Inspiratiedag

Frontoffice- en marketingmedewerkers

4 maart 2025

apeldoorn partners

Aanleiding

Apeldoorn Partners vindt het belangrijk dat frontoffice- en marketingmedewerkers van verblijfsaccommodaties in de gemeente Apeldoorn gasten goed kunnen informeren én enthousiasmeren over alles wat Apeldoorn en omgeving te bieden heeft. In de praktijk bleek dat medewerkers vaak onvoldoende zicht hadden op het brede aanbod, waardoor zij gasten regelmatig doorverwezen naar omliggende steden.

Om dit te verbeteren organiseerden we op 4 maart de tweede editie van de Inspiratiedag: een praktijkgerichte verkenning van de mooiste plekken, verhalen en mogelijkheden in de zuidelijke dorpen van de gemeente.

Doelen

1. Kennis vergroten van het lokale aanbod
Deelnemers laten kennismaken met natuur, cultuur en bezienswaardigheden in de dorpen, zodat zij gasten beter en vollediger kunnen adviseren.

2. Verbondenheid creëren met Apeldoorn als bestemming
Medewerkers zelf laten ervaren wat Apeldoorn uniek maakt, zodat ze dit met meer enthousiasme kunnen overbrengen in hun werk.

3. Netwerk & samenwerking versterken
Frontoffice- en marketingprofessionals met elkaar en met lokale aanbieders in contact brengen, om kennisdeling en onderlinge samenwerking te stimuleren.

Samenvatting van de dag

De Inspiratiedag startte met een ontvangst in Het Nationale Park De Hoge Veluwe, gevolgd door een presentatie over het actuele toeristische aanbod en de ontwikkelingen in de binnenstad. Daarna stapten we in de bus voor een uitgebreide tour door het park, waarbij een medewerker van Het Park de veelzijdigheid van het gebied toelichtte en we op verschillende plekken kort uitstapten.

Vervolgens reden we naar de Loenense Waterval, waar Hein Reusken ons meenam langs de highlights van Loenen. Daarna brachten we een exclusief bezoek aan de Veluwsche Stoomtrein Maatschappij: deelnemers konden historische locomotieven en wagons van dichtbij bekijken en hoorden verhalen over het spoor van vroeger.

Gedurende de dag ontdekten deelnemers tal van bijzondere locaties in de dorpen Beekbergen, Lieren, Oosterhuizen, Klarenbeek, Ugchelen, Hoenderloo en Loenen. We sloten af in het Park Paviljoen met een presentatie over de dorpen en een informele borrel. Een inspirerende dag vol ontmoetingen, nieuwe inzichten en hernieuwde trots op Apeldoorn.

Conclusie

Met een opkomst van 19 deelnemers was de tweede Inspiratiedag een waardevolle en inspirerende editie. Deelnemers kregen een compleet en ervaringsgericht beeld van het toeristische aanbod in de zuidelijke dorpen van Apeldoorn. De combinatie van presentaties, ontmoetingen met lokale partners en het daadwerkelijk bezoeken van locaties zorgde voor meer kennis, enthousiasme en betrokkenheid.

De dag heeft zichtbaar bijgedragen aan het vertrouwen en het vermogen van frontoffice- en marketingmedewerkers om gasten beter te informeren én te inspireren.

apeldoorn
partners