TIP Loenen

Oplevering Toeristisch Informatie Punt

juni 2025

apeldoorn partners

Aanleiding

In Apeldoorn en omgeving vind je diverse Tourist Information Points (TIP's), vaak als informatiewand in een winkel, museum of horecagelegenheid. Ze bieden basisinformatie over bezienswaardig-heden, routes en activiteiten. Deze traditionele vorm werkt nog, maar sluit steeds minder aan bij de verwachtingen van de moderne bezoeker.

Om in te spelen op deze verschuivingen in bezoekersgedrag en om de toeristische beleving in Loenen en de Veluwe te versterken, introduceren wij medio 2025 een vernieuwd en toekomstbestendig concept: TIP 2.0. Dit innovatie informatiepunt gaat draaien in Hotel Restaurant Den Eikenboom, een historische en gastvrije locatie die al meer dan 200 jaar een centrale ontmoetingsplek vormt in Loenen.

De opdracht

De TIP 2.0 Loenen combineert digitale technologieën en interactieve beleving om bezoekers op een vernieuwende, aantrekkelijke en inspirerende manier te informeren over wat Loenen, Apeldoorn en de Veluwe te bieden hebben.

Door middel van innovatieve visuele elementen, zoals 360-graden projecties en digitale informatievoorziening, worden bezoekers niet alleen geïnformeerd maar ook ondergedompeld in de natuur, cultuur en geschiedenis van de regio.

TIP sluit aan op het beleid van de gemeente Apeldoorn op het gebied van bestemmingsmanagement en gastheerschap. Deze vernieuwde aanpak sluit direct aan bij het speerpunt ‘Excellent Gastheerschap’ uit het Masterplan Bestemmingsmanagement van de Gemeente Apeldoorn.

Hiermee zetten we een belangrijke stap richting een eigentijdse en impactvolle manier van bezoekersinformatie, die niet alleen de verblijfservaring verrijkt maar ook bijdraagt aan een duurzame en gespreide bezoekersstroom in de regio.

Doelgroepen

Het nieuwe informatiepunt in Loenen is een toekomst-bestendige toeristische trekpleister waar zowel traditionele, als nieuwe doelgroepen zich thuis voelen. De locatie weet bezoekers op een creatieve en innovatieve manier informeren, met als doel een inspirerende plek te creëren voor jong en oud.

De focus ligt op bezoekers die van natuur, cultuur en erfgoed houden en die bovengemiddeld besteden. Loenen is bij uitstek geschikt om deze doelgroep aan te spreken, door de directe toegang tot groen en erfgoed in de omgeving.

Loenen sluit naadloos aan op de strategie van Apeldoorn Partners, die zich richt op de Bewuste Pionier. Deze doelgroep, die afkomstig is uit het Mentality-model van Motivaction, voelt zich aangetrokken tot unieke, duurzame ervaringen en zoekt graag verbinding met zowel natuur als cultuur.

Behaalde doelen

Versterken van het gastheerschap en de merkidentiteit
TIP 2.0 draagt aantoonbaar bij aan een warm en gastvrij welkom voor bezoekers. De presentatie en uitstraling sluiten goed aan bij de identiteit van Loenen als groene, royale hoofdstad van de Veluwe. In de interacties met bezoekers staat gastheerschap centraal, wat resulteert in een toegankelijke en positieve ervaring.

Betere spreiding van bezoekers
Door telkens andere hotspots van Loenen centraal te stellen, blijkt TIP 2.0 effectief in het gericht sturen van bezoekers-stromen. Dit ondersteunt de ambitie om toerisme duurzamer te maken en draagt bij aan een betere balans tussen leefbaarheid, beleving en natuur.

Versterken van de toeristische beleving
De interactieve en visuele elementen, waaronder de 360-graden projecties, zorgen ervoor dat bezoekers zich ondergedompeld voelen in de natuur en cultuur van Loenen en de Veluwe. Deze innovatieve aanpak versterkt de beleving en inspireert bezoekers om de regio verder te verkennen.

Vergroten van de verblijfsduur en herhaalbezoeken
TIP 2.0 blijkt bezoekers niet alleen te inspireren om Loenen te verkennen, maar zet ook aan tot langere verblijven en terugkerende bezoeken. Door de persoonlijke en visuele aanpak voelen bezoekers zich betrokken en gemotiveerd om meer tijd door te brengen in de regio.

Stand-alone en flexibele opzet
Als Veluwse pilot laat TIP 2.0 zien dat het concept schaalbaar en eenvoudig aanpasbaar is voor andere locaties binnen de regio. Daarmee fungeert het als voorbeeld voor de doorontwikkeling van toekomstige toeristische informatiepunten.

Duurzaam en innovatief toerisme
TIP 2.0 draagt bij aan de duurzame strategie van Apeldoorn Partners door technologie en cultuur samen te brengen. Het concept sluit goed aan bij de doelgroep van de Bewuste Pionier: bezoekers die bewust kiezen voor unieke, duurzame ervaringen en waarde hechten aan de verbinding met natuur en cultuur.

Data en feedback
TIP 2.0 verzamelt via digitale technologieën gegevens over bezoekersgedrag en voorkeuren, die gebruikt worden om de ervaring en toekomstige informatiepunten verder te verbeteren.

Opening TIP Loenen

TIP Loenen opende op donderdag 19 juni jl. en werd tijdens een werkbezoek van de gemeenteraad Apeldoorn als eerste getoond. Om het bezoekersaantal nauwkeurig te monitoren, wordt momenteel een teller geïnstalleerd.

Observaties laten zien dat TIP Loenen in de weekenden goed bezocht wordt, terwijl doordeweeks de bezoekersaantallen lager zijn, grotendeels vanwege de beperkte openingstijden van Den Eikenboom. Vanaf medio oktober is het de bedoeling het TIP zeven dagen per week te openen, zodat een breder publiek de mogelijkheid krijgt de beleving van Loenen te ervaren en het informatiepunt optimaal bijdraagt aan de promotie van de regio.

Van alle dorpen in Apeldoorn heeft de pagina over Loenen het hoogste bereik met een opmerkelijke stijging van bezoekers vanaf het moment van de opening van TIP Loenen.

Conclusie

In juli is het vernieuwde Toeristisch Informatie Punt (TIP) in Loenen opgeleverd. Het concept wordt positief ervaren als zelfstandig en goed afgestemd op de positionering van de regio. Het TIP biedt een moderne, interactieve bezoekerservaring en vormt een aantrekkelijke toegangspoort tot lokale cultuur, natuur en recreatie.

Momenteel zijn er nog beperkte kwantitatieve gegevens over bezoekersaantallen en operationele prestaties, omdat Hotel-Restaurant Den Eikenboom nog niet volledig operationeel is. De eerste signalen en kwalitatieve feedback van bezoekers en partners zijn echter positief. Zodra de exploitatie volledig draait, zullen meer gedetailleerde inzichten beschikbaar zijn voor een onderbouwde evaluatie van het TIP.

apeldoorn
partners
ZONE
30