



apeldoorn
partners

**Najaarscampagne
Apeldoorn Partners**

Aanleiding

Voortbouwen aan de naamsbekendheid van Apeldoorn als Groene & royale hoofdstad van de Veluwe. Door Apeldoorn bekender te maken en een herkenbaar profiel te geven, trekken we meer bezoekers naar de stad. Deze zorgen voor extra bestedingen en daarmee versterking van de lokale economie.

Het effect van imagoversterking

Het onderzoek 'Toeristisch bezoek aan steden 2024' van het NBTC toont aan dat Apeldoorn een groei van 20% laat zien t.o.v. 2023: van 961.000 naar 1.154.000 bezoekers. Hiermee staat Apeldoorn op de 3e plaats van sterkste groeiers.



Het effect van imagoversterking

Onderzoek van bureau Locatus naar de drukstbezochte winkelgebieden van Nederland laat zien dat Apeldoorn weer bruist als vanouds. Met gemiddeld 155.400 bezoekers per week is het centrum terug op het niveau van voor corona.



Onderzoek Motivaction

Wat maakt een stad aantrekkelijk? Het culturele aanbod, goede horeca, mooie architectuur en culturele diversiteit. Een groot cultureel aanbod, gecombineerd met groen, is belangrijk in het imago van de stad. Apeldoorn wordt hier op dit moment onvoldoende met groot cultureel aanbod geassocieerd.

Doel

Voortbouwen op DE OPENING, cultureel aanbod koppelen aan groen.

De culturele weekendje-weg.pagina's op inapeldoorn.nl als leidraad.

Bij vervolgonderzoek in het voorjaar van 2026 moet de associatie met groot cultureel aanbod sterker zijn, om het imago van Apeldoorn te versterken.

Resultaten

**Totaal hebben wij met de ingekochte middelen
15.625.292 contactmomenten gerealiseerd.**

An aerial photograph of a vast forest with trees in various shades of green, yellow, and orange, indicating autumn. In the distance, a city skyline is visible, including several tall buildings. A wooden observation tower stands prominently in the lower right foreground, rising above the tree canopy.

Middelen

- **Influencers & online**
- **Radio**
- **Outdoor reclame**
- **Media**
- **Online Footfall**

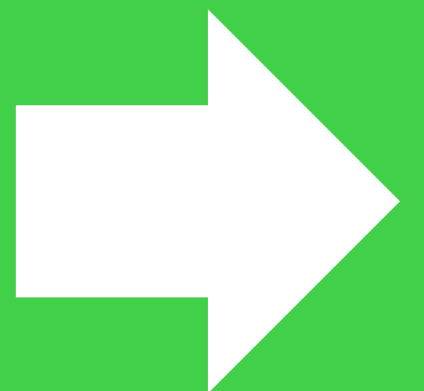


Influencers

**4 influencers bezochten Apeldoorn om hun
volgers kennis te laten maken met het groen en
het culturele aanbod van de gemeente.**

**Dank aan al onze partners die hebben
meegewerkt aan het influencerprogramma.**

**We hebben de volgende influencers
uitgenodigd**



Influencers



@merelwildschut



@thegreenlist.nl (een duo)



@hey_frits

Resultaten

- Bereik @merelwildschut: 70.000
- Bereik @thegreenlist.nl: 176.000
- Bereik @hey_frits: 117.000
- Totaal bereik: 363.000

De berichten van de influencers zijn niet alleen goed bekeken, maar ook in totaal 1257 keer opgeslagen en 879 keer gedeeld.



Foto: @hey_firts



Online

Tijdens deze campagne hebben wij ons online gericht op de regionale zichtbaarheid van DE OPENING van het culturele seizoen in Apeldoorn. Dit grote nationale evenement vond het laatste weekend van augustus plaats.

Resultaten DE OPENING

- Bereik Facebook & Instagram (niet gesponsord): 1.125.319 keer bekeken.
- Gesponsord bereik Facebook en Instagram: 754.998 keer bekeken.

Met dit bereik hebben we een zeer sterke bijdrage geleverd aan de zichtbaarheid van het evenement op de sociale media kanalen.



Online

Resultaten DE OPENING

Daarnaast hebben we advertenties geplaatst op het netwerk van DPG Media. Deze advertenties waren specifiek in de regio van Apeldoorn zichtbaar op titels zoals destentor.nl, volkskrant.nl, indebuurt en trouw.nl.

Bereik: 222.303

DE OPENING

Advertentie



vr 29 augustus

Marktplaats, Apeldoorn

**RONDÉ,
Marc Floor,
Matthijn
Buwalda en
meer!**

inapeldoorn.nl/deopening

Gratis toegang



apeldoorn

Bekijk het programma

Meer info



Radio

Radio

Radiocommercial op

Radio 1

Radio 2

3FM

Radio 5

Regionale Omroep

Resultaten van de commercial

Luister hem [hier](#)



Bereik

Bereik: 3.200.000



Contactmomenten

**Aantal keer
gehoord per persoon: 6**



Merkherinnering

**Met 43% ruim boven
benchmark van 37%**

Looptijd: 16-08-25 t/m 29-08-25

The background of the entire graphic is a photograph of a landscape. In the foreground, there is a field of tall, dry, golden-brown grass. A paved path leads from the bottom right towards the center. In the middle ground, there is a large, multi-story building with a prominent dome and a tower. The sky is a clear, light blue with some wispy clouds. On the far left, there is a solid green vertical bar.

Radio

Boodschapherinnering & associaties

Apeldoorn

OPENING

Cultuur

Groen

Laatste weekend

Stad

augustus

Rust

Veluwe

Natuur

Boodschap

De boodschap om het laatste weekend van augustus DE OPENING van het culturele seizoen te bezoeken in het groene decor van Apeldoorn is bij 57% van de luisteraars blijven hangen. Dit is een stuk hoger dan de benchmark van 39%.





Outdoor reclame

Ocean Reach-pakket

Digitale out of home campagne
liep van 25-08-25 t/m 31-08-25.
Apeldoorn was zichtbaar op alle
snelwegschermen en de schermen
in grote winkelcentra van Ocean in
Nederland, exclusief provincies
Zeeland, Groningen, Friesland en
Drenthe.

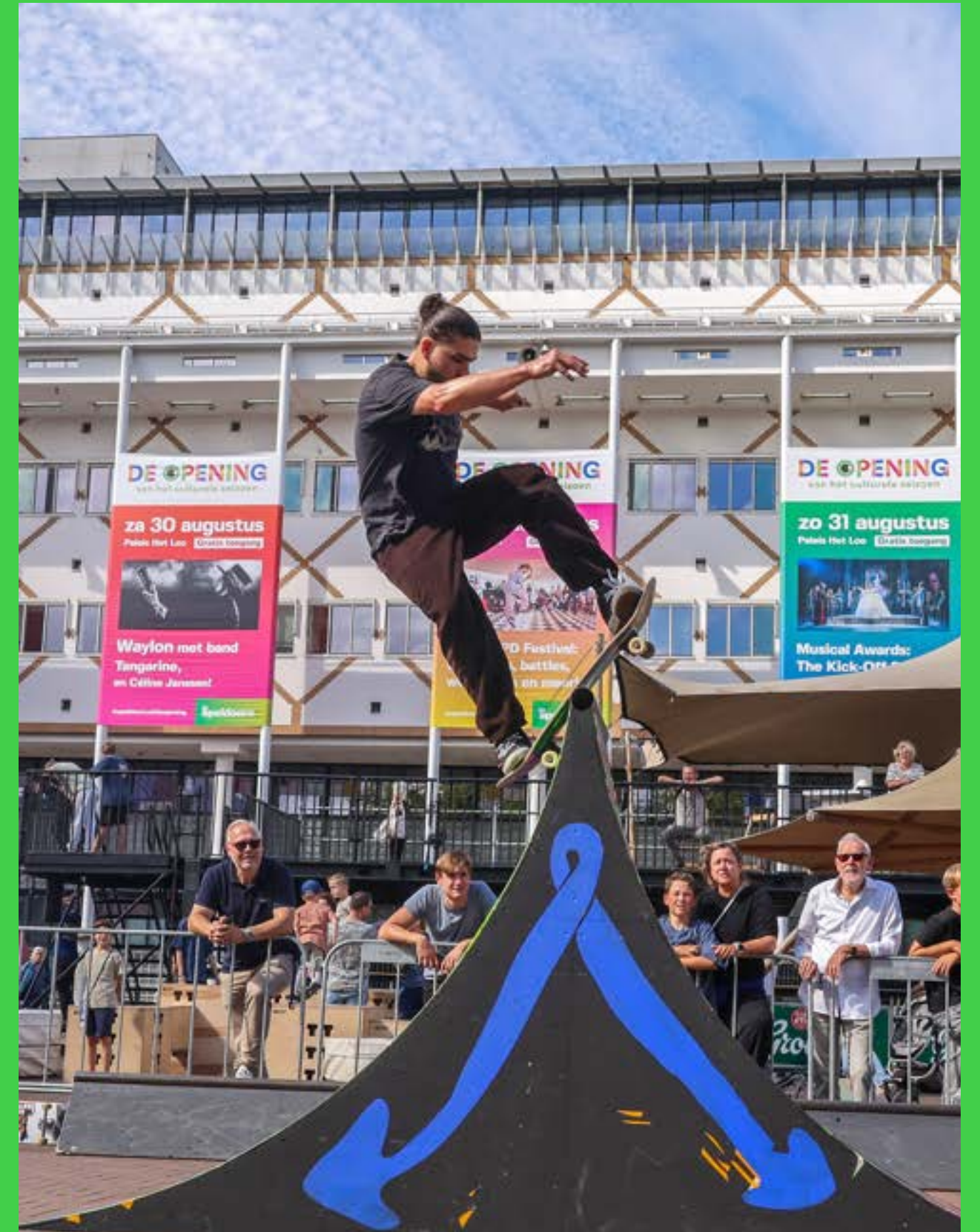
Bereik: 6.307.692 contacten

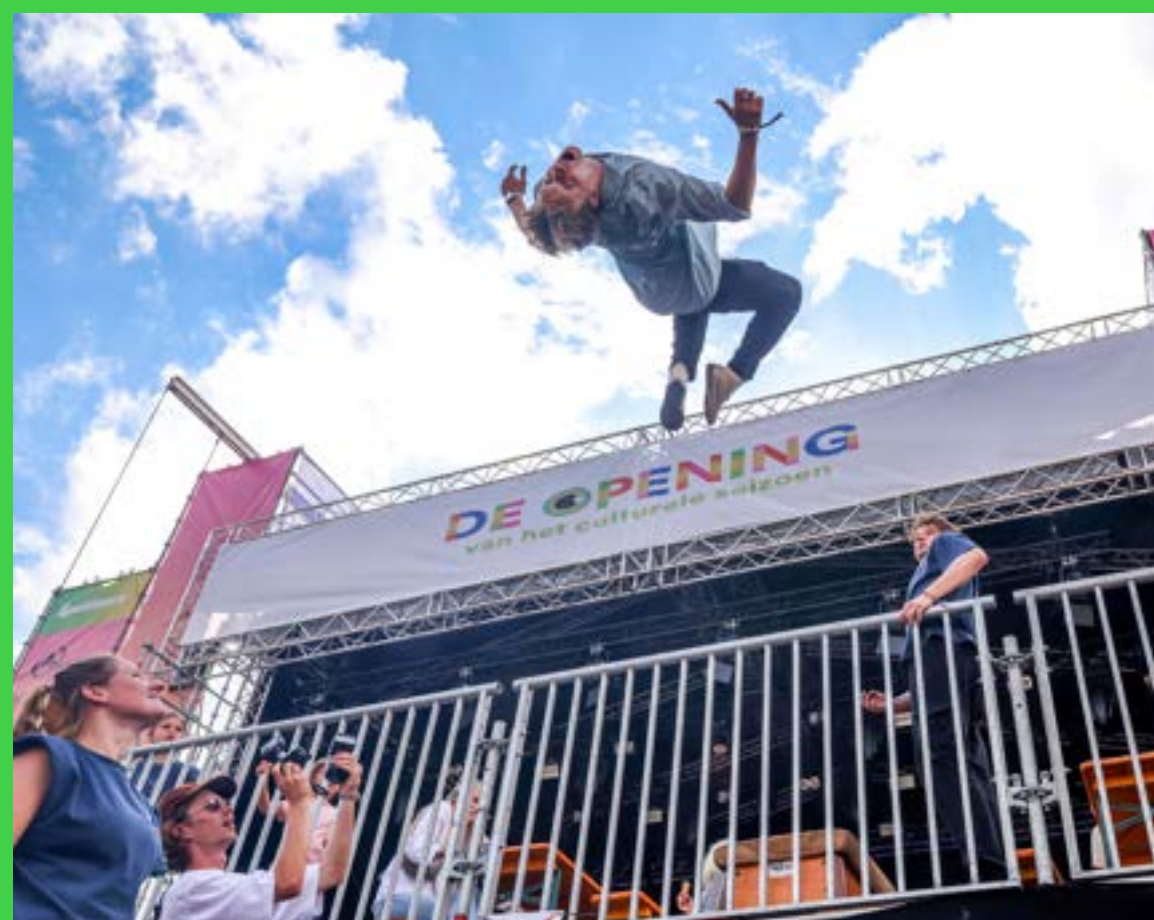


Outdoor lokaal

Lokaal hebben we outdoorreclame ingezet om DE OPENING te promoten onder inwoners. We hebben de volgende middelen ingezet:

- Borden langs de weg;
- Spandoeken en banieren bij toegangswegen en kruisingen;
- Spandoeken aan het stadhuis;
- Spandoeken in de hoofdstraat;
- Grote wayfindingtorens op verschillende plekken in de stad.





Stijging website bezoeken

In de periode dat de nationale Outdoor campagne zichtbaar was en de radiocommercial draaide, is de website 64% vaker bekeken door bezoekers van buiten Apeldoorn.

De stijging is 42% wanneer we inapeldoorn.nl/deopening buiten beschouwing laten.





Media

Magazines

We hebben advertenties geplaatst in Flair Magazine en Mezza. Lezers maakten aan de hand van ‘het ideale weekendje weg vol cultuur en natuur’ kennis Apeldoorn als groene & royale hoofdstad van de Veluwe.





Apeldoorn.

Groene & royale hoofdstad van de Veluwe

Wij jij cultuur beleven in een groene omgeving, dan is Apeldoorn de perfecte bestemming! Denk aan mooie tentoonstellingen, koninklijke tuinen en fiets- of wandelroutes door het groen van de Veluwe. Alles in een ruime omgeving. Ideaal om even op te laden en iets nieuws te ontdekken. Wij hebben het ideale weekendje weg voor jou samengesteld!

En... gaaf om te weten: op 29, 30 en 31 augustus spent Apeldoorn met DE OPENING het culturele seizoen. Een perfect moment om cultuur en kunst te beleven in het groene decor van de stad.

Zaterdag

Je zaterdag start met een warm welkom in een hotel dat bij jou past. Vast voor het vroege Enderberg De Kasteelkroon heeft Pleas Het Loo, of ga voor de intieme Topkamer van Hotel Deemontique De Echoput, omringd door bos. Zoals je de koffers hebt hangen is het tijd om naar het paleis te gaan. Binnen ontdek je de rekonstruering De Oranjes en Vrij je de routes door het paleis, tuinen Wandel je door de beruchte paleistuin.

Voor de lunch wacht De Heerlijkheit Het Loo, met uitzicht op het paleistuin.

's Middags duk je het centrum in. Laat je in CODA Museum verrassen door de inventieve poperkunst van Paper Art of volg de stadswandeling Groen & Rood. Zo veel je hoe Apeldoorn studeert, historie en natuur met elkaar verbindt. Sluit de dag smakelijk af bij Sluis at the Park, of trakteer jezelf op een stamminers bij Zandh.

Zondag

Zondagochtend stap je energiek op de fiets voor de Lodewijk Napoleon route. Veruit De Echoput is je beste stopje leren en verhalen. Hoofje de herinneren aan de Frans tijd Rond het Indaguar schuif je een bij Grand (Siro) Eshe. Terwijl je uitkijkt op het bos, probeer je wild en etersproducten van topkwaliteit. Een aardige Mies van je Apeldoornse avonduur.







EVA

Eva Brede (28) maakt de podcast Generatie Vrouw en probeert het leven en zichzelf elke week een stukje meer te ontdekken.

"Hoeel je wilt ik je venetijk vind?" zo floos Schikker lacht in onze podcast Generatie Vrouw "Dat wisten nu zijn beige, wit, leeg interieur heeft" die hadden het over wonen en voor we het wisten, belandden we bij de beruchte sad beige-trend. Nieuw, die een knipode bank en een beigeleunde keuken heeft, woont in een huis vol woestingen van over de hele wereld. Rood noemt haar huis een museum, en ook ik groeide op in een soort Popi Langkous-woning. Misschien waren wij dus niet de objectieve groep om sad beige onder de knip te nemen.

Voor we het gemist heeft: sad beige is de hyper-minimalistische interieurwij waarbij alles in zachte, gedempte tinten is uitgevoerd. Een zandkleurige bank, off-white gordijn, crèmekleurige muren, eene gordijnen en - als je het bord maakt - een lichtblauw kledergaasje Fifty shades of white.

De trend kwam vermoedelijk overwinnen uit het minimalistische Scandinavisch. Vooral millennials legden ermee weg. Opgewend in een overprijsende wereld omarmden zij de trend massaal. Het fragment waarin wij afgaven op vaak, beige interieur ging viral. Honderden mensen negeerden. Sommigen euforisch - ja, meer kleur! - velen angst. Hoe durfden wij af te geven op beige? Ik moest er wel om lachen. In onze podcast bespreken we nogal wat controversiële onderwerpen. Nieuw (volgend jaar 10 jaar), floos (het 30 en ik (28) vragen elkaar: "Hoe over onze eerste keer seks - hoe is dat bij vrouwen door de jaren heen veranderd?" - over de dood, liegen, vreemdgaan, cosmetische chirurgie, geld. Maar nog nooit hadden we zo veel gepassioneerde reacties als nu onze aflevering over interieur. Wistbaar raakt het mensen echt wat je doet met je huis.

Huis. En dat snap ik wel, je huis is een reflectie van jezelf. Van je stemming, je herinneringen. Van wie je bent, of wilt zijn.

In het huis waar ik opgroeide, was het plafond van de woonkamer lichtblauw met geschiedenis wolken. We hadden een leuendelblauwe keuken, een grote houten wand in de zijkamer en lampen die sterven projecteerden op het plafond. Een Popi Langkous-huis noemde ik het, waar het Lego-kastje's heette mocht blijven staan, en waar we best in onze zelf gebouwde tent van zelfverminderen en plaats mochten slapen.

Ook nu ben ik weer bezig een nieuw huis in te richten. Ik zoek een paarje bank, die matcht bij de kleurige schilderijen die mijn oma maakte. De keuken wordt knalblauw en de muren daar worden dat ook. De slaapkamer wordt helemaal geel - ja, ook het plafond en de gordijnen.

Als mensen ooit een podcast over mijn huis maken, kunnen ze in veel een bord over zeggen. Ze doen mist. Ik hou van een kleurrijk leven, dat mijn huis mag dat ook zijn. En het leuke aan een huis, je kunt makkelijk experimenteren. Vlooid het? Dan pak ik gewoon weer de kwast. Vergeet sad beige: je moet steeds weer in een nieuwe kleur verwen, daar word je pas een van.

Honderden mensen reageerden, woest. Hoe durfden wij af te geven op beige?

Flair Magazine - 287.400 mensen bereikt



Apeldoorn.

Groene & royale hoofdstad van de Veluwe

Wij jij cultuur beleven in een groene omgeving, dan is Apeldoorn de perfecte bestemming! Denk aan mooie tentoonstellingen, historische tuinen en fiets- of wandelroutes door het groen van de Veluwe. Alles in een ruime omgeving, ideaal om even op te laden en iets nieuws te ontdekken. Wij hebben het ideale weekendje weg voor jou samengesteld!

En... goed om te weten: op 29, 30 en 31 augustus opent Apeldoorn met DE OPENING het culturele seizoen. Een perfect moment om cultuur en kunst te beleven in het groene decor van de stad.

Zaterdag
Je zaterdag start met een warm welkom in een hotel dat bij jou past. Kies voor het stijlvolle Biberberg De Eersteboom naast Paleis Het Loo, of je voor de intieme Torenkamer van Hotel Gastronomie De Echoput, omringd door bos. Zoals je de koffie hebt meegenut is het tijd om naar het paleis te gaan. Binnen ontdek je de tentoonstelling De Chances en loop je de routes door het paleis, buiten wandel je door de bosrijke parklandschapen.

Voor de lunch wacht De Huiselijkheid Het Loo, met uitzicht op het paleiscomplex.

's Middags duk je het centrum in. Laat je in CODA Museum verrassen door de interactiviteit van Paper Art of volg de stadswandeling Groen & Rouw. Zij wil je hoe Apeldoorn stad, historie en natuur met elkaar verweeft. Sluit de dag af met een afsluitend glas bij Sips en the Place, of trakteer jezelf op een steenwens bij Zanzib.

Zondag
Zondagochtend stap je energiek op de fiets voor de Lokelijk Nieuwleef-route. Vanuit De Echoput rij je langs steile hellingen en verborgen hofjes die herinneren aan de Franse tijd. Rond het Middagur schuif je aan bij Grand Bistrot Echo. Terwijl je uitkijkt op het bos groei je wild en abstractieproducten van topkwaliteit. Een waardige friet van je Apeldoornse avontuur.

De volgende dag al zat ik tegenover Tom, een knappe vent met zwart haar en twinkelingen. Al bij de eerste seconde wisten we elkaar dat dit iets was dat we nog nooit hadden gevoeld. Toen vertelde ik aan Nico dat ik een leuke man had ontmoet en vader wilde afspreken.

'DANKZIJ ONZE RUIMHARTIGE EXEN ZIJN WE GELUKKIG'

Blanca (67) en Tom (65) ontdekten dat hun liefde voor elkaar geen bevestiging was.

Nico was de eerste die een date had met een ander via Second Love en daar had ik geen enkele moeite mee. Maar hij vond dit lastig. Hij was als de dood om kwijt te raken. Toch liet hij me vrij. Dat vierde hem, maar voor mij was het allesbepalende moment. Want terwijl ik mijn eerste wereldwonder bevestigde met Tom, zat Nico gepropt op mij te wachten.

Na een halfjaar wist ik dat ik kan zo niet doorgaan. Alles in mij zei dat Tom de ware was. Hij wilde dat ook, maar twijfelde. Om zijn kinderen, zijn vrouw, zijn bedrijf. We draaiden nog even om elkaar heen, maar konden het niet langer negeren: dit was geen bevestiging. 'Ik zit al een jaar tegen dit moment op,' zei Nico toen ik hem vertelde dat ik met Tom verder wilde. Ook Tom's ex-vrouw was intens verdrietig. Zij wist niet van zijn afscheid, dus voor haar kwam het als een klap. Niet lang daarna vonden we een gemeenschappelijk appartement en trokken er samen in. Een jaar later gaven we elkaar het jaarwoord. Nu, tien jaar later, zijn Tom en ik gelukkiger dan ooit, mede dankzij onze ruimhartige exen. Nico zei: 'Als ik jou niet gelukkig kan maken, dan hoop ik dat een ander dat wel doet.' En inmiddels alles overvoel ik de ex van Tom mij niet open armen. We vieren verjaardagen samen, de kinderen zijn bij en niet karst zitten we met z'n allen aan tafel. En ja, het heeft pijn gedaan, vooral voor Tom's ex. Maar ook zij heeft haar draai weer gevonden en doet nu ook dat zij en Tom uit elkaar waren geproefd. Voor ons allemaal is het zo beter.

De echte namen van Blanca en Tom zijn bij de redactie bekend. Wil je ook informatie geven over je relatie? mecc@apdmedia.nl



Meer inspiratie nodig? Scan de QR-code of kijk op uit.apeldoorn.nl en stel jouw groene culturele getaway samen.

apeldoorn

MEZZA 45

Mezza - 1.039.000 mensen bereikt

Redactioneel

De redactie van Flair Magazine heeft tijdens de campagne ‘Wildspotten in Apeldoorn’ op nummer 1 gezet, in een artikel over gratis herfstuitjes.

Fall for free: 5 gratis herfstuitjes die je niet mag missen



1. Wild spotten in en om Apeldoorn

Niets zo magisch als oog in oog staan met een hert in de ochtendmist. Rond Apeldoorn loop je zomaar reeën, zwijnen, vossen en zelfs Schotse hooglanders tegen het lijf. Op verschillende plekken vind je wildkijkschermen of wildobservatieposten. Tip van de pro's: ga vroeg in de ochtend of juist aan het eind van de dag, blijf op de paden en houd afstand. Scoor een wildspotkaart bij het CODA Museum in Apeldoorn, dan weet je precies waar je moet zijn. Check [Uit In Apeldoorn](#).



Online Footfall

Footfall campagne:

Heel 2025 loopt er een Footfall campagne. Hierbij meten en analyseren we hoeveel mensen, na het zien van online display advertenties, een bezoek brengen aan Apeldoorn. Dit doen we aan de hand van geanonimiseerde mobiele locatiegegevens.

Resultaat tijdens campagne: 800.000 contactmomenten en 9.147 extra bezoekers in Apeldoorn.



An aerial photograph of a residential neighborhood. A central street is lined with tall, mature trees that have turned a vibrant yellow-orange color, suggesting autumn. The street is flanked by various types of housing, including small houses with gabled roofs and larger, multi-story apartment buildings. The surrounding area is densely wooded with green trees. In the background, a city skyline is visible under a sky with scattered clouds. A bright green rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Economische Profilerung' in white.

Economische Profilerung

FD Persoonlijk Magazine

Wij hebben 13-09-25 & 20-09-2025 een 1/1 in het FD Persoonlijk geplaatst om de jonge, professionele doelgroep kennis te laten maken met Apeldoorn als stad om te wonen, te werken en te recreëren.

Bereik: 346.000



Apeldoorn.
Groene & royale hoofdstad van de Veluwe

**Welkom in Apeldoorn. Koploper op het gebied van duurzaamheid, klimaat en energietransitie, waar verstedelijking en vergroening hand in hand gaan. Hier vind je nog alle ruimte om te wonen, te werken en te ondernemen in een groene omgeving.*

Apeldoorn biedt je ruimte. Ruimte om te leven, te werken, te ondernemen en te groeien. Een gemeente in een landschap met indrukwekkende natuur en erfgoed, maar tegelijkertijd strategisch gelegen in het hart van Nederland. Apeldoorn ligt aan het knooppunt van belangrijke snelwegen A1/A50, tussen de economische kerngebieden van de Randstad en Oost-Nederland, met Duitsland binnen handbereik.

Wonen In Apeldoorn zijn veel groene buurten met prachtige huizen, stadse faciliteiten en kleine dorpen. Hier vind je nog echt de ruimte. Historische buurten worden afgewisseld door nieuwe wijken waar met oog voor duurzaamheid aan de toekomst wordt gebouwd. Apeldoorn is de hoofdstad van de Veluwe. Hier kun je heerlijk wandelen, fietsen en wilde dieren spotten. Tegelijkertijd vind je in Apeldoorn alle faciliteiten en gemakken van de stad binnen handbereik.	Werken Apeldoorn ligt in een regio met veel werkgelegenheid in verschillende sectoren. Apeldoorn telt innovatieve bedrijven, zoals Remeha, Bredenoord en Achmea. Met ruim 16.000 bedrijven, het Newtechpark (proeftuin op het gebied van de nieuwste technische toepassingen) en alle krijgsmachtonderdelen die hier gevestigd zijn, excelleert Apeldoorn in de sectoren energietransitie, veiligheid, toerisme en overheid. Apeldoorn biedt een hoge kwaliteit van leven. Hier vind je de perfecte balans tussen werk en ontspanning door de unieke mix van de natuur en stad.	Vrije tijd Hier is meer dan alleen natuur om je zintuigen te prikkelen. Het beroemde Paleis Het Loo, omgeven door schitterende tuinen, is een cultureel juweeltje. Maar daar stopt het niet; er zijn nog tal van andere iconen die het bezoeken meer dan waard zijn, zoals Apenheul, Radio Kootwijk en Theater Orpheus. Verken de bruisende binnenstad, waar je voor alles terecht kan; kleine boetiekjes, grote winkelketens, terrassen, koffiebarretjes en prachtige Jugendstilgevels en architectuur.
--	---	--





Benieuwd wat Apeldoorn jou nog meer te bieden heeft?
Scan dan de QR-code of ga naar www.inapeldoorn.nl

apeldoorn

Binnenlands Bestuur

21-11-2025 is Apeldoorn met een 1/1 advertentie zichtbaar in Binnenlands Bestuur. Hier positioneren we Apeldoorn als stad van veiligheid.

Bereik: 40.000



Apeldoorn, Stad van veiligheid

Apeldoorn profileert zich als dé Stad van Veiligheid. In de royale, groene hoofdstad van de Veluwe komt alles samen: onderwijs, bedrijfsleven en nationale (overheids) partners die gezamenlijk bouwen aan een veilige en veerkrachtige samenleving. Dankzij de centrale ligging in Nederland is Apeldoorn uitstekend bereikbaar voor partners en professionals uit het hele land.

Met het Centrum voor Veiligheid en Digitalisering (CVD) als kloppend hart bundelen onderwijsinstellingen, innovatieve regionale én nationale bedrijven en toonaangevende veiligheidsorganisaties hun krachten. Een belangrijk onderdeel hiervan is de Veiligheidsacademie van Aventus en Saxion, waar mbo- en hbo-studenten samen met professionals worden opgeleid en voorbereid op de veiligheidsvraagstukken van de toekomst. Van mbo en hbo tot specialistische en universitaire opleidingen: in Apeldoorn worden de veiligheidsprofessionals van de toekomst opgeleid in veiligheidstechnologie, IT, cybersecurity, beveiliging en risicomanagement.

De stad huisvest daarnaast een indrukwekkend netwerk van nationale partners, waaronder de hoofdvestiging van de Politieacademie, het Opleidingscentrum van de Koninklijke Marechaussee en de krijgsmachtonderdelen van Defensie. Samen met innovatieve bedrijven – van startups tot internationale spelers – wordt gewerkt aan technologische innovatie en praktische toepassingen die bijdragen aan onze nationale en internationale veiligheid.

Apeldoorn neemt bovendien een stevige positie in op het gebied van digitale veiligheid en data-infrastructuur. Met sterke organisaties en kennispartners die zich richten op het veilig en betrouwbaar beheer van data en digitale processen, vormt de stad een ecosysteem waar samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven en onderwijs vanzelfsprekend is.

De gemeente Apeldoorn en haar partners hebben de ambitie om dit profiel de komende jaren verder te versterken. Zo ontstaat een dynamische omgeving waar veiligheid, digitalisering en maatschappelijke innovatie hand in hand gaan, en waar Apeldoorn zich aanbidt als proeftuin én partner voor de toekomst.

Wilt u weten wat Apeldoorn voor u kan betekenen? Neem contact met ons op via bedrijvencontactpunt@apeldoorn.nl



Apeldoorn – groene en royale hoofdstad van de Veluwe.

äpeldoorn

Audioadvertentie op netwerk BNR

Van 16-09-25 t/m 03-10-25
was Apeldoorn [te horen](#) op het
podcast netwerk van de FD
Mediagroep. Hierdoor de
economische doelgroep
(talent, bedrijfsleven en
overheid) in contact met het
merk Apeldoorn.

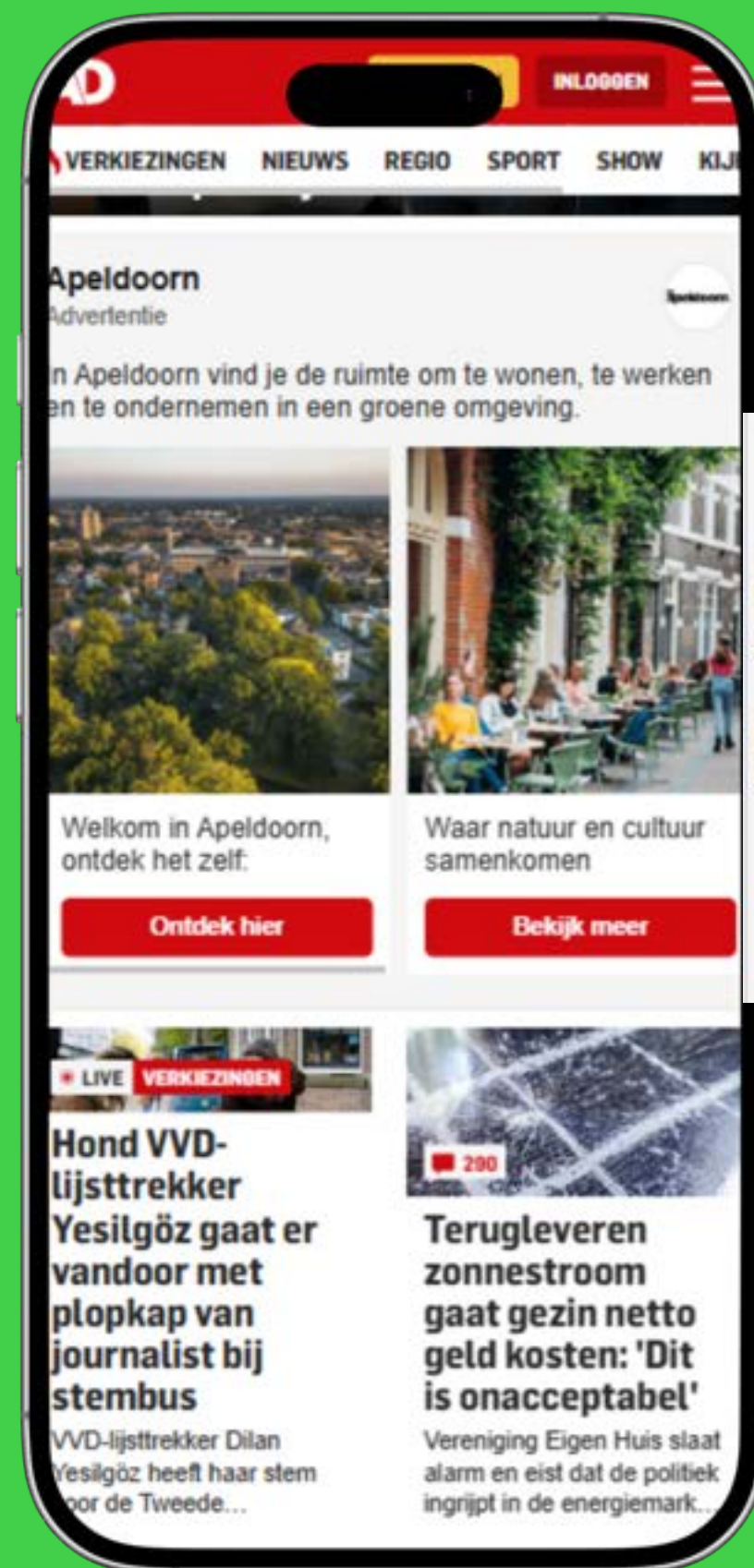
Bereik: 291.666



Displaycampagne op het netwerk van DPG

Van 25-09-25 t/m 30-09-25 liep er een displaycampagne op het netwerk van DPG, gericht op de zakelijke doelgroep. Hier waren we zichtbaar met wonen, werken en vrije tijd.

Bereik: 1.745.102



Resultaten DPG Media Display campagne



Bereik

1.745.102
contactmomenten



Klik naar locatie

7.416
naar inapeldoorn.nl



Attentiewaarde

155
Gemiddelde waarde = 100
Mensen keken langer
naar onze advertenties

Congressen op events.nl

We hebben verschillende artikelen op events.nl van High Profile gepubliceerd om de Apeldoornse congreslocaties onder de aandacht te brengen bij eventmanagers.



[Nieuws](#)[Locaties](#)[Leveranciers](#)[Freelancers](#)[Inspiratie](#)[EventJobs](#)

Zoeken

[Home](#) / [Nieuws](#)



Locaties22 oktober 2025

Zo zien de groene en royale feestdagen in Apeldoorn eruit

De feestdagen in 2025 vragen om meer dan glitter en gourmet. We zoeken naar momenten die verbinden, verrassen én verrijken. Geen standaard kerstborrel, maar een beleving die blijft hangen. Waarbij je de geur van dennen ruikt, warme chocolademelk en glühwein proeft, terwijl vuurkorven zorgen voor een gezellige winterse sfeer. In Apeldoorn, de groene en royale hoofdstad van de Veluwe, vormen natuur, cultuur en kwaliteit het decor voor zakelijke kerstvieringen met betekenis!

Anouk Timmer, programmamanager congressen bij [Apeldoorn Partners](#), selecteerde een aantal locaties die perfect aansluiten bij de trends van nu: lokaal, duurzaam en indrukwekkend.

Paleis Het Loo: koninklijke setting en winterse magie

In de winter verandert [Paleis Het Loo](#) in een betoverend Winterpaleis. De laan naar het paleis is versierd met verlichte kerstbomen en ook in het paleis ontkom je niet aan de kerstsfeer. Op authentieke wijze zijn de kamers en kerstbomen gedecoreerd zoals in de tijd toen de koninklijke bewoners er kerst vierden. Of je nu een culinair diner in de balzaal organiseert, een borrel op het stallenplein of een stijlvol nieuwjaarsevent: hier combineer je stijl met inhoud. Een bezoek aan de tijdelijke tentoonstelling 'Dresscodes' maakt het historisch plaatje compleet. Door te kiezen voor deze locatie steun je bovendien het behoud van cultureel erfgoed, een duurzame keuze met een vorstelijke uitstraling.

Rubrieken

Locaties

Event Centre

be a guest at your own event

eventcentre.nl





FOR YOUR NOT TOO CORPORATE EVENTS

THE VAULT AT DAM

Resultaten events.nl



Bereik

4.185
contactmomenten



Klik naar locatie

125
klikken



Gemiddelde duur

55 seconden
Gemiddeld zijn de artikelen 55
seconden bekeken.

podcast

Podcast Toekomstmakers

In de [podcast Toekomstmakers](#) gaan we in gesprek met inspirerende bedrijven en organisaties uit Apeldoorn over hun visie op een duurzame en innovatieve toekomst.

Bereik: clips 233.463 keer bekeken op socialmedia.

Podcast 774 x geluisterd met een totale luisterduur van 186 uur.



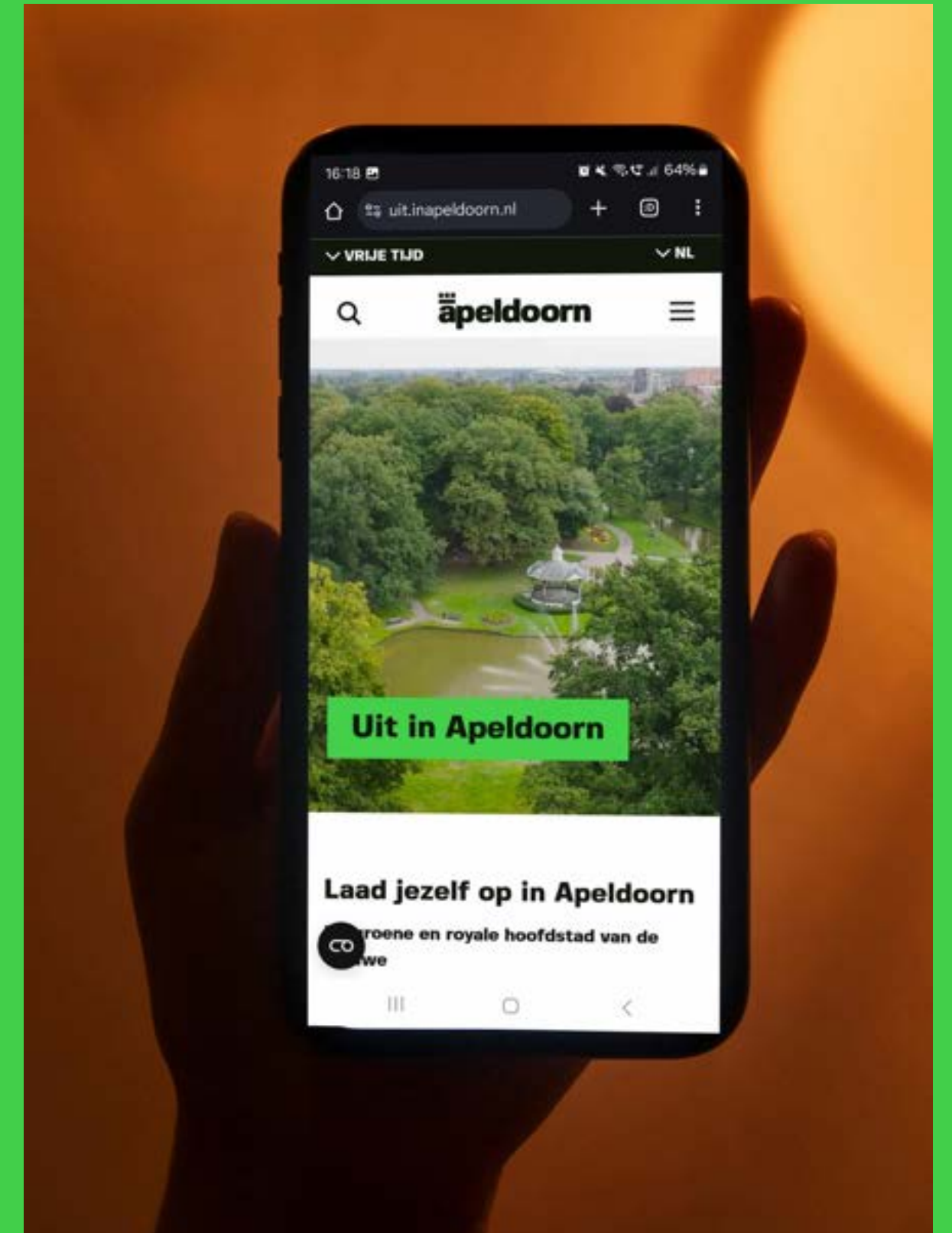
An aerial photograph of a residential neighborhood. A central street is lined with tall, mature trees that have turned a vibrant orange-yellow, suggesting autumn. The street is flanked by various types of housing, including small detached houses and larger, multi-story apartment buildings. The surrounding area is densely wooded with green trees. In the background, a city skyline is visible under a sky with scattered clouds. A bright green rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

**Meer successen
in 2025**

Resultaten website tijdens campagne

van 16-08-25 t/m 30-09-25 heeft uit.inapeldoorn.nl de volgende resultaten behaald:

- 87.200 bezoekers (stijging van 31.2% t.o.v. de periode ervoor.
- 13.456 doorklikken naar websites van ondernemers of organisatoren. 3.488 mensen klikten door naar ondernemers, 9.849 naar organisatoren van activiteiten. Dit is een stijging van 13% t.o.v. de periode ervoor.



Resultaten website 01-01-25 t/m 31-10-25



**Pagina's
weergegeven**

**1.259.065
weergaven
+83% t.o.v 2024**



**Totaal aantal
unieke bezoekers**

**386.819
unieke bezoekers
+ 77% t.o.v 2024**



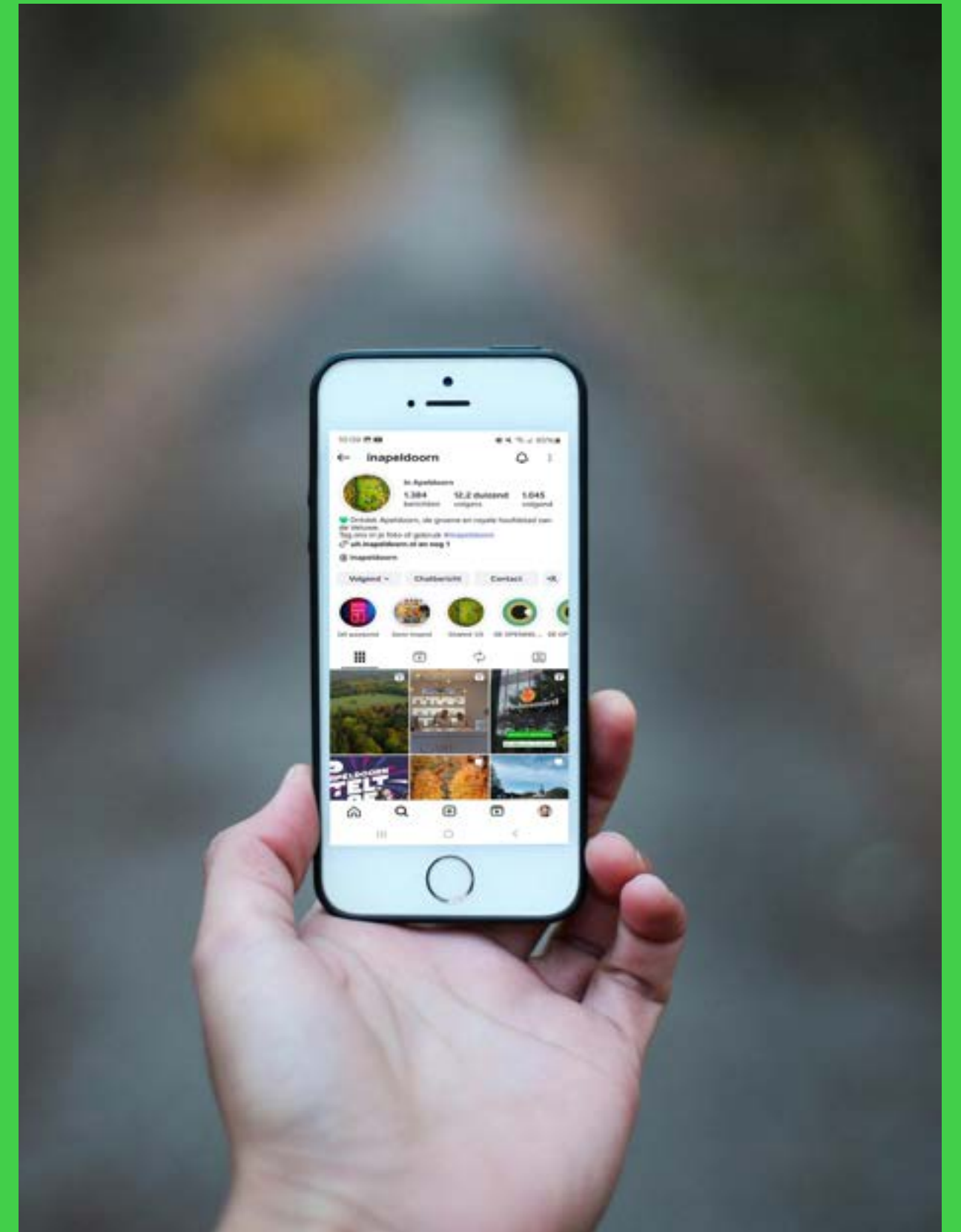
**Aantal doorklikken
naar ondernemers
& organisatoren**

**75.532
doorklikken
+63% t.o.v. 2024**

Resultaten socialmedia

van 01-01-2025 t/m 31-10-2025 zijn wij actief geweest op de volgende socialmedia platformen:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- TikTok



Resultaten socialmedia 01-01-25 t/m 31-10-25



- bereik: 2.900.877
- volgers: 12.799



- bereik: 326.787
- volgers: 3.210



- bereik: 2.463.222
- volges: 20.216



- bereik: 591.000
- volgers: 1.831

Resultaten Pers & PR

Apeldoorn is in 2025 vaak in de media geweest. Apeldoorn Partners zet zich in om imagoversterkend nieuws uit de gemeente te delen met de pers. Zo hebben we gezorgd voor publicaties in De Stentor & Stedendriehoek, maar ook op NOS.nl, in de Trouw en volkskrant. Een volledig overzicht van alle publicaties is te zien op:

<https://partners.inapeldoorn.nl/pers-media/>



**In het voorjaar van 2026
starten wij een nieuwe
campagne om het imago van
Apeldoorn te versterken.**



apeldoorn

Groene & royale hoofdstad van de Veluwe