



Communicatietoolkit: Economische positionering Apeldoorn

Beste partner,

Om je te helpen in je communicatie én om samen één krachtig en herkenbaar verhaal te vertellen, hebben we deze praktische communicatietoolkit ontwikkeld.

Deze toolkit is specifiek opgesteld voor de economische positionering **Apeldoorn, Stad van Veiligheid**. Met deze propositie werken we gericht aan een sterke en onderscheidende profilering van Apeldoorn richting talent, bedrijven, partners en overheden.

Door deze positionering vaker en consistentere mee te nemen in onze communicatie, vergroten we samen het bereik, de herkenbaarheid en de verankering van dit verhaal. Dat helpt om Apeldoorn sterker op de kaart te zetten als vestigingsplaats, samenwerkingspartner en aantrekkelijke plek voor nieuwe bedrijvigheid en talent.

Daarom vragen we je om Apeldoorn, Stad van Veiligheid waar relevant mee te nemen in je eigen communicatie. Denk aan arbeidsmarktcommunicatie, recruitment, corporate storytelling en proposities richting klanten, partners en netwerken. Door vanuit verschillende organisaties hetzelfde verhaal uit te dragen, versterken we elkaar.

We nodigen je uit om aan te haken, het verhaal te delen binnen je organisatie en te bekijken hoe je deze toolkit kunt inzetten in je eigen middelen en kanalen. Samen bouwen we aan een sterk, herkenbaar en geloofwaardig profiel voor Apeldoorn.

Lees de toolkit goed door en gebruik de onderdelen die passen bij jouw communicatievraag en doelgroep.

Wat biedt deze toolkit jou?

Met deze toolkit krijg je:

- een korte introductie op Apeldoorn, Stad van Veiligheid
- direct bruikbare teksten en kernboodschappen voor je eigen communicatie
- stadslogo's, beeldmateriaal en merkrichlijnen op één plek
- praktische input voor social media, middelen en presentaties
- contactpersonen en ondersteuning bij toepassing in de praktijk

Contactpersonen

Corry Klunder
Accountmanager economische positionering Apeldoorn Partners
E-mailadres: c.klunder@apeldoornpartners.nl

Mariëk van der Veen
Marketingmanager Apeldoorn Partners
E-mailadres: m.vanderveen@apeldoornpartners.nl

Annemarie Uittenhout
Pers en Economische redactie Apeldoorn Partners
E-mailadres: a.uittenhout@apeldoornpartners.nl

Anouk Timmer
Programmamanager Congressen Apeldoorn Partners
E-mailadres: a.timmer@apeldoornpartners.nl

Stadslogo, beeldbank en brandbook

Voor communicatie over Apeldoorn en **Apeldoorn, Stad van Veiligheid** kun je gebruikmaken van het stadslogo, de beeldbank en het brandbook. Deze middelen helpen om uitingen herkenbaar, professioneel en consistent vorm te geven.

Stadslogo Apeldoorn

Gebruik waar passend het stadslogo van Apeldoorn om bij te dragen aan een eenduidige en herkenbare uitstraling.

[Stadslogo Apeldoorn \(wit en zwart\)](#)

[Logorichtlijnen](#)

Gebruik het stadslogo niet in combinatie met commerciële boodschappen zonder afstemming met Apeldoorn Partners.

Beeldbank

In de beeldbank vind je hoogwaardige foto's en video's die de uitstraling van Apeldoorn zichtbaar maken. Het materiaal is geschikt voor onder meer presentaties, publicaties, arbeidsmarktcommunicatie en proposities.

Je vindt er algemeen beeldmateriaal én beeld per economisch cluster. Selecteer links de juiste mediacategorie: **Foto's > Ondernemen > economisch cluster naar keuze**.

[Beeldbank Apeldoorn](#)

Brandbook

In het brandbook vind je de visuele richtlijnen voor het gebruik van het stadsmerk, beeld, kleur en typografie. Gebruik dit document als basis voor communicatiemiddelen die aansluiten op de uitstraling van Apeldoorn.

[Brandbook Apeldoorn](#)



Juiste schrijfwijze

De economische positionering wordt in alle communicatie als volgt geschreven:

Apeldoorn, Stad van Veiligheid

Let hierbij op:

- **Apeldoorn, Stad** en **Veiligheid** beginnen met een hoofdletter
- na **Apeldoorn** staat een komma, gevolgd door een spatie

Gebruik deze schrijfwijze altijd consequent in lopende tekst, presentaties, middelen en online communicatie.

Kernteksten voor gebruik in communicatie

In dit hoofdstuk vind je de kernteksten die je kunt gebruiken in communicatie over Apeldoorn en **Apeldoorn, Stad van Veiligheid**. De teksten zijn gebaseerd op de bestaande, officiële positionering en zijn bedoeld als praktische bouwstenen voor eigen middelen en kanalen.

Je kunt deze platte teksten gebruiken als basis voor bijvoorbeeld webteksten, presentaties, proposities, arbeidsmarktcommunicatie, social media en andere communicatiemiddelen. Afhankelijk van doel, doelgroep en context kun je hieruit de tekst kiezen die het beste past.

✓ **Platte tekst Apeldoorn, groene en royale hoofdstad van de Veluwe**

Apeldoorn is de groene en royale hoofdstad van de Veluwe. Hier vind je in oppervlakte de ruimte om te leven, te werken, te proberen en te groeien. Van oorsprong is Apeldoorn al een plek waar mensen naartoe komen om te ontspannen en in de natuur te zijn.

De koninklijke historie is zichtbaar en voelbaar in de stad, maar 'royaal' gaat verder dan dat. Het staat voor groots, wijds, ruimtelijk en gastvrij. 'Groen' staat voor de natuur en meer: het is onze belofte aan inwoners en toekomstige bewoners van Apeldoorn om koploper te willen zijn op het gebied van duurzaamheid, klimaat en energietransitie. Apeldoorn wil de groenste stad van Europa worden.

In Apeldoorn vind je alle ruimte om te wonen, te werken en te leren. Welkom in Apeldoorn, groene en royale hoofdstad van de Veluwe.

✓ **Platte tekst Apeldoorn, Stad van Veiligheid**

In Apeldoorn is veiligheid al generaties lang vanzelfsprekend. De stad heeft een sterke verbinding met defensie, politie en opleidingen binnen het veiligheidsdomein. Die rol is niet nieuw, maar historisch gegroeid en nog altijd zichtbaar in de stad.

Ook vandaag speelt Apeldoorn een belangrijke rol in de veiligheid van Nederland. Met de aanwezigheid van Defensie, de Koninklijke Marechaussee en Politie Oost-Nederland, én met toonaangevende opleidingen, ligt hier een sterke basis. Die wordt versterkt door een groeiend aantal landelijke bedrijven die actief zijn in fysieke en digitale veiligheid. Samen vormen zij een krachtig netwerk waarin kennis en praktijk samenkomen.

Met het Centrum voor Veiligheid en Digitalisering, de Politieacademie, Hogeschool Saxion, ROC Aventus en samenwerkingen met de Universiteit Twente en Veiligheidsnetwerk Oost-Nederland is Apeldoorn uitgegroeid tot hét kennis- en opleidingscentrum voor veiligheidsprofessionals.

Wat Apeldoorn bijzonder maakt, is dat veiligheid hier niet alleen wordt bedacht, maar ook wordt geleerd, getest en toegepast. Onderwijs, overheid en bedrijfsleven werken intensief samen aan innovatieve oplossingen voor de veiligheidsvraagstukken van vandaag en morgen.

✓ **Platte tekst Apeldoorn, Gezondste stad**

Apeldoorn is door Arcadis benoemd tot de gezondste stad van Nederland. Die positie komt terug in de leefomgeving, de gezondheid van inwoners en de sterke aanwezigheid van de zorgsector.

De stad behoort tot de top 3 steden met de schoonste lucht, heeft 42 m² groen per inwoner en 50% meer groen per inwoner dan gemiddeld in grote steden. Ook ligt de CO₂-uitstoot per inwoner 21% lager dan het gemiddelde van grote steden en kent Apeldoorn de laagste geluidsbelasting van de 20 grootste steden van Nederland.

Daarnaast ervaart 76% van de inwoners een goede tot zeer goede gezondheid. Apeldoorn telt 22% minder inwoners met overgewicht en 7% minder rokers dan het landelijk gemiddelde.

Ook economisch is gezondheid sterk verankerd in de stad. De gezondheids- en welzijnszorg is met 18% van de beroepsbevolking de grootste sector van Apeldoorn. Daarnaast zijn er 2.540 gezondheids- en welzijnszorgorganisaties gevestigd.

✓ **Platte tekst economische USP's van Apeldoorn**

Tekst:

Apeldoorn heeft een sterk economisch profiel. De stad ligt centraal aan de A1 en A50 en heeft een intercityverbinding naar Schiphol. Apeldoorn ligt op de Veluwe, het grootste aaneengesloten natuurgebied van Europa, en is de 13e stad van Nederland op basis van inwoners.

Apeldoorn is door Arcadis in 2024-2025 benoemd tot de gezondste stad van Nederland en is de groenste stad van Nederland in m² groen. De stad is breed bekend van Paleis Het Loo, Apenheul en 'Even Apeldoorn bellen...'

Ook economisch heeft Apeldoorn een sterke basis. De stad telt 8 onderwijsinstellingen van mbo tot wo, meer dan 17.000 bedrijven en meer dan 100.000 arbeidsplaatsen. Daarnaast onderscheidt Apeldoorn zich met drie economische clusters: Energietransitie & Techniek, Welzijn & Zorg en Veiligheid & Digitalisering.

Opsomming:

De economische kracht van Apeldoorn is onder meer gebaseerd op:

- centrale ligging aan de A1 en A50
- intercityverbinding naar Schiphol
- ligging op de Veluwe, het grootste aaneengesloten natuurgebied van Europa
- 13e stad van Nederland op basis van inwoners
- door Arcadis benoemd tot gezondste stad van Nederland
- groenste stad van Nederland in m² groen
- bekend van Paleis Het Loo, Apenheul en 'Even Apeldoorn bellen...'

- 8 onderwijsinstellingen van mbo tot wo
- meer dan 17.000 bedrijven
- meer dan 100.000 arbeidsplaatsen

Apeldoorn kent daarnaast drie belangrijke economische clusters: Energietransitie & Techniek, Welzijn & Zorg en Veiligheid & Digitalisering.

Online communicatie

De positionering **Apeldoorn, Stad van Veiligheid** is bedoeld voor professionele, bestuurlijke en economische doelgroepen. Gebruik deze positionering daarom alleen in communicatie die past bij die context, zoals arbeidsmarktcommunicatie, vakinhoudelijke profilering, partnercommunicatie, events, samenwerkingen en berichtgeving op LinkedIn of corporate kanalen.

Voor brede publiekscommunicatie en algemene inwonercommunicatie is Apeldoorn, Stad van Veiligheid niet het uitgangspunt. In die context past de overkoepelende merkpositionering van Apeldoorn beter.

Richtlijnen voor online communicatie

- Gebruik Apeldoorn, Stad van Veiligheid alleen wanneer de inhoud direct raakt aan veiligheid, digitalisering, vakmanschap, opleiding, innovatie of samenwerking binnen het veiligheidsdomein.
- Zet de positionering vooral in via LinkedIn, corporate websites, nieuwsberichten, vakmedia en andere professionele kanalen.
- Gebruik de positionering niet als losse slogan of algemene campagneboodschap richting inwoners of bezoekers.
- Sluit in toon en inhoud aan bij de kern van de propositie: opleiding, innovatie, toepassing en samenwerking.
- Zorg voor eenduidig gebruik van taal en context, zodat versnippering of onjuiste beeldvorming wordt voorkomen.
- Gebruik waar passend beeldmateriaal, het stadslogo en de beschikbare kernteksten uit deze toolkit.

Social media

Wordt er over Apeldoorn, Stad van Veiligheid geplaatst op social media? Kies dan bij voorkeur voor kanalen met een professionele doelgroep, in het bijzonder LinkedIn. Tag waar relevant betrokken partners en officiële accounts, zodat berichten elkaar kunnen versterken binnen het netwerk.

Gebruik Instagram, Facebook of andere kanalen alleen als de inhoud past bij de doelgroep en context. Vermijd algemene of publieksgerichte framing van Stad van Veiligheid.

Voor de brede merkuitstraling van Apeldoorn blijft de overkoepelende positionering leidend.

Merkbijeenkomst

Er is desgewenst een merkbijeenkomst mogelijk voor organisaties die meer verdieping willen op de verbinding tussen de positionering van Apeldoorn en hun eigen communicatie, identiteit en profilering. In deze bijeenkomst zoomen we per branche of sector in op de kansen, haakjes en praktische toepassing. Zo versterken het verhaal van Apeldoorn en dat van organisaties elkaar. Interesse? Neem contact op met:

Corry Klunder

Accountmanager economische positionering Apeldoorn Partners

E-mailadres: c.klunder@apeldoornpartners.nl

Q&A

Hieronder vind je antwoorden op veelgestelde vragen vanuit netwerk, publiek en pers over de economische positionering **Apeldoorn, Stad van Veiligheid**.

1. Wat is Apeldoorn, Stad van Veiligheid?

Apeldoorn is dé plek in Nederland waar veiligheidskennis wordt toegepast in de praktijk. Hier brengen we krijgsmacht, hulpdiensten, onderwijs, overheid en bedrijfsleven samen om Nederland weerbaarder te maken tegen fysieke, digitale en maatschappelijke dreigingen.

2. Waarom kiest Apeldoorn voor deze positionering?

Deze positionering sluit aan op een bestaande kracht van de stad. Apeldoorn heeft een historisch gegroeide verbinding met defensie, politie en veiligheid en beschikt over een stevig netwerk van publieke organisaties, onderwijsinstellingen en bedrijven.

3. Waarin onderscheidt Apeldoorn zich?

Apeldoorn onderscheidt zich door de combinatie van fysieke en digitale veiligheid, de aanwezigheid van grote veiligheidsorganisaties en de nauwe samenwerking tussen onderwijs, overheid en bedrijfsleven.

4. Welke partijen dragen bij aan dit profiel?

Apeldoorn kent een sterke basis met onder meer Defensie, de Koninklijke Marechaussee, Politie Oost-Nederland, het Centrum voor Veiligheid en Digitalisering, de Politieacademie, Hogeschool Saxion en ROC Aventus, in samenwerking met andere partners in het veiligheidsdomein.

5. Wat maakt Apeldoorn geloofwaardig als Stad van Veiligheid?

Veiligheid is in Apeldoorn niet alleen een profiel op papier, maar zichtbaar aanwezig in de praktijk. Kennis, opleiding, innovatie en toepassing komen hier samen in één ecosysteem.

6. Voor wie is deze positionering relevant?

Deze positionering is relevant voor bedrijven, onderwijsinstellingen, overheden, talent en andere organisaties die actief zijn in of verbonden zijn aan fysieke en digitale veiligheid.

7. Wat betekent dit voor de economie van Apeldoorn?

De positionering versterkt het profiel van Apeldoorn als vestigingsplaats voor organisaties en initiatieven binnen het veiligheidsdomein. Daarmee ondersteunt zij de aantrekkingskracht op talent, samenwerking, innovatie en nieuwe bedrijvigheid.

8. Is Apeldoorn, Stad van Veiligheid hetzelfde als het merk Apeldoorn?

Nee. De positionering Stad van Veiligheid staat naast en in samenhang met de overkoepelende merkpositionering 'Apeldoorn, Groene & royale hoofdstad van de Veluwe'. Waar deze overkoepelende positionering zich richt op brede doelgroepen zoals inwoners en bezoekers, is Stad van Veiligheid een specifieke en inhoudelijke positionering voor professionele, bestuurlijke en economische doelgroepen op regionaal en nationaal niveau. Stad van Veiligheid is geen publieksmerk en wordt niet ingezet richting de standaard toerist of in algemene inwonercommunicatie.