Kennisevents

Werkgebied congressen

maart & november 2025

apeldoorn partners

Aanleiding

Apeldoorn Partners, werkgebied Congressen, organiseert jaarlijks kennisevents om eventprofessionals, managementondersteuners en organisatoren te inspireren, te verbinden én om hen kennis te laten maken met het veelzijdige congresaanbod in Apeldoorn.

De behoefte aan actuele kennis, praktische handvatten en vernieuwende inspiratie binnen het vakgebied groeit. Daarom bieden deze bijeenkomsten een mix van inhoud, netwerken en locatiebeleving, waarbij in 2025 Paleis Het Loo heeft gefungeert als uniek en onderscheidend decor.

Doelen

- Deelnemers voorzien van direct toepasbare vakinhoudelijke kennis;
- Professionals inspireren om hun evenementen slimmer, creatiever en efficiënter te organiseren;
- Waardevolle ontmoetingen en kennisdeling stimuleren binnen de doelgroep;
- Paleis Het Loo én andere congreslocaties in Apeldoorn onder de aandacht brengen;
- Apeldoorn profileren als de groene en royale congresstad van de Veluwe.

Kennisevent maart

In maart vond het eerste kennisevent plaats in bij Paleis Het Loo, speciaal voor eventmanagers en -planners. Centraal stond de vraag hoe generatieve AI eventprofessionals kan helpen om meer impact te maken in minder tijd.

Wytze de Haan (Narrative) gaf een inspirerende en praktijkgerichte workshop vol concrete AI-workflows. Deelnemers ontdekten hoe ze binnen enkele minuten on-brand content kunnen creëren, sneller maatwerkvoorstellen kunnen ontwikkelen en hoe keynotes moeiteloos omgezet kunnen worden in bruikbare artikelen.

Naast de inhoudelijke sessie kregen de aanwezigen de kans om Paleis Het Loo als congreslocatie te ervaren en sloten zij af met een sfeervol bites-diner bij Congrescentrum Orpheus.

De bijeenkomst werd bezocht door 60 deelnemers en werd als zeer leerzaam en waardevol ervaren.

Kennisevent november

In november organiseerden we samen met de NVDM het tweede kennisevent, opnieuw bij Paleis Het Loo. Dit keer stond de managementondersteuner centraal: een groeiende doelgroep die steeds vaker verantwoordelijk is voor de organisatie van bijeenkomsten en events.

Lenny Klaassen nam de deelnemers mee in de wereld van eventmanagement: van het opstellen van een krachtig draaiboek en slim stappenplan tot het maken van programmatische keuzes, werkvormen voor interactie en manieren om networking te stimuleren. De sessie bood praktische handvatten die direct toepasbaar zijn in de dagelijkse praktijk.

Het event was volledig volgeboekt, met maar liefst 110 aanwezigen. Naast de inspirerende inhoud konden deelnemers de locatie beleven en kennismaken met meerdere congrespartners uit Apeldoorn. De dag eindigde met een gezellige borrel waarin volop werd genetwerkt en ervaringen werden uitgewisseld.

Conclusie

Beide kennisevents waren een groot succes!

Met in totaal 170 deelnemers zijn veel professionals geïnspireerd, geactiveerd en in contact gekomen met het congresaanbod in Apeldoorn. De inhoudelijke kwaliteit, de unieke setting van Paleis Het Loo en de waardevolle ontmoetingen zorgden voor een hoge waardering onder de deelnemers.

Hiermee hebben we Apeldoorn opnieuw sterk op de kaart gezet als groene én royale congresstad.

apeldoorn
apeldoorn
partners