

Communicatietoolkit: DE OPENING Apeldoorn 2026

Beste partner,

Fijn dat je bijdraagt aan DE OPENING 2026 – hét culturele startweekend van Nederland.

Om je te helpen met jouw communicatie en om samen één krachtig verhaal te vertellen, hebben we deze praktische communicatietoolkit ontwikkeld.

DE OPENING is meer dan een cultureel weekend. Het is een gezamenlijk moment waarop makers, culturele organisaties, partners, ondernemers en de stad laten zien hoe rijk en veelzijdig cultuur in Apeldoorn is.

Juist doordat we samen communiceren, versterken we het verhaal. Wanneer iedere deelnemende partner DE OPENING op een herkenbare manier meeneemt in de eigen communicatie, ontstaat er één krachtig geheel: lokaal geworteld, landelijk verbonden en herkenbaar voor publiek.

Op deze pagina vind je alle middelen die je nodig hebt om jouw deelname aan DE OPENING Apeldoorn 2026 zichtbaar te maken. Denk aan logo's, beeldmateriaal, voorbeeldteksten, social media snippets en praktische richtlijnen voor communicatie.

Lees deze goed door, ook de deadlines en verplichtingen zodat we met elkaar zorgen dat jouw activiteit een herkenbaar onderdeel is van DE OPENING – én dat we lokaal zichtbaar zijn als één sterk cultureel front.

Wat bieden wij jou?

- Extra zichtbaarheid voor jouw activiteit via onze landelijke en lokale campagne
- Opname in het officiële programma van DE OPENING (website, programma, timetable)
- Gebruik van logo's, teksten en beeldmateriaal die jouw communicatie versterken
- Ondersteuning en advies bij jouw communicatie en promotie
- Samenwerking en verbinding met andere culturele organisaties in Apeldoorn

Je activiteit is meegenomen op [inapeldoorn.nl/deopening](https://www.inapeldoorn.nl/deopening). Staat jouw activiteit er nog niet bij? Vul dan dit formulier in: <https://uit.inapeldoorn.nl/evenement-aanmelden/> en noteer bij 'Noot voor de redactie' de tekst: 'DE OPENING 2026'.

Input:

- Naam activiteit
- Datum en tijden activiteiten
- Websitepagina naar we kunnen linken
- Omschrijving van activiteit
- Beeldmateriaal - tenminste 1 headerbeeld (liggend) en 2 x beelden divers (die we ook voor de socials kunnen inzetten)
- Vermelding van DE OPENING bij jouw activiteit (zie hieronder)
- Naam contactpersoon communicatie met e-mailadres en telefoonnummer (bij voorkeur 06)

Contactpersoon communicatie van jouw activiteit in DE OPENING

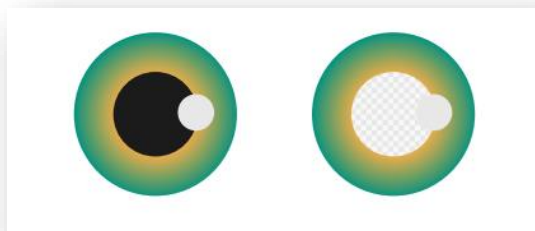
Voor vragen, interviewverzoeken of andere zaken rondom het programma of in Apeldoorn, samenwerkingen en lokale makers rondom DE OPENING: Manon van Gasteren, redactie Apeldoorn Partners. E-mailadres: redactie@apeldoornpartners.nl

Logo's en Beeldmateriaal

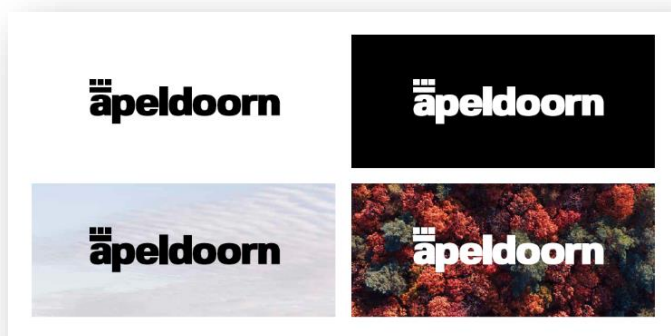
Logo's en beeldmerken

Gebruik het logo van DE OPENING en, waar passend, het stadslogo van Apeldoorn. Zo maken we gezamenlijk zichtbaar dat jouw activiteit onderdeel is van het landelijke cultuurweekend. Alles staat bij elkaar in een map -> [Beeldenbank De Opening](#)

- [Logo & beeldmerk van De Opening->](#)



- [Stadslogo Apeldoorn ->](#)



- [Logorichtlijnen](#)

Gebruik van het stadslogo Apeldoorn of het DE OPENING-logo niet gecombineerd met commerciële boodschappen zonder afstemming met Apeldoorn Partners.

Beeldmateriaal

Maak gebruik van beschikbaar beeldmateriaal van DE OPENING. Beelden zijn allemaal vrij te gebruiken. Kies waar mogelijk voor beelden die passen bij het karakter van Apeldoorn: toegankelijk, levendig, dichtbij, groen en royaal. Ontdek persbeelden en sfeerfoto's, vrij te gebruiken materialen (met bronvermelding).

- [Beeldmateriaal De Opening 2026](#)

De boodschap die centraal staat bij DE OPENING

In alle communicatie rondom DE OPENING streven we naar een herkenbare en consistente uitstraling die past bij zowel het karakter van het evenement DE OPENING als bij de positionering van Apeldoorn.

- Kern in onze uitingen zijn de begrippen **groen en royaal**, verweven met de thema's **dichtbij, buitengewoon** en **authentiek**. DE OPENING is geen afstandelijk festival, maar juist een viering van cultuur in het hart van de stad, in de openbare ruimte en in verbinding met inwoners en bezoekers.
- We gebruiken in tekst en beeld dus woorden en beelden die uitnodigen tot ontmoeting, de rijkdom van natuur en cultuur benadrukken en die de Apeldoornse gastvrijheid, ruimte en oprechte sfeer voelbaar maken.
- De kernwaarden van DE OPENING zijn: Kom kijken. Kom luisteren. Kom voelen. DE OPENING... open je wereld! — deze mogen in communicatie dus ook nadrukkelijk worden versterkt.

Voor alle communicatie rondom DE OPENING Apeldoorn 2026 gebruiken we een herkenbare lijn:

Apeldoorn opent de wereld van cultuur tijdens DE OPENING.

Van 28 tot en met 30 augustus viert Apeldoorn de start van het culturele seizoen. Als satellietstad presenteert Apeldoorn een eigen voorproefje vol muziek, theater, dans, beeldende kunst, straattheater en ontmoetingen met makers. Dichtbij, toegankelijk en midden in de stad — van culturele instellingen tot verrassende plekken in het groen. Kom kijken. Kom luisteren. Kom voelen. DE OPENING... open je wereld.

Deze boodschap mag je gebruiken op je website, in nieuwsbrieven, op social media of bij je eigen activiteit. Verwijs daarbij altijd naar het volledige programma via: inapeldoorn.nl/deopening

Verplicht: Vermelding op jouw website dat jouw onderdeel uitmaakt van DE OPENING

Om het ook op jouw website een onderdeel te laten uitmaken van DE OPENING vragen wij of je onderstaande tekst onder je activiteit kunt melden op je eigen website.

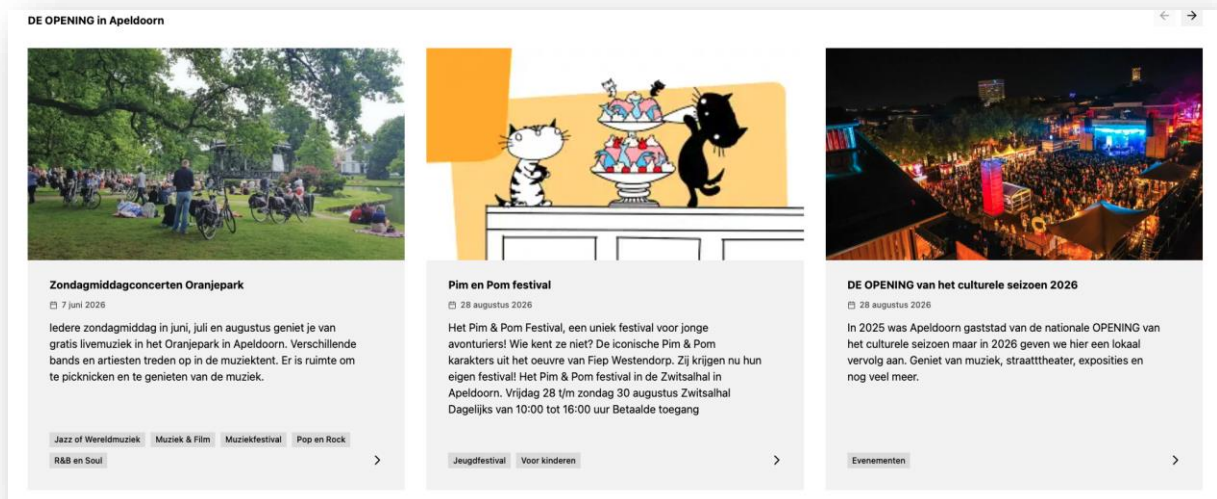
Apeldoorn opent de wereld van cultuur tijdens DE OPENING!

Van vrijdag 28 t/m zondag 30 augustus viert Apeldoorn de start van het culturele seizoen tijdens DE OPENING. Als satellietstad presenteert Apeldoorn een eigen voorproefje vol muziek, theater, dans, beeldende kunst, straattheater en ontmoetingen met makers. Dichtbij, toegankelijk en midden in de stad — van culturele instellingen tot verrassende plekken in het groen. Kom kijken. Kom luisteren. Kom voelen. DE OPENING... open je wereld!

Ontdek het volledige programma op: inapeldoorn.nl/deopening (vergeet niet een hyperlink te maken)

Gratis widget voor op je website

Speciaal voor DE OPENING hebben we een widget laten maken die de onderdelen van ons stadsbrede programma uitlicht, hierin zijn de programma highlights te vinden met een slider. Zie voorbeeld: <https://uit.inapeldoorn.nl/widgets/deopening/>



Kopieer onderstaande code en plaats deze code op je website:

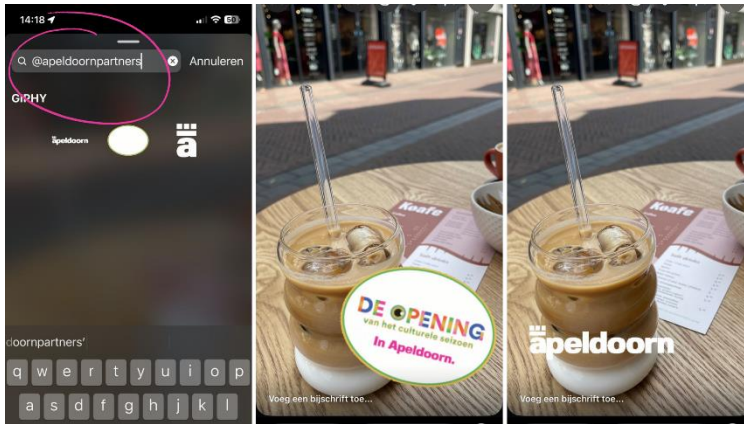
```
<script src="https://uit.inapeldoorn.nl/wp-content/plugins/ff-widgets/"></script>  
<ec-widget data-url="https://uit.inapeldoorn.nl/widgets/deopening/"></ec-widget>
```

Plaats je liever een link naar DE OPENING? Dat kan ook prima. Gebruik in je website, je nieuwsbrief en/of op social media de volgende link: <https://uit.inapeldoorn.nl/de-opening/>

Social Media

Ben je ook actief op social media? Gebruik dan de social media snippets als basis voor je eigen posts. Tag de officiële kanalen en gebruik de hashtags, zodat we elkaars berichten kunnen vinden, delen en versterken.

- **Hashtags**-> #deopening_apd #inapeldoorn bij je post, reel of story. Zo kunnen we elkaars posts makkelijk vinden en versterken.
- **Tag** onze officiële accounts, zodat we jouw bericht kunnen delen of liken:
 - o **Instagram:** [@de_openingAPD](https://www.instagram.com/de_openingAPD/) en [@inapeldoorn](https://www.instagram.com/inapeldoorn/)
 - o **Facebook:** [@deopeningapd](https://www.facebook.com/deopeningapd/) en [@inapeldoorn](https://www.facebook.com/inapeldoorn/)
 - o **Tiktok:** [@inapeldoorn](https://www.tiktok.com/@inapeldoorn)
- **Beeld en stijl**-> Gebruik kleurrijke en levendige foto's van je activiteit, artiesten of locatie of visuals uit onze beeldbank.
- Gebruik het **logo van DE OPENING** in je beeld als dat mogelijk is
We hebben hiervoor een **leuk gifje** gemaakt. Deze kan je ook vinden als je op Instagram naar GIFs zoekt met de term [@apeldoornpartners](https://www.instagram.com/apeldoornpartners).



Inzet snippets ter inspiratie voor jouw nieuwsbrieven, social media, uitnodigingen en website.

Gebruik deze berichten op je eigen social media om jouw deelname aan DE OPENING te promoten. Vervang de [blokhaken] met je eigen activiteit of locatie. Alle berichten verwijzen naar het programma op inapeldoorn.nl/deopening. Vergeet de hashtags niet!

Snippet 1 – Centrale aankondiging

Wij doen mee aan DE OPENING in Apeldoorn!

Van 28 t/m 30 augustus vieren we de start van het nieuwe culturele seizoen. Apeldoorn is dit jaar satellietstad van DE OPENING en presenteert een eigen voorproefje vol cultuur, ontmoeting en nieuwe verhalen.

Wij zijn erbij met [NAAM ACTIVITEIT] op [LOCATIE]. Kom kijken, luisteren en ontdekken.

🔗 Bekijk het programma op www.inapeldoorn.nl/deopening
#deopening2026 #inapeldoorn #apeldoorn #openjewatereld

Snippet 2 – Algemene aankondiging

Van 28 t/m 30 augustus opent Apeldoorn de wereld van cultuur tijdens DE OPENING. Als satellietstad vieren we, samen met gaststad Eindhoven en andere steden, de start van het culturele seizoen.

Wij doen mee met [NAAM ACTIVITEIT] op [LOCATIE].

Beleef muziek, theater, dans, beeldende kunst en ontmoetingen met makers — dichtbij, toegankelijk en midden in de stad.

🔗 Bekijk het programma op www.inapeldoorn.nl/deopening
#deopening2026 #inapeldoorn #groenenroyaal #openjewatereld

Snippet 3 – Vlak voor het weekend

Het is bijna zover! Tijdens DE OPENING laat Apeldoorn zien hoe cultuur dichtbij komt: in de stad, op vertrouwde plekken én op verrassende locaties in het groen.

Ook wij doen mee met [NAAM ACTIVITEIT] op [LOCATIE].
Kom kijken. Kom luisteren. Kom voelen.

🔗 Ontdek het programma op www.inapeldoorn.nl/deopening
#deopening2026 #inapeldoorn #openjewatereld

Snippet 4 – Net voor DE OPENING

Nog even... en dan opent Apeldoorn de wereld van cultuur!

Van 28 t/m 30 augustus is DE OPENING hét moment om nieuwe makers, verhalen en perspectieven te ontdekken.

Wij zijn erbij met [NAAM ACTIVITEIT] op [LOCATIE].

✦ Cultuur dichtbij, toegankelijk en voor iedereen.

🔗 Bekijk het hele programma: www.inapeldoorn.nl/deopening
#deopening2026 #inapeldoorn #openjewatereld

Snippet 5 – Focus op groen & royaal

Tijdens DE OPENING laat Apeldoorn zich zien als groene & royale hoofdstad van de Veluwe. Als satellietstad geven we een eigen voorproefje van het nieuwe culturele seizoen: gastvrij, dichtbij en geworteld in de stad.

Ook wij zijn van de partij met [NAAM ACTIVITEIT] op [LOCATIE].

Kom het zelf beleven van vrijdag 28 t/m zondag 30 augustus.

🔗 www.inapeldoorn.nl/deopening
#deopening2026 #inapeldoorn #groenenroyaal #openjewatereld

Snippet 6 – Groen, royaal en dichtbij

Groen, royaal én dichtbij: dat is Apeldoorn tijdens DE OPENING.

Van 28 t/m 30 augustus komt cultuur tot leven in de stad, in het groen en op plekken waar je makers en verhalen van dichtbij ontmoet.

Wij nodigen je van harte uit voor [NAAM ACTIVITEIT] op [LOCATIE].

📅 Zet het in je agenda: 28 t/m 30 augustus

🔗 www.inapeldoorn.nl/deopening
#deopening2026 #inapeldoorn #groenenroyaal #openjewatereld

Snippet 7 – Na het weekend

Wat een mooi weekend!

We kijken terug op een geslaagde editie van DE OPENING in Apeldoorn en bedanken iedereen die langskwam bij [NAAM ACTIVITEIT] op [LOCATIE].

Samen lieten we zien hoe cultuur verbindt, verrast en nieuwe werelden opent — dichtbij, toegankelijk en in het groen.

💖 Dank je wel!

#deopening2026 #inapeldoorn #groenenroyaal #openjewatereld

Communicatieplanning

Wij delen binnenkort onze communicatieplanning met jullie met betrekking tot inzet van social media kalender maar dit zijn grofweg de grotere communicatiemomenten van DE OPENING tot nu toe! Meer volgt!

- 3 t/m 31 aug: Vlaggen bij toegangswegen (24) DE OPENING bij toegangswegen
- 31 juli t/m 30 aug: Spandoeken (6) in binnenstad
- 17 aug t/m 31 aug: Mupi's B-zijde (61)

- 17 t/m 31 aug: Digitale abri campagne (15)
- Timetable print met plattegrond zal ongeveer 3 weken voor De Opening op de locaties liggen die meedoen.
- Er komt vanuit Eindhoven als Gaststad een landelijke online campagne met DPG media waar met name De Opening App wordt gepromoot hierin staan alle locaties in Apeldoorn ook vermeld. Aanvullend hierop zullen we specifiek voor de regio Apeldoorn ook een DPG campagne opzetten.
- Ongoing:
 - Website inapeldoorn.nl/deopening
 - Social media via [de_openingapd](https://www.instagram.com/de_openingapd)
 - Nieuwsbrieven uit.inapeldoorn
 - Vermelding van de activiteiten op narrowcastingschermen van Apeldoorn Partners
 - Nieuwsberichten/updates ondernemers binnenstad en buitengebied
 - Nieuwsberichten uit.inapeldoorn (maandelijks en een specifieke over DE OPENING)

Q&A om veel gestelde vragen vanuit netwerk, publiek of pers gemakkelijk en eenduidig te beantwoorden

Wat is DE OPENING?

DE OPENING is de landelijke start van het culturele seizoen en de opvolger van de voormalige Uitmarkt. Van vrijdag 28 t/m zondag 30 augustus 2026 viert Apeldoorn als satellietstad mee met een eigen programma vol muziek, theater, dans, beeldende kunst, straattheater en ontmoetingen met makers. Dichtbij, toegankelijk en geworteld in de stad.

Meer informatie: www.inapeldoorn.nl/deopening

Waarom is Apeldoorn satellietstad?

Apeldoorn was in 2025 gaststad van DE OPENING en bouwt in 2026 voort op dat succes. Terwijl Eindhoven dit jaar de officiële gaststad is, blijft Apeldoorn actief betrokken met een eigen voorproefje van het nieuwe culturele seizoen. Zo laat de stad zien hoe cultuur ook buiten de gaststad zichtbaar, tastbaar en dichtbij kan zijn.

Wat maakt DE OPENING anders dan andere festivals?

DE OPENING is geen losstaand festival, maar het landelijke startmoment van het nieuwe culturele seizoen. Bezoekers ontdekken voorproefjes van wat er later in theaters, musea, concertzalen en op andere podia te zien is. Het draait om ontmoeting, verwondering en het openen van nieuwe werelden via kunst en cultuur.

Wat kunnen bezoekers verwachten in Apeldoorn?

Bezoekers kunnen rekenen op een toegankelijk weekend met optredens, presentaties, tentoonstellingen, straattheater en ontmoetingen met makers. Het programma krijgt vorm op verschillende plekken in de stad: bij culturele instellingen, in de openbare ruimte en op verrassende locaties in het groen. Denk aan muziek, theater, dans, beeldende kunst, fotografie, lokale makers en opkomend talent.

Voor wie is DE OPENING bedoeld?

Voor iedereen. DE OPENING is er voor vaste cultuurliefhebbers, maar juist ook voor mensen die zich minder vanzelfsprekend tot kunst en cultuur aangetrokken voelen. Door cultuur zichtbaar te maken in de stad, op laagdrempelige plekken en waar mogelijk gratis of vrij toegankelijk, wordt het makkelijk om iets nieuws te ontdekken.

Hoe wordt de lokale culturele sector betrokken?

Lokale makers, instellingen, verenigingen en creatieve partners krijgen volop ruimte binnen het programma. Van gevestigde culturele organisaties tot jonge makers, van professionele kunst tot amateurkunst: DE OPENING brengt verschillende stemmen, disciplines en mensen samen.

Is DE OPENING gratis toegankelijk?

Waar mogelijk zijn programmaonderdelen gratis of vrij toegankelijk. Sommige onderdelen kunnen betaald of beperkt toegankelijk zijn. Het volledige programma en praktische informatie worden bekendgemaakt via www.inapeldoorn.nl/deopening.

Wat levert DE OPENING Apeldoorn op?

DE OPENING versterkt de zichtbaarheid van cultuur in Apeldoorn en brengt makers, publiek, instellingen en partners dichter bij elkaar. Tegelijk laat Apeldoorn zien waar de stad voor staat: groen en royaal, gastvrij, oprecht en verbindend. Cultuur krijgt de ruimte, midden in de stad en in het natuurlijke decor van de Veluwe.

Waar vind ik het volledige programma?

Het programma van DE OPENING in Apeldoorn wordt bekendgemaakt via www.inapeldoorn.nl/deopening. Daar vind je straks alle activiteiten, locaties, tijden en praktische informatie.

QUOTE SHEET

Wil je een quote gebruiken in je persberichten, nieuwsbrieven of andere uitingen te verrijken met citaten van betrokken sleutelfiguren. Stem dit van tevoren goed af met Manon van Gasteren.

Mirjam Barendregt, directeur-bestuurder Theater Orpheus:

“Apeldoorn heeft als gaststad laten zien hoe cultuur mensen kan raken, verbinden en inspireren. Nu Eindhoven de officiële gaststad is, blijven wij bouwen aan die beweging. Juist dichtbij, in onze eigen stad, kunnen bezoekers nieuwe makers, verhalen en perspectieven ontdekken”