



Project Gouden Lepels

van Kinsbergenstraat

Juni 2026

**apeldoorn
partners**

Aanleiding

In 2026 viert Apeldoorn een bijzondere mijlpaal: 150 jaar spoor en het ontstaan van het Oranjepark. Deze gebeurtenissen markeren het begin van de zogenoemde gouden jaren van Apeldoorn, waarin het dorp uitgroeide tot de stad die we vandaag kennen.



De wens ontstond om dit historische verhaal op een eigentijdse manier zichtbaar te maken in de openbare ruimte. Niet door middel van informatieborden, maar door een opvallende merkactivatie die de identiteit van een straat versterkt en bezoekers uitnodigt om de omgeving op een andere manier te beleven.

De Van Kinsbergenstraat, beter bekend als 't Proefstraatje, vormde hiervoor de ideale locatie. De combinatie van karakteristieke Jugendstil-panden, een sterk culinair profiel en betrokken ondernemers bood de perfecte basis voor een pilot op het gebied van citydressing. Samen met de ondernemers ontstond het idee om de straat tijdelijk te verrijken met gouden lepels boven de straat: een speelse verwijzing naar zowel het culinaire karakter van de straat als de gouden jaren van Apeldoorn.



Het conceptidee

Met de realisatie van de gouden lepels is een onderscheidende vorm van citydressing toegevoegd aan de Van Kinsbergenstraat. Boven de straat hangen tientallen goudkleurige lepels die samen een opvallend en herkenbaar straatbeeld vormen.

De lepels vertellen twee verhalen tegelijk. Ze verwijzen naar het culinaire karakter van 't Proefstraatje, waar verschillende restaurants bezoekers laten kennismaken met smaken uit de hele wereld. Tegelijkertijd staan ze symbool voor de gouden jaren van Apeldoorn, de periode waarin de stad zich sterk ontwikkelde. Door bezoekers letterlijk omhoog te laten kijken, brengen de lepels ook de karakteristieke Jugendstil-architectuur opnieuw onder de aandacht. Het concept is vanaf het begin besproken met de ondernemers van de Van Kinsbergenstraat. Dankzij hun enthousiasme en betrokkenheid ontstond een merkactivatie die naadloos aansluit bij het karakter van de straat en tegelijkertijd bijdraagt aan de positionering van Apeldoorn als groene en royale hoofdstad van de Veluwe.





Doelen

1. Het verhaal van de gouden jaren van Apeldoorn zichtbaar maken in het straatbeeld.
2. De beleving en verblijfskwaliteit van de binnenstad versterken.
3. Een onderscheidende en fotogenieke locatie creëren die bezoekers uitnodigt om Apeldoorn te ontdekken en te delen.
4. Ondernemers actief betrekken bij de ontwikkeling van de openbare ruimte.
5. Praktische ervaring opdoen met citydressing als instrument voor citymarketing en merkactivatie.
6. Bijdragen aan een herkenbare identiteit van de Van Kinsbergenstraat als culinair hart van de binnenstad.





Opgeleverd product

In de Van Kinsbergenstraat zijn tientallen gouden lepels aan spankabels boven de straat bevestigd. De tijdelijke aankleding vormt een opvallend herkenningspunt en geeft 't Proefstraatje een eigen gezicht.

De gouden lepels verbinden het culinaire karakter van de straat met het historische verhaal van de gouden jaren van Apeldoorn. Daarmee is een unieke vorm van citydressing gerealiseerd die bezoekers uitnodigt om de straat op een andere manier te beleven en de bijzondere architectuur van de Jugendstilpanden opnieuw te ontdekken.

apeldoorn
partners

