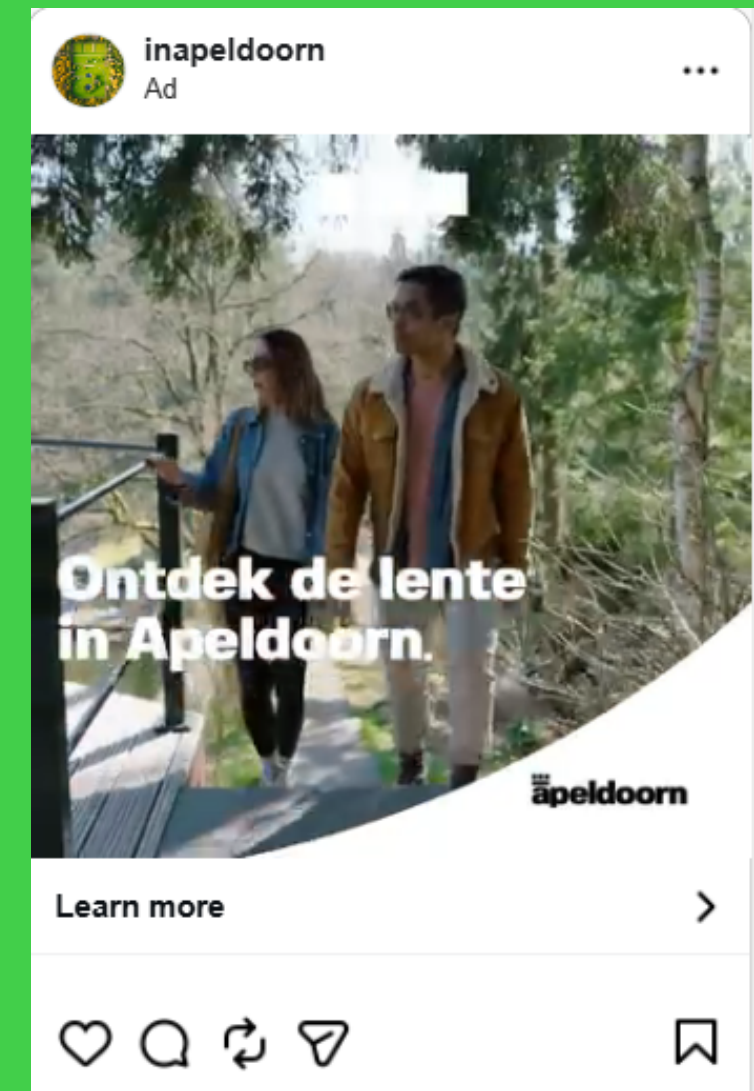


Online

Resultaten Social

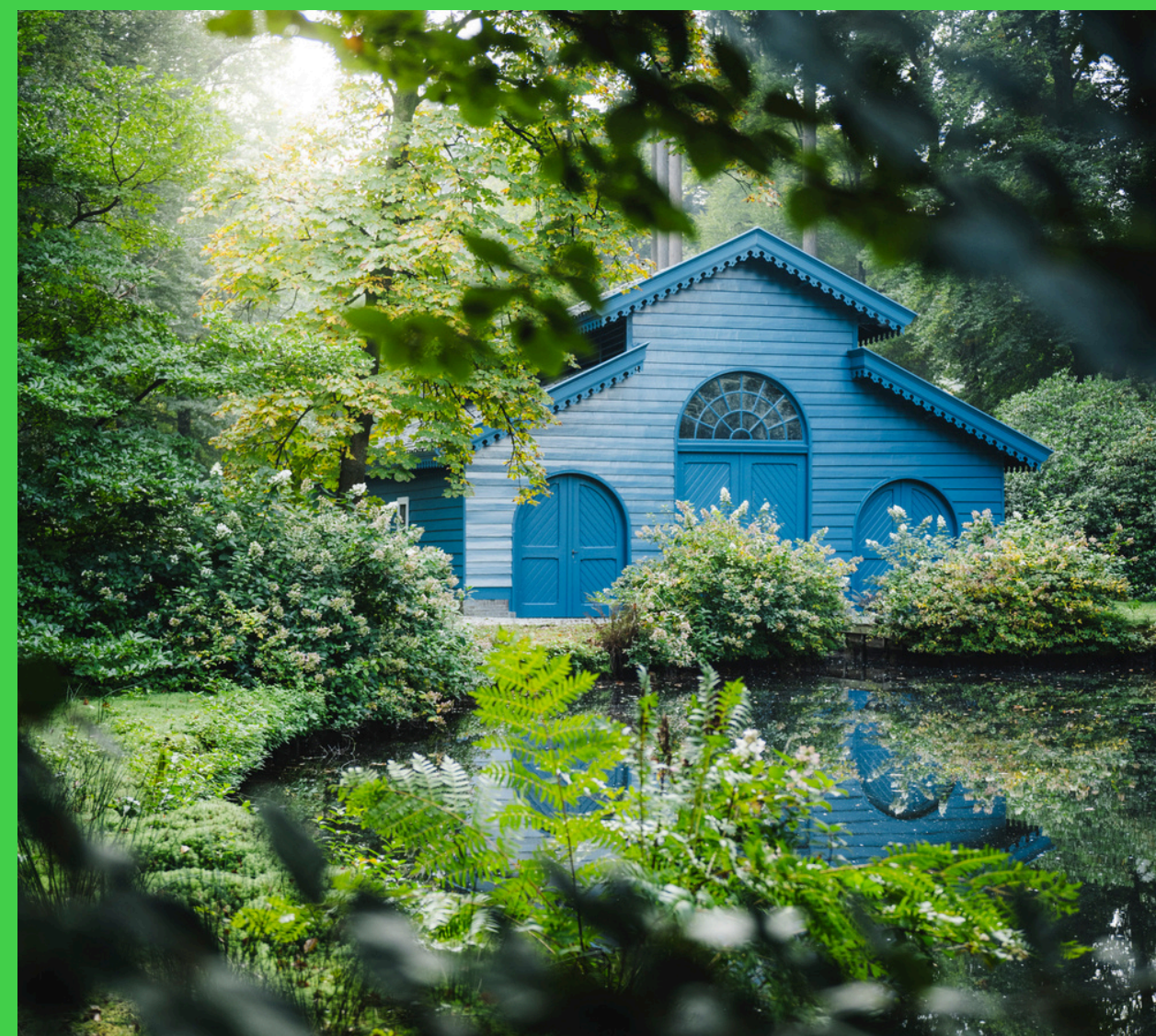
- Bereik Instagram & YouTube: 1.678.161 contactmomenten
- Doorklikken: 11.900 klikken naar inapeldoorn.nl/lente.

Door gerichte videoadvertenties op YouTube en Instagram is de doelgroep op grote schaal in contact gekomen met het merk Apeldoorn.



Resultaten netwerk DPG Media

Daarnaast hebben we videoadvertenties geplaatst op het netwerk van DPG Media. Deze advertenties waren o.a. zichtbaar op [nu.nl](https://www.nu.nl), [volkskrant.nl](https://www.volkskrant.nl), [linda.nl](https://www.linda.nl) en [vtwonen.nl](https://www.vtwonen.nl) en hebben gezorgd voor een visuele beleving van Groen & Royaal.



Resultaten netwerk DPG Media

Bereik: 250.032 mensen hebben de video's van 15 seconden afgekeken.

Impressies: 632.407 mensen hebben de video's gezien.

Het percentage kijkers dat de volledige video heeft bekeken ligt met 39,5% hoger dan het DPG Media gemiddelde van 32%.

Dit geeft aan dat de gemaakte advertenties goed bij de gekozen doelgroep aansloten.



Zoekwoordadvertenties op Google om bovenaan resultaten te komen



Vertoningen

**31.672 mensen
hebben een
advertentie
gezien**



Klikken

**9.379 mensen
hebben
doorgeklikt
naar onze
website**



CTR

**29% van de
mensen die een
advertentie hebben
gezien, klikken door
naar onze website**



Conversies

**1.852 doorklikken
naar website van
locatie of
organisator**

Online

Populairste zoekopdrachten

Apeldoorn

Wat te doen Apeldoorn

Overnachten Apeldoorn

B&B Apeldoorn

Hotel Veluwe

Activiteiten Apeldoorn

Overnachten Veluwe

Bezienswaardigheden Apeldoorn

Apeldoorn centrum

Wat te doen Veluwe

Zoekwoord- en banneradvertenties Congressen.

Hiermee is de positie van Apeldoorn als stad voor congressen vergroot en hebben wij voor additionele aanvragen bij onze partnerlocaties gezorgd.

Resultaten:

Bereik: 187.728 vertoningen

klikken: 1.559 klikken

Dit heeft 13 aanvragen bij partnerlocaties opgeleverd.





Radio

Radio

Radiocommercial op Qmusic



Qmusic

De keuze voor Qmusic is strategisch ingegeven door doelgroepmatch. Uit NMO/Ipsos-data blijkt dat Qmusic een jonger, stedelijk en werkend publiek bereikt dan bijvoorbeeld STER-zenders. Daarmee sluiten we beter aan bij de Bewuste Pionier én bij een jongere doelgroep.



Resultaten van de commercial

Luister hem [hier](#)



Bereik

1.837.000 luisteraars



**Bereik in
doelgroep 20-49**

1.087.000 luisteraars

Looptijd: 13 april t/m 27 april



Apeldoorn.

Groene & royale hoofdstad
van de Veluwe.

inapeldoorn.nl/lente

apeldoorn

Outdoor reclame

Schermen op centrale stations

De digitale out of home campagne liep van 13 april t/m 27 april. De video-uiting was zichtbaar tijdens de spits op digitale schermen op de stations van Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Eindhoven en rond station Haarlem.

Bereik: 4.549.373 contactmomenten

Bijna 30% hoger dan de prognose



Remarketing

De schermen registreren anoniem aanwezige mobiele apparaten. Via een datakoppeling werd deze doelgroep later gericht benaderd via Instagram. Dit heeft bijna 100.000 extra contactmomenten opgeleverd. Zo is het effect van de Out-of-Home campagne aanzienlijk versterkt.





Media

Magazines

We hebben advertenties geplaatst in Flair, Volkskrant Magazine en vtwonen. Hierin plaatsten we 1/1 advertorials gebaseerd op de blog over Apeldoorn van influencer Manon van het platform Hey Frits. Zij was afgelopen zomer een weekend in Apeldoorn. Door Apeldoorn te delen vanuit het perspectief van een bezoeker kregen de advertorials meer authenticiteit.





Flair, Volkskrant Magazine, vtwonen -
1.533.000 mensen bereikt

FD Persoonlijk Magazine

Wij hebben 02-05-2026 een 1/1 in het FD Persoonlijk geplaatst om de jonge, professionele doelgroep kennis te laten maken met Apeldoorn als stad om te wonen, te werken en te recreëren.

Bereik: 173.000



Apeldoorn.

Groene & royale hoofdstad van de Veluwe

"Welkom in Apeldoorn. Koploper op het gebied van duurzaamheid, klimaat en energietransitie, waar verstedelijking en vergroening hand in hand gaan. Hier vind je nog alle ruimte om te wonen, te werken en te ondernemen in een groene omgeving."

Apeldoorn biedt je ruimte. Ruimte om te leven, te werken, te ondernemen en te groeien. Een gemeente in een landschap met indrukwekkende natuur en erfgoed, maar tegelijkertijd strategisch gelegen in het hart van Nederland. Apeldoorn ligt aan het knooppunt van belangrijke snelwegen A1/A50, tussen de economische kerngebieden van de Randstad en Oost-Nederland, met Duitsland binnen handbereik.

Wonen

In Apeldoorn zijn veel groene buurten met prachtige huizen, stadse faciliteiten en kleine dorpen. Hier vind je nog echt de ruimte. Historische buurten worden afgewisseld door nieuwe wijken waar met oog voor duurzaamheid aan de toekomst wordt gebouwd. Apeldoorn is de hoofdstad van de Veluwe. Hier kun je heerlijk wandelen, fietsen en wilde dieren spotten. Tegelijkertijd vind je in Apeldoorn alle faciliteiten en gemakken van de stad binnen handbereik.

Werken

Apeldoorn ligt in een regio met veel werkgelegenheid in verschillende sectoren. Apeldoorn telt innovatieve bedrijven, zoals Remeha, Bredenoord en Achmea. Met ruim 16.000 bedrijven, het Newtechpark (proeftuin op het gebied van de nieuwste technische toepassingen) en alle krijgsmachtonderdelen die hier gevestigd zijn, excelleert Apeldoorn in de sectoren energie-transitie, veiligheid, toerisme en overheid. Apeldoorn biedt een hoge kwaliteit van leven. Hier vind je de perfecte balans tussen werk en ontspanning door de unieke mix van de natuur en stad.

Vrije tijd

Hier is meer dan alleen natuur om je zintuigen te prikkelen. Het beroemde Paleis Het Loo, omgeven door schitterende tuinen, is een cultureel juweeltje. Maar daar stopt het niet; er zijn nog tal van andere iconen die het bezoeken meer dan waard zijn, zoals Apenheul, Radio Kootwijk en Theater Orpheus. Verken de bruisende binnenstad, waar je voor alles terecht kan; kleine boetiekjes, grote winkelketens, terrassen, koffiebarretjes en prachtige Jugendstilgevels en architectuur.





Benieuwd wat Apeldoorn jou nog meer te bieden heeft? Scan dan de QR-code of ga naar www.inapeldoorn.nl



Binnenlands Bestuur

04-03-2026 was Apeldoorn met een 1/1 advertentie zichtbaar in Binnenlands Bestuur. Door positionering als Stad van Veiligheid profileren wij Apeldoorn als opleidingscentrum voor veiligheidsprofessionals.

Bereik: 40.000



Apeldoorn, Stad van veiligheid

Welkom in Apeldoorn – dé plek waar veiligheid leeft, groeit en innoveert. Van oudsher dé plek waar veiligheid wordt gevormd. Al decennialang huisvest de stad toonaangevende veiligheidsorganisaties en opleidingen. Met prominente aanwezigheid van de krijgsmachtonderdelen van Defensie, de Koninklijke Marechaussee en Politie Oost-Nederland, gecombineerd met vooruitstrevende bedrijven in fysieke en digitale veiligheid, biedt Apeldoorn een ongeëvenaard netwerk. Hier worden professionals gevormd die het verschil maken – op straat én online.

Met het Centrum voor Veiligheid en Digitalisering, de opleidingen van de Politie Academie, Hogeschool Saxion en ROC Aventus, en nauwe samenwerkingen met de Universiteit Twente en Veiligheidsnetwerk Oost-Nederland, is Apeldoorn uitgegroeid tot hét kennis- en opleidingscentrum voor veiligheidsprofessionals. Hier komen onderwijs, praktijk en hightech innovatie samen in één krachtig ecosysteem.

Dankzij de centrale ligging in Nederland en de unieke positie als groene en royale hoofdstad van de Veluwe is Apeldoorn bovendien uitstekend bereikbaar en aantrekkelijk om te wonen, werken en studeren.

Apeldoorn, stad van veiligheid. De plek waar talent, technologie en toewijding samenkomen om Nederland vandaag én morgen veilig te houden.



Apeldoorn – groene en royale hoofdstad van de Veluwe.

apeldoorn

Resultaten website 13-04-26 t/m 07-06-26



**Pagina's
weergegeven**

252.868
weergaven
+ 43%



**Totaal aantal
unieke bezoekers**

86.439
bezoekers
+ 47%



**Aantal doorklikken
naar ondernemers
& organisatoren**

17.342
doorklikken
+ 51%

**In het najaar van 2026 starten
wij een nieuwe campagne om
het imago van Apeldoorn te
versterken.**



apeldoorn

Groene & royale hoofdstad van de Veluwe