



apeldoorn
partners

Communicatieresultaten DE OPENING in Apeldoorn

DE OPENING van het culturele seizoen

Van 29 t/m 31 augustus 2025 stond Apeldoorn in het teken van DE OPENING, de landelijke aftrap van het culturele seizoen. De stad was gevuld met muziek, theater, dans, buitenkunst, urban sports, exposities en ontmoetingen tussen makers en publiek. Van de groene parken tot de koninklijke lanen, van intieme theatervoorstellingen tot grootschalige concerten: Apeldoorn was het laatste weekend van augustus voor meer dan 75.000 bezoekers dé culturele hoofdstad van Nederland.



Met meer dan 20 lokale culturele instellingen, tien locaties en 30 activiteiten verspreid door de stad en dorpen bewees Apeldoorn dat cultuur altijd dichtbij is. Van intieme optredens in de binnenstad tot shows bij Paleis Het Loo, van urban sports tot buitenkunst in parken en lanen – DE OPENING bracht alles samen. Het culturele seizoen begon hiermee feestelijk, groen en royaal, helemaal in de stijl van Apeldoorn.



Highlights programma

- Vrijdag 29 augustus – Het Openingsfestival, met o.a. optredens van Rondé en Matthijn Buwalda. Ook op andere locaties in de binnenstad, zoals het Caterplein en Van Reekumplein, waren diverse muziekactiviteiten te beleven. Voor kinderen was er de Kinderkaravaan bij Theater Orpheus
- Zaterdag 30 augustus – Theateracts door de binnenstad, een korenfestival in de Grote Kerk, GIGANT Live, een Cultuurparade van ACEC, gratis toegang tot Paper Art in het CODA Museum, concerten van de Ereprijs, de grootste silent disco van Apeldoorn in het hart van de stad en de live-uitzending van Spijkers met Koppen vanaf Theater Orpheus. Zaterdagavond vormde het statige Paleis Het Loo het decor voor een liveconcert met Waylon en Tangarine.
- Zondag 31 augustus – Het paleis stond opnieuw in de schijnwerpers voor de live-uitzending van Musical Awards: The Kick-Off. In Theater Orpheus vond De Openingsshow plaats en de binnenstad bood diverse podia voor Urban APD met urban sports en dancebattles, kunstrondleidingen door de stad en theater- en muziekvoorstellingen in het Oranjepark, Theater Orpheus en bij GIGANT

DE OPENING is medemogelijk gemaakt door de volgende lokale cultuurpartners:

ACCRES, ACEC, Apeldoorn Photo, CODA, Cultuur bij je Buur, De Theaterloods, De Zwitsalhal, Orkest De Ereprijs, Erfgoedplatform Apeldoorn, GIGANT, Grote Kerk, Kröller-Müller Museum, Museum voor KOR, Theater Orpheus, Paleis Het Loo, Stichting Ateliers Apeldoorn, Stichting Centrum Evenementen Apeldoorn, Centrummanagement Apeldoorn, Stichting Muziektent Oranjepark, Tim Koldenhof Events, Urban APD Festival en Warenmarkt Apeldoorn.



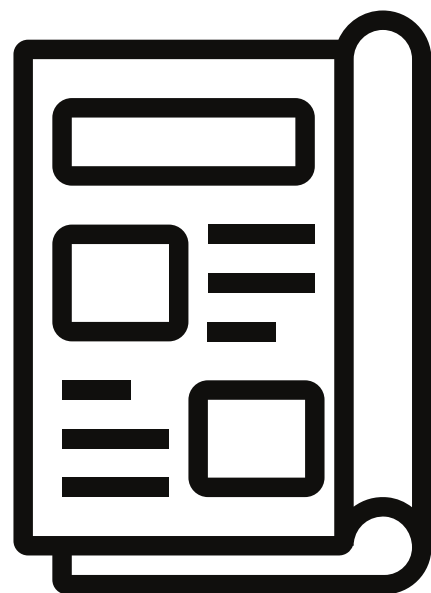


Dit document behandelt de communicatieresultaten van Apeldoorn Partners, Gemeente Apeldoorn en de lokale partners.



apeldoorn
partners

Totale resultaten



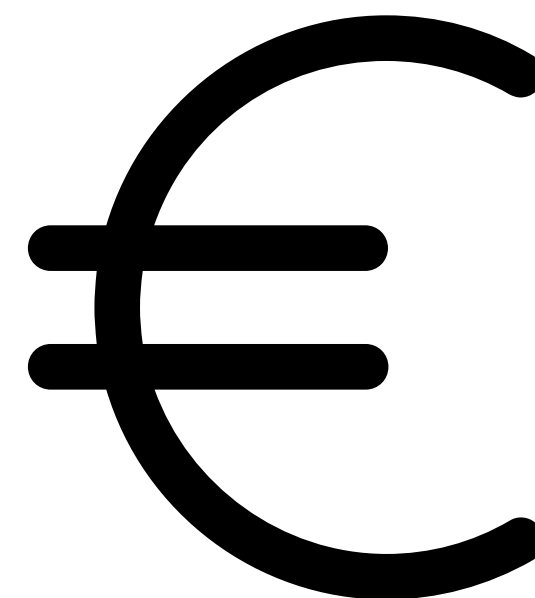
**Totaal aantal
berichten in media**

**Berichten:
553**



**Totaal bereik
alle media**

**Bereik:
514.000.000**



**Totale mediawaarde
alle media**

**Waarde:
€891.000,-**

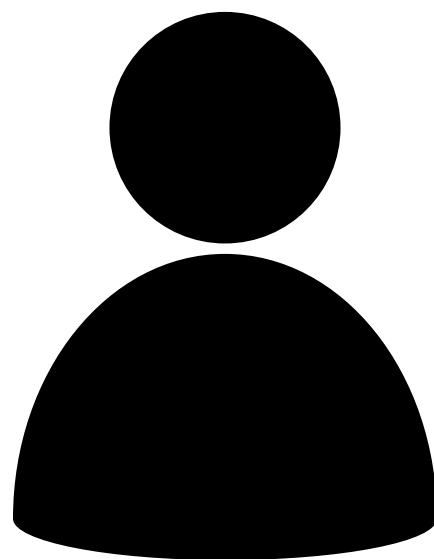
*Bron voor totaal aantal berichten, totaal bereik en totale mediawaarde:
MEDIA ANALYSE door MEDIA INFO GROEP i.o.v. Stichting Uitmarkt*

MEDIA ANALYSE door MEDIA INFO GROEP i.o.v. Stichting Uitmarkt

De resultaten op de vorige pagina zijn een combinatie van alle free-publicity en de ingekochte middelen die gepubliceerd zijn. Denk hierbij aan het tv-programma CultuurCrush, de ingekochte radiospot, Volkskrant, NRC, AD.nl, indebuurt.nl en nog heel veel meer.

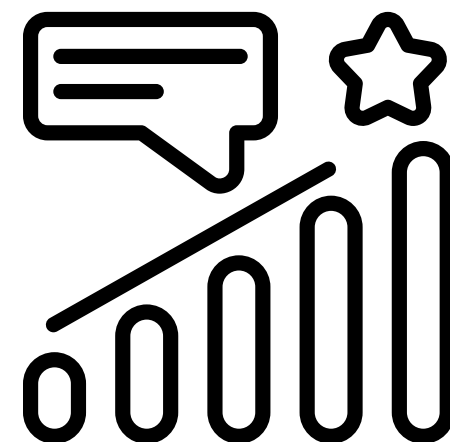
Het totale bereik van 514 miljoen is 786% hoger dan het bereik van 58 miljoen in 2019, de toenmalige Uitmarkt.





**Totaal aantal
contactmomenten
sociale media
(organisch)**

**Weergaven:
1.696.834**



**Totaal aantal
contactmomenten
sociale media
(gesponsord)**

**Weergaven:
1.989.964**



**Websiteweergaven
DE OPENING-pagina's**

**Weergaven:
198.507**

De totale cijfers van alle lokale partners samengevoegd.

Online bereik

Met dit bereik heeft Apeldoorn een zeer sterke bijdrage geleverd aan de zichtbaarheid van het evenement op lokaal en regionaal niveau.

Het hoge aantal paginaweergaven op de websites van partners laat zien dat inwoners in de regio actief op zoek zijn gegaan naar meer informatie over het evenement.





Apeldoorn Partners

apeldoorn
partners

Apeldoorn Partners

Apeldoorn Partners was verantwoordelijk voor de lokale en regionale marketing van het evenement.

Om voor maximale zichtbaarheid te zorgen hebben we de volgende middelen ingezet:

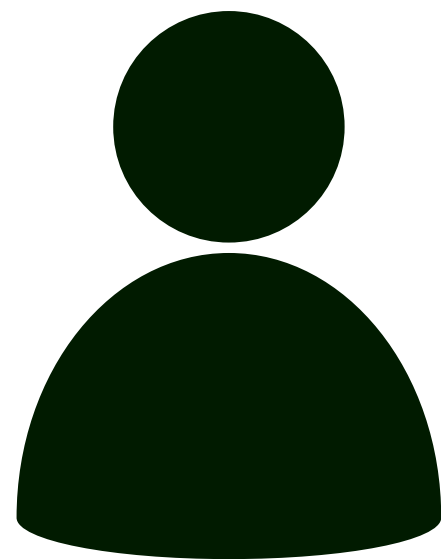
- Radio
- Sociale Media
- Print
- Citydressing
- Pers & PR





De radiocommercial riep op om het laatste weekend van augustus DE OPENING te bezoeken en te genieten van het groene decor van de stad.

Resultaten radiocommercial



Bereik

**Bereik:
3.200.000**



Contactmomenten

**Aantal keer
gehoord per persoon: 6**



Merkherinnering

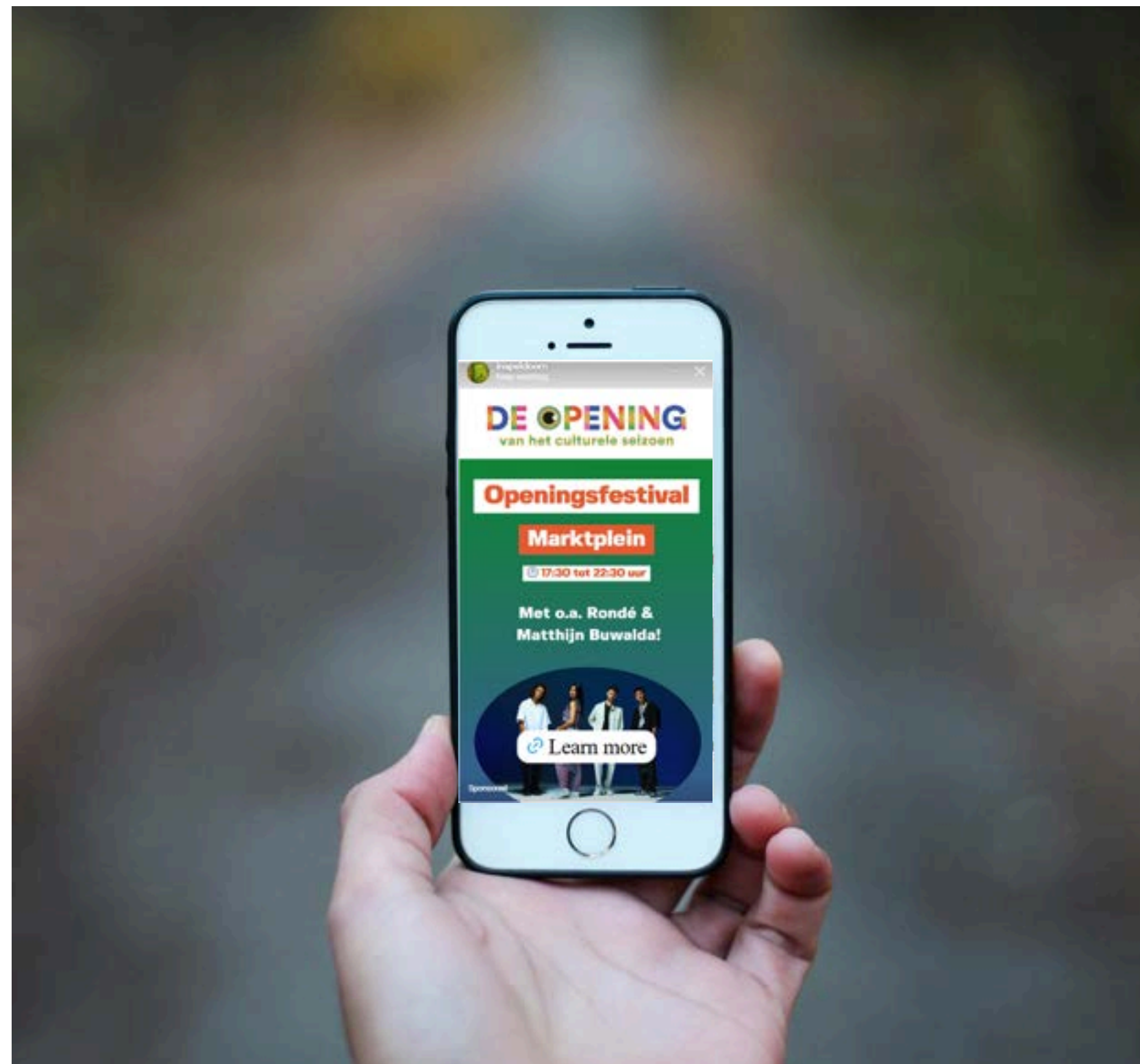
**Met 43% ruim boven
benchmark van 37%**

Looptijd: 16-08-25 t/m 29-08-25

Sociale media

- Organisch bereik Facebook & Instagram: 1.125.319 keer bekeken.
- Gesponsord bereik Facebook & Instagram: 754.998 keer bekeken.

Hiermee is Apeldoorn Partners verantwoordelijk geweest voor een groot deel van het lokale en regionale bereik op Facebook & Instagram.



DPG Media

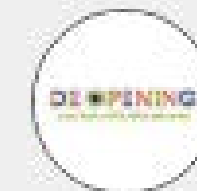
Banneradvertenties

Daarnaast heeft Apeldoorn Partners advertenties geplaatst op het netwerk van DPG Media. Deze advertenties waren specifiek in de regio van Apeldoorn zichtbaar op titels zoals destentor.nl, volkskrant.nl, indebuurt en trouw.nl.

Bereik: 222.303 contactmomenten

DE OPENING

Advertentie



vr 29 augustus

Marktplaats, Apeldoorn

**RONDÉ,
Marc Floor,
Matthijn
Buwalda en
meer!**

inapeldoorn.nl/deopening

Gratis toegang



apeldoorn

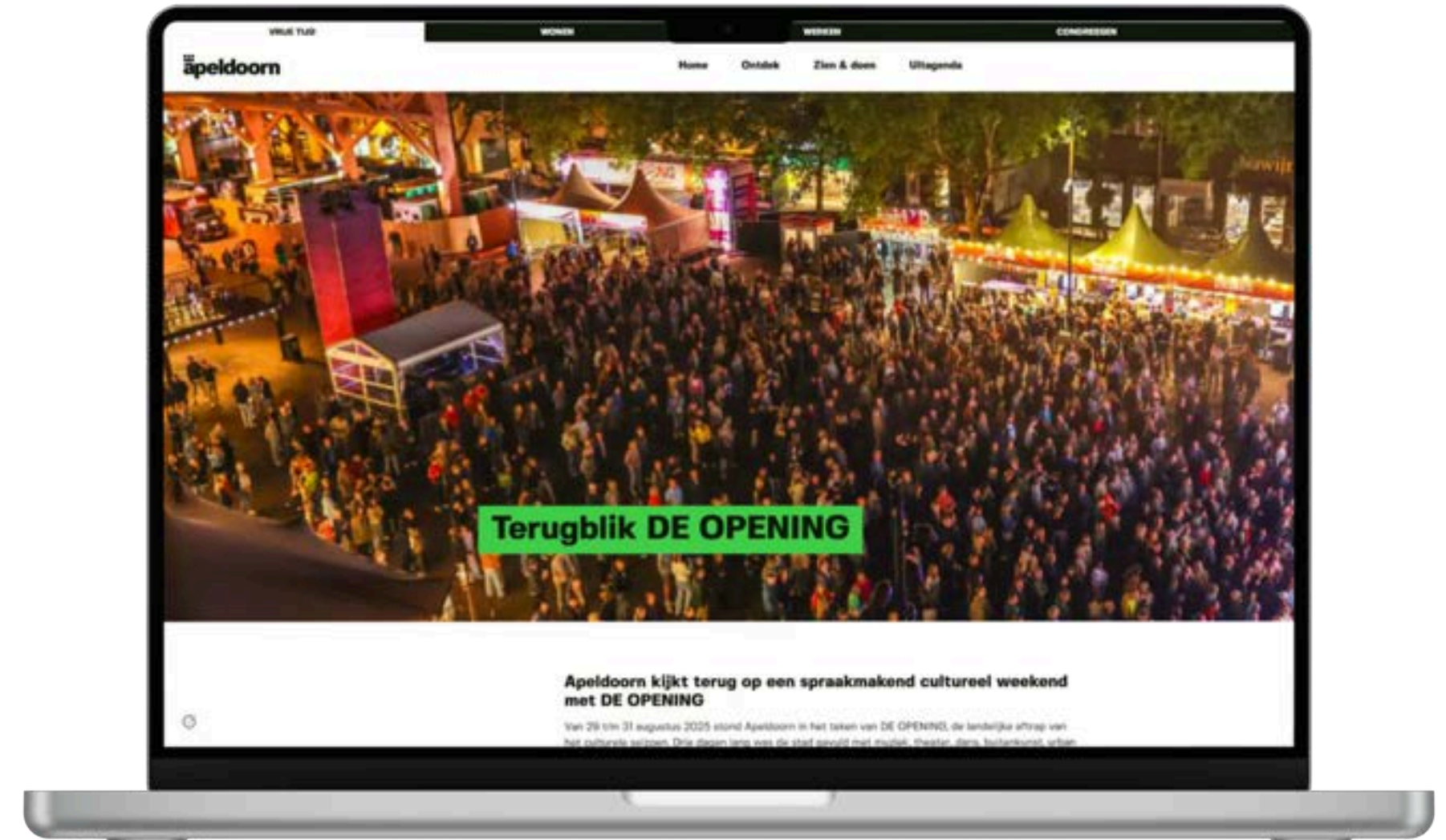
Bekijk het programma

Meer info

Website

De websitepagina's over DE OPENING op uit.inapeldoorn.nl zijn zeer goed bekeken. Bovendien bleven mensen gemiddeld 47 seconden op de pagina's. Hieruit concluderen we dat inwoners en mensen uit de regio actief informatie over het evenement hebben opgezocht.

Bereik: 130.845 weergaven



Citydressing

Lokaal heeft Apeldoorn Partners outdoorreclame ingezet om DE OPENING te promoten onder inwoners. We hebben de volgende middelen ingezet:

- Borden langs de weg;
- Spandoeken en banieren bij toegangswegen en kruisingen;
- Spandoeken aan het stadhuis;
- Spandoeken in de hoofdstraat;
- Grote wayfindingtorens op verschillende plekken in de stad.





Pers & PR

Apeldoorn Partners is in de aanloop naar en tijdens het evenement medeverantwoordelijk geweest voor het realiseren van persaandacht. Tijdens DE OPENING zijn wij aanspreekpunt geweest voor aanwezige pers.





apeldoorn
partners

Gemeente Apeldoorn

Gemeente Apeldoorn

Gemeente Apeldoorn heeft zich voornamelijk gericht op het informeren van inwoners over DE OPENING. Daarnaast heeft de gemeente in samenwerking met Apeldoorn Partners verschillende marketingmiddelen ingezet om aan de lokale marketing bij te dragen. Hiervoor zijn de volgende middelen ingezet:

- Sociale Media
- Influencer
- Media

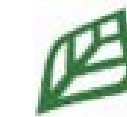


Sociale media

Gemeente Apeldoorn

- Organisch bereik Facebook & Instagram: 99.048 keer bekeken.
- Gesponsord bereik Facebook & Instagram: 762.663 keer bekeken.

Hiermee heeft de Gemeente Apeldoorn veel inwoners bereikt met informatie over het evenement.



Gemeente Apeldoorn
Gesponsord · 🌐



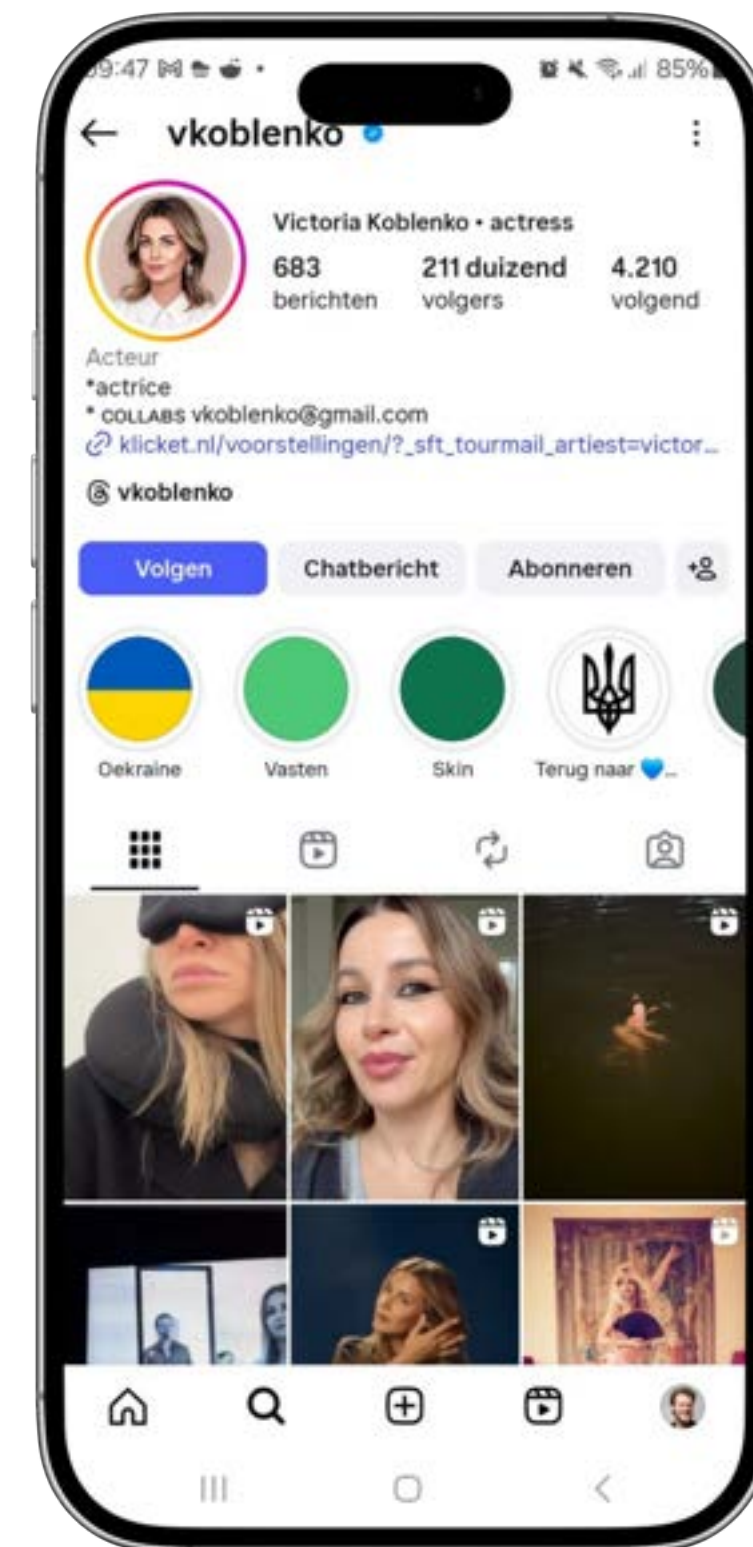
Op 29 augustus barst in Apeldoorn het culturele seizoen los met DE OPENING, de landelijke opvolger van de Uitmarkt. Een heel weekend lang gratis optredens, exposities, theater en muziek voor jong en oud. Kom jij ook? 🤩🎉



Influencer

Om meer landelijk bereik te realiseren in de doelgroep van cultuurliefhebbers, heeft de Gemeente Apeldoorn influencer en actrice Victoria Koblenko ingezet. Zij heeft haar volgers opgeroepen het evenement te bezoeken.

Bereik: 68.694 contactmomenten



Website

De websitepagina's over DE OPENING op apeldoorn.nl waren erop gericht om als startpunt inwoners te informeren over het evenement en door te verwijzen naar het programma op uit.inapeldoorn.nl.

Bereik: 12.991 weergaven.



Media

De Gemeente Apeldoorn heeft in de week voor DE OPENING een hele + een halve pagina in De Stentor Apeldoorn, een spread in de Stedendriehoek en een advertorial op indebuurt.nl/apeldoorn geplaatst.

Bereik: 371.731 contactmomenten.



[illegible][illegible]

Aangeboden door **DE OPENING**

Kom kijken: in Apeldoorn wordt het landelijke, culturele seizoen geopend!

22 aug 25

WhatsApp Facebook Email X

Lees voor 03:28



Live vanuit Paleis Het Loo krijg je alvast een voorproefje van het nieuwe musicaljaar | Foto: DE OPENING

Zin in een feestje? Van vrijdag 29 tot en met zondag 31 augustus staat Apeldoorn bol van de cultuur tijdens **DE OPENING**, de opvolger van de Amsterdamse Uitmarkt. Apeldoorn is daarmee de eerste gaststad waar de aftrap van het nieuwe culturele seizoen wordt gevierd.

Alles over DE OPENING

Advertenties in De Stentor Apeldoorn, Stedendriehoek en op indebuurt.nl/apeldoorn zijn ingekocht en vormgegeven door Apeldoorn Partners i.o.v. Gemeente Apeldoorn.



apeldoorn
partners

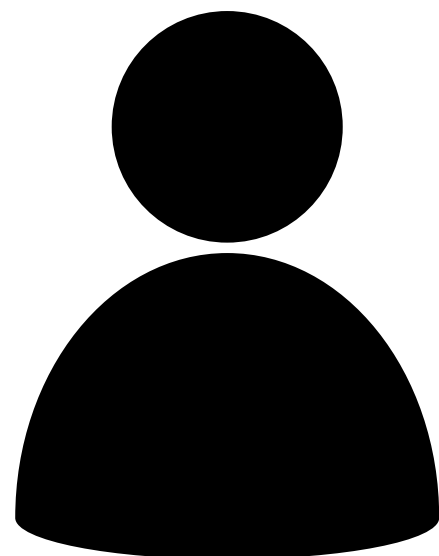
De cultuurpartners

De cultuurpartners

DE OPENING bracht nationale acts naar Apeldoorn, maar het evenement was veel meer dan dat. Meer dan 20 lokale culturele instellingen hebben samen hun programma in de etalage gezet. Om dit in de regio onder de aandacht te brengen, zijn de volgende middelen ingezet:

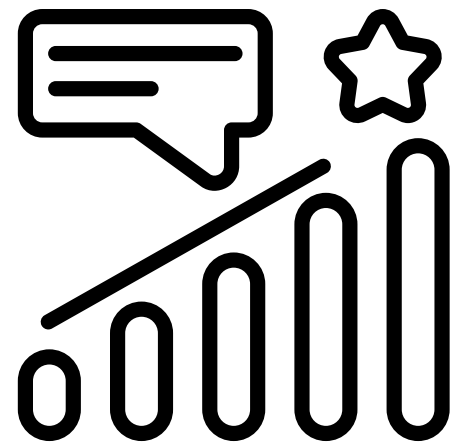
- Sociale media
- Nieuwsbrieven
- Citydressing
- Pers & PR





**Totaal aantal
contactmomenten
sociale media
(organisch)**

**Weergaven:
472.467**



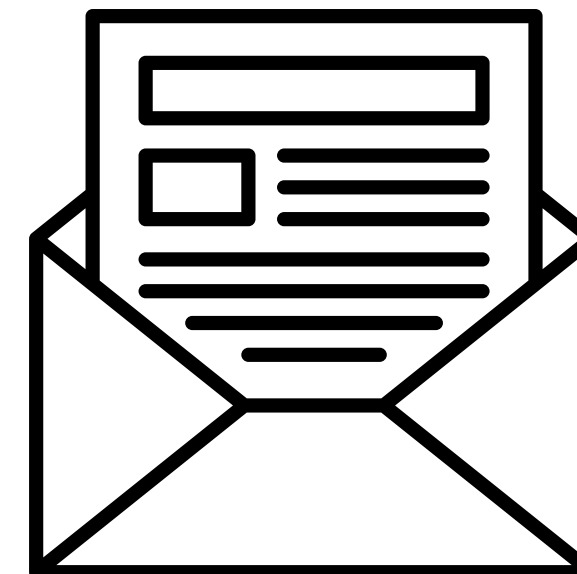
**Totaal aantal
contactmomenten
sociale media
(gesponsord)**

**Weergaven:
250.000**



**Website weergaven
DE OPENING-pagina's**

**Weergaven:
54.671**



**Nieuwsbrief over
DE OPENING-
activiteiten**

**Ontvangen door:
174.370 mensen**

De totale online cijfers van de cultuurpartners.

De cultuurpartners

Ook de cultuurpartners hebben hun activiteiten gecommuniceerd met spandoeken in de hoofdstraat, B1-posters in de stad, flyers, stickers en meer. Zo was niet alleen DE OPENING zichtbaar in de stad, maar ook de activiteiten uit het programma. Potentiële bezoekers kregen zo een nog betere indruk van wat zij van het evenement konden verwachten.



äpeldoorn

Groene & royale hoofdstad van de Veluwe