Dorpensessie Loenen

Creatieve sessie

3 maart 2025

apeldoorn partners

Aanleiding

Loenen beschikt over een sterk en herkenbaar profiel binnen de gemeente Apeldoorn: een groen, royaal en veelzijdig dorp met waardevolle natuur, karakteristieke bezienswaardigheden en een actief verenigings- en evenementenleven. Tegelijkertijd staat Loenen voor belangrijke keuzes richting de toekomst. Hoe behoud je dat karakter? Hoe versterk je het bestaande aanbod? En hoe ontwikkel je recreatie en toerisme op een manier die past bij de schaal en identiteit van het dorp?

De dorpsraad wilde hierover in gesprek met inwoners, ondernemers, natuurorganisaties en recreatieve aanbieders en merkte dat een gestructureerde en creatieve aanpak nodig was om tot nieuwe inzichten en ideeën te komen. Daarom vroeg de dorpsraad Apeldoorn Partners om te helpen bij het opzetten, begeleiden en uitvoeren van een creatieve dorpensessie: een interactieve avond waarin ideeën worden opgehaald en richtinggevende bouwstenen ontstaan voor de toekomstige dorpsvisie van Loenen.

Doelen

1. Inzicht verzamelen in de wensen, kansen en zorgen van Loenenaren
Door middel van een open en interactieve sessie ophalen wat inwoners, ondernemers en organisaties belangrijk vinden voor de toekomst van Loenen.

2. Komen tot concrete ideeën en bouwstenen voor een dorpsvisie
Inspirerende en realistische ideeën verzamelen die bijdragen aan een samenhangend kwaliteitsaanbod voor bewoners en bezoekers – zonder massatoerisme na te streven.

3. Samenwerking en eigenaarschap stimuleren
Gemeenschap, ondernemers, natuurpartners en recreatieve aanbieders met elkaar verbinden, zodat zij samen verantwoordelijkheid nemen voor de koers van Loenen.

De bijeenkomst

Op maandag 3 maart vond in Dorpscentrum De Brink de eerste creatieve dorpensessie plaats. De dorpsraad van Loenen en Apeldoorn Partners brachten een diverse groep betrokkenen samen: ondernemers, vertegenwoordigers van recreatiebedrijven, de gemeente, Natuurmonumenten en eigenaren van verblijfsaccommodaties.

De avond stond in het teken van drie kernvragen: Wat willen we voor Loenen? Hoe versterken we het karakter van het dorp? En welke kansen zien we voor recreatie en toerisme die passen bij de schaal en identiteit van Loenen?

Tijdens de interactieve werkvormen kwamen veel gedeelde inzichten naar voren:

- Het verbinden van bestaande highlights (zoals de Loenense Waterval, Loenermark en de dorpskern) tot één samenhangende beleving.
- Meer groene kwaliteit en zichtbare identiteit in het dorp zelf, bijvoorbeeld door het doortrekken van de Loenense Enk.
- Het versterken van bestaande initiatieven in plaats van vooral nieuwe projecten starten.
- Samenwerking zoeken met omliggende dorpen voor een sterker regionaal aanbod.

De energie in de zaal was groot en de ideeën waren verrassend, concreet en toekomstgericht. Alle input is direct verwerkt in thema’s, quick wins en richtinggevende bouwstenen.

WONEN, ZORG & SCHOLEN
Woningenbouwen naar behoefte
Levensloopbestendig
Nieuwe brede school met toekomst
ONDERNEMEN
Dorps verfraaiingen, bloemenkas en kerstbomen
DUURZAAMHEID
Loenen op de Vecht

aan de slag!
WONEN, ZORG & SCHOLEN
ONDERNEMEN

Conclusie

De eerste creatieve dorpensessie in Loenen was een waardevolle stap in het ontwikkelen van een nieuwe dorpsvisie. Door inwoners, ondernemers en partners actief te betrekken, is een breed gedragen basis gelegd voor keuzes die passen bij het dorp én bij de ambities van de gemeenschap.

De inzichten van de avond geven duidelijk richting: koester het karakter van Loenen, versterk wat er al is, en ontwikkel recreatie en toerisme op een kwalitatieve manier die het dorp recht doet. De verzamelde bouwstenen bieden de dorpsraad direct toepasbaar materiaal voor de verdere uitwerking van de visie.

Dit project laat zien hoe betrokkenheid en samenwerking leiden tot concrete stappen vooruit. En Loenen heeft hiermee het startsein gegeven voor een aanpak die ook in andere dorpen binnen de gemeente kan worden ingezet.

apeldoorn partners