

deJong&Laan

JAARREKENING 2024 STICHTING APELDOORN PARTNERS

Stichting Apeldoorn Partners

Datum : 2 april 2025
Status : Definitief



Inhoudsopgave

1. Algemeen	
1.1 Algemeen	3
2. Bestuursverslag	
2.1 Bestuursverslag	4
3. Jaarrekening	
3.1 Balans per 31 december 2024	14
3.2 Staat van baten en lasten over 2024	16
3.3 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	17
3.4 Toelichting op de balans	19
3.5 Toelichting op de staat van baten en lasten	24
3.6 Overige toelichtingen	30
4. Overige gegevens	
4.1 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	32

1. Algemeen

1.1 Algemeen

Oprichting stichting

De stichting is opgericht bij akte d.d. 09-06-2008.

De statuten zijn voor het laatst gewijzigd bij akte d.d. 29-12-2021 verleden voor notaris mr. A.M.J. Hommer-Kuijer. Bij deze statutenwijziging is de naam van de stichting gewijzigd in Stichting Apeldoorn Partners (voorheen: Stichting Apeldoorn Marketing).

Activiteiten

De doelstelling luidt volgens uittreksel uit het Handelsregister van de Kamer van Koophandel d.d. 08-03-2023:

bijdragen aan het versterken en behouden van de sociaaleconomische vitaliteit van de gemeente Apeldoorn door relevante doelgroepen vast te houden en aan te trekken door samen met betrokken partijen de unieke en onderscheidende eigenschappen zo te positioneren dat deze doelgroepen een aantrekkelijke basis hebben om voor de stad te kiezen.

Bestuur en Raad van Toezicht

Het bestuur bestaat uit:

- C.G. Groot Koerkamp (algemeen directeur)

De raad van toezicht bestaat uit de volgende personen:

- B.J. Reints Bok
- P. Trip
- C.P. Bangma-Engwerda
- R.W.A. Welsing
- E.M. Leunissen-Bosch
- M. Zandvliet - Mulder (in functie per 07-02-2025)

In 2024 was dhr. M.D.J. Bijwaard onderdeel van de raad van toezicht. In september 2024 is hij uitgetreden. Mevrouw M. Zandvliet - Mulder heeft zijn functie overgenomen in 2025.

2. Bestuursverslag

2.1 Bestuursverslag

Voorwoord

Apeldoorn Partners is dé citymarketing organisatie van de Groene en Royale hoofdstad van de Veluwe. Recreëren, wonen en werken als werkveld van Apeldoorn Partners wordt steeds meer gemeengoed in Apeldoorn en dat is een goede zaak. Ook buiten Apeldoorn valt het goede werk op, want hoewel Apeldoorn Partners pas 2 jaar bestaat, werd ze door de collega's verenigd in Netwerk Citymarketing Nederland genomineerd voor de Nationale City- en Regiomarketing Trofee 2024! De Raad van Toezicht feliciteert het team met deze mooie erkenning.

De Raad van Toezicht is 4 keer samen gekomen in 2024 om haar toezichthoudende -en klankbord rol in te vullen. Waar nodig heeft zij de directeur vergezeld bij gesprekken met belangrijke stakeholders. In december heeft de raad samen met de bestuurder zich laten inspireren door een andere toonaangevende citymarketing organisatie in Nederland en welke lessen daaruit te trekken zijn voor Apeldoorn Partners. Belangrijk learnings: focus houden op de lange termijn, wat mogelijk is door consistent gemeentebestuur en lange termijn zekerheid over de toegekende subsidie én een enthousiaste burgemeester, die dé kartrekker is van de boodschap van de gemeente. Met dat laatste zit het wel goed in Apeldoorn, maar focus op de lange termijn met zekerheid over de financiën blijft een uitdaging.

Belangrijk voor de Raad van Toezicht is dan ook het volgen van de begroting met een grote nadruk op het sturen op liquiditeit i.v.m. de afhankelijkheid van projectsubsidies. Dat blijft een continu aandachtspunt, zeker met de aangekondigde gemeentelijke bezuinigen in het vooruitzicht. De audit commissie besteedt hier extra aandacht aan en iedere Raad van Toezicht staat dit op de agenda. De audit commissie is daarnaast 2 keer samengekomen en heeft het jaarverslag met de accountant doorgesproken, voor de bespreking in de raad.

In september heeft onder begeleiding van de Governance Academy samen met de directeur een evaluatie plaatsgevonden. De Raad functioneert goed, er is afstand tot het bestuur en ook voldoende betrokkenheid. Er is regelmatig overleg tussen de voorzitter van de raad en de bestuurder. Daarnaast fungeert een lid van de Raad van Toezicht als extra klankbord voor vraagstukken met betrekking tot de gemeente. De remuneratie commissie is 2 keer samengekomen om de ontwikkeling van de directeur en haar beloning met haar te bespreken.

In 2024 heeft Marc Bijwaard besloten de raad te verlaten, zijn drukke baan viel niet goed te combineren met zijn rol in de raad. We danken Marc voor zijn inzet en betrokkenheid, zijn marketing kennis en ervaring gaan we missen.

Het meest zichtbare van Apeldoorn Partners zijn natuurlijk de voorjaars- en najaarscampagnes, aangevuld met de wintercampagne. Minder zichtbaar maar minstens zo belangrijk is het werk dat zij verricht om congressen en evenementen naar de stad te halen. En natuurlijk haar inspanningen voor de economische profilering van Apeldoorn! De uitdagingen in Apeldoorn zijn er in 2024 niet minder op geworden. Met de aangekondigde bezuinigingen in het vooruitzicht, wordt het voor Apeldoorn Partners extra belangrijk om focus te houden en keuzes te maken, niet alleen om versnippering van tijd en geld te voorkomen, maar vooral om meer impact te hebben. De Raad van Toezicht steunt het team van Apeldoorn Partners bij het vasthouden van deze koers.

Roel Welsing
Voorzitter Raad van Toezicht Apeldoorn Partners
april 2025

2024, Apeldoorn Partners op volle kracht vooruit!
In 2023 kreeg Apeldoorn Partners een herziene opdracht van de gemeente Apeldoorn. In plaats van losse opdrachten door het jaar heen, kregen we de opdracht tot merkbewaking, strategische positionering én een uitbreiding van onze taak op economische positionering. Dat maakte dat onze rol verschoof van puur uitvoeringsorganisatie naar meer strategische partner van de gemeente en stakeholders in de stad. Van aanjager om samen dezelfde doelen na te streven en dezelfde taal te gebruiken.

In onze organisatie leidde dat tot een herbezinning eind 2023 zodat we in 2024 klaar konden zijn voor deze opdracht. We hebben deze tijd benut door het merkdenken centraal te zetten in al onze werkzaamheden. Samen met het strategisch netwerk maakten we een brandbook waarin woord voor woord beschreven werd wat we bedoelden met 'Groene en royale hoofdstad van de Veluwe'. Onze inspanningen hebben tot doel de economie van Apeldoorn te stimuleren. Dat doen we door het imago van Apeldoorn te versterken. Bekend maakt bemind. Als mensen weten wat Apeldoorn ze kan bieden, zullen ze bewust kiezen voor Apeldoorn. Het imago wordt bepaald door drie domeinen: wonen, werk en vrije tijd. Anders dan voorheen richten we ons niet langer puur op toerisme. De citymarketing werd breder maar met focus op versterking van het merk Groene en royale hoofdstad van de Veluwe. Op basis van het merk, maakten we een gedetailleerd jaarplan inclusief een weekplanning voor heel 2024 op alle werkgebieden (marketing, aanbodontwikkeling, congresacquisitie, evenementen en economische positionering). Ook maakten we een nieuwe website. Voorheen hadden we twee websites (uitinapeldoorn.nl en inapeldoorn.nl). Deze websites waren vooral gericht op toeristen en inwoners. De nieuwe site richt zich op wonen, werken en vrije tijd. En inmiddels heeft ook studeren een plekje gekregen.

Onze collega's moesten even wennen aan de nieuwe manier van werken. Door hier een paar maanden voor uit te trekken, heeft iedereen op zijn eigen tempo zich de nieuwe situatie eigen kunnen maken. En per 1 januari 2024 zijn we echt aan de slag gegaan!

Dit resulteerde in 2024 in twee landelijke campagnes, mooie activiteiten in binnenstad en buitengebied, gave evenementen, betrokkenheid bij ondernemers en strategisch netwerk, een aantal mooie congressen en vele gegeven merkworkshops.

Ik kijk terug op een heel mooi jaar. De organisatie heeft mooie stappen gemaakt. We hebben direct het eerste jaar al prachtige resultaten geboekt. Ondernemers en instanties zijn enthousiast. Citymarketing is iets van lange adem. In 2025 wordt de citymarketing geëvalueerd. Daaruit volgen vast mooie aanbevelingen om samen de stad nog mooier en sterker te maken!

Claudi Groot Koerkamp
Directeur-bestuurder
april 2025

Organisatie

Sinds 1 januari 2024 werken we met het merk Apeldoorn centraal. Dit betekent dat 'Groene en royale hoofdstad van de Veluwe' de basis is waar vanuit we werken. We versterken de economie van Apeldoorn door het imago van Apeldoorn krachtiger te maken.

Vandaar uit hebben we de organisatie ingericht met werkgebieden om het merk te laden:

1. Marketing
2. Aanbodontwikkeling (binnenstad en buitengebied)
3. Evenementencoördinatie
4. Congresacquisitie
5. Economische positionering

Vanuit deze werkgebieden werkten we met een jaarplan en een weekplanning waarin we precies hebben beschreven wat we per week gaan doen om onze doelen te halen.

Waar vorig jaar er veel verschuivingen waren in de organisatie, was het in 2024 vrij rustig. Alleen een collega op pers en pr bleek niet helemaal op haar plek te zitten en stopte halverwege het jaar. Deze functie is eind 2024 als zzp constructie verder ingevuld omdat het een tijdelijke functie betreft, gefinancierd op de extra opdracht economische positionering.

Het functiehuis zoals dat vorig jaar is gecreëerd werkt heel goed. Er is veel meer specialisme en eigenaarschap ontstaan. We hebben afscheid genomen van dat iedereen alles een beetje doet en mensen vrij gemaakt om echt te groeien in hun vakgebied. Daardoor is veel meer kennis ontstaan in de werkgebieden en werken we aanvullend aan elkaar.

Financiën

In 2020 zijn de eerste stappen gezet tot het inrichten van de nieuwe financiële projectorganisatie. Een nieuwe accountant is aangesteld. In 2022 kregen we voor het eerst een controleverklaring toegekend van de accountant. Sinds 2023 hebben we stabiliteit en veel expertise op de administratie. Er zijn grootboeknummers ingeregeld en we hebben veel meer zicht op de actuele

stand van zaken. Er is op verzoek van de gemeente meer verbinding aangebracht tussen de begroting en de verantwoording. De financiële organisatie is op orde en geeft inzicht en helderheid op de liquiditeit van de organisatie.

In 2024 is €31.381,- onttrokken aan de reserves. Deze is ingezet voor marketingwerkzaamheden (landelijke campagne). Hiermee komt de stand van de reserves op € 248.505,-. De komende jaren wordt er fors bezuinigd op Apeldoorn Partners (€ 228.000,- in vier jaar). We zullen de opgebouwde reserveringen nodig hebben om deze deels op te kunnen vangen. In overleg met de gemeente wordt gekeken naar overige mogelijkheden.

Herziene opdracht

In 2023 kregen we na intensieve voorbereiding een herziene opdracht van de gemeente. Deze opdracht gaf gelegenheid om het merk Apeldoorn te bouwen (samen met het Strategisch Netwerk) en de marketingcommunicatie te verschuiven van lokaal naar regionaal en landelijk. We kregen de gelegenheid ons naast vertellen wat er te doen is, ook te focussen op branding en het imago van Apeldoorn te versterken. Daarnaast kregen we extra budget om ook de economische positionering op te pakken. Belangrijk want een stadsmerk is breder dan alleen bewoners en bezoekers. Wonen, werken en vrije tijd zijn de thema's op basis waarvan mensen zich een beeld vormen van een stad. Dankzij de extra budgetten uit de herziene opdracht hebben we een parttime economisch redacteur/pers en pr adviseur en een programmamanager Economie kunnen aannemen.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestond in 2024 uit:

- Roel Welsing: voorzitter, remuneratiecommissie
- Petra Bangma: audit commissie
- Bart Reints Bok: Audit commissie
- Priscilla Trip : remuneratie
- Marc Bijwaard : algemeen lid (in september 2024 gestopt)
- Lisette Bosch : algemeen lid

Drie leden van de Raad van Toezicht komen uit de voormalige besturen van TPA, CA en CMA. Er is een rooster van aftreden afgesproken waarbij de leden gefaseerd uit treden.

De Raad van Toezicht is in 2024 vier keer bij elkaar geweest.

KPI's

Met de gemeente zijn de volgende langjarige KPI's afgesproken:

- Wonen: we meten de bewonerstevredenheid aan de hand van het onderzoek van Hendrik Beerda. In 2021 wordt Apeldoorn door eigen inwoners gewaardeerd op een positie 13. In 2030 wil Apeldoorn op positie 10 staan. Ook meten we aan de hand van onderzoek Buurtbelever van de gemeente. In 2022 gaven inwoners van Apeldoorn wonen in stedelijk gebied een 7,8. We streven naar een 8 in 2030;
- Werken: Apeldoorn stijgt van de 13e plek in 2022 naar de 10e plek in 2030 op 'economische toplocaties' van Nederland (Bureau Louter);
- Vrije tijd: Apeldoorn scoort volgens Hendrik Beerda in 2021 de 22e plek als het gaat om de intentie onder volwassenen om de stad te bezoeken. In 2030 willen we gestegen zijn naar de 17e plek; Sinds 2022 gebruiken we ook het onderzoek van het NBTC: toeristisch bezoek aan steden. We meten jaarlijks deze KPI's en werken zo toe naar 2030. De onderzoeken die gehanteerd worden, worden niet jaarlijks gehouden. Waar mogelijk vullen we de gegevens aan.

Voortgang van de KPI's

	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Wonen						
Beerda	28	X	25	x		10
Buurtbelever	7.8	7.8	X	x		8
Werken						
louter		13	13	x		10
Vrije tijd						
Beerda	22	X	21	x		17
Toeristisch bezoek aan steden		746.000	961.000	x		1.200.000

Resultaten per werkgebied:

We werken bij Apeldoorn Partners vanuit de werkgebieden Marketing, Aanbodontwikkeling, Evenementen en Congresacquisitie en economische positionering. Hieronder beschrijven we wat we in 2024 hebben gedaan per werkgebied.

Marketing

Imagoversterking

In 2024 is gewerkt aan de positionering van Apeldoorn als de groene en royale hoofdstad van de Veluwe. Het doel hiervan is het imago te versterken en daarmee de bestedingen bij ondernemers in zowel de binnenstad als het buitengebied te vergroten. De website Inapeldoorn.nl is doorontwikkeld. Naast de bestaande subdomeinen Vrije Tijd, Congressen, Wonen en Werken, is in 2024 het subdomein Studeren toegevoegd.

Sociale media

Op de sociale mediakanalen Facebook en Instagram is actief content gedeeld met betrekking tot Vrije Tijd, Wonen en Werken. Voorbeelden hiervan zijn de Apeldoornse Aanraders, de Uitagenda, interviews over wonen en werken in Apeldoorn, de Bed & Breakfast-uitgelicht-reeks en de Apeldoorn Adventskalender.

Op LinkedIn is content gepubliceerd met de focus op Congressen, Economie en Studeren. Enkele voorbeelden hiervan zijn de podcast over SDG's, uitgelichte congreslocaties en updates over nieuwe locaties in de binnenstad.

Nieuwsbrieven en redactionele content

Gedurende het jaar 2024 zijn diverse nieuwsbrieven verschenen in de Stedendriehoek, waarin in de zomerperiode ook interviews over Wonen en Werken zijn gepubliceerd.

De lokale pers is bereikt met artikelen over de voorjaarscampagne en de ontwikkelingen in de binnenstad. Daarnaast is Apeldoorn landelijk onder de aandacht gebracht met inspirerende artikelen over Apeldoorn als kindvriendelijke bestemming.

Campagnes

In zowel het voor- als najaar is een uitgebreide crossmediale campagne uitgevoerd. Deze bestond uit influencermarketing, outdoorreclame op nationaal niveau (bebording op stations in Utrecht, Zwolle, Nijmegen, Haarlem, Enschede, Den Haag, Rotterdam, Eindhoven), radioreclame (Radio 1, 2, 3, en BNR nieuwsradio), online zichtbaarheid (SEA, website en sociale media), printmedia (Elsevier, FD persoonlijk, Flair, Volkskrant, Wonen landelijke stijl, VT wonen magazine, Volkskrant magazine, Nu.nl, AD.nl, Stentor.nl, VTwonen.nl) en lokale outdoorreclame. Beide campagnes hebben 8 miljoen mensen bereikt en 22% stijging in google zoekresultaten naar Apeldoorn.

Aanbodontwikkeling

We hebben een wildspotfietsroute en een culinaire fietsroute gerealiseerd. Daarnaast is het wandelboekje 'Groen & Royaal' herdrukt. Om de zichtbaarheid van het aanbod in de binnenstad te vergroten, zijn in opdracht van CMA verschillende communicatiemiddelen ontwikkeld. Dit omvatte flyers, posters, Citydisplays, Mupi's en doeken voor Royal Sundays, evenals diverse promotiematerialen en online advertenties voor de Winterparade en Spelen in de binnenstad. Verder zijn advertorials geplaatst in het Landal Magazine en het bezoekersmagazine van Visit Veluwe.

Congressen

Apeldoorn is in 2024 actief gepositioneerd als congreslocatie via diverse kanalen, waaronder High Profile, nieuwsbrieven en LinkedIn. Een nieuwe congresbrochure is gedrukt en verspreid, en er is ingezet op online advertising. Bovendien zijn persberichten verstuurd om congressen in Apeldoorn onder de aandacht te brengen.

Tijdens de Eventsummit is de Apeldoorn-stand voorzien van promotionele uitingen van lokale congreslocaties. Daarnaast zijn achterwanddoeken opgeleverd voor verschillende evenementen en is bijgedragen aan een groene en royale aankleding van de Haringparty, de Business Awards Apeldoorn en de Meet-up.

Evenementen

Wekelijks worden uittips gepubliceerd in de Stedendriehoek en op de gemeentelijke website Apeldoorn.nl, waar een selectie van actuele evenementen wordt weergegeven.

Om bezoekers optimaal te informeren over het evenementaanbod, zijn diverse middelen ingezet, zoals QR-codes in brochures, stickers bij accommodaties, wekelijkse digitale uittips per e-mail en sociale media. In 2024 zijn tevens nieuwe welkomborden bij de entrees van Apeldoorn geplaatst, is een uittips-stopper Citydisplay gerealiseerd en zijn digitale borden ingezet om een overzicht van evenementen te tonen. Daarnaast is de photobooth ontworpen die wordt ingezet bij topsportevenementen.

Economische profilering

In 2024 is de economische positionering van Apeldoorn opgestart. Op de nieuwe website inapeldoorn.nl is een pagina 'werken' en 'studeren' toegevoegd. Hierin bieden we informatie voor potentiële en bestaande Apeldoornse ondernemers over Apeldoorn als vestigingslocatie.

We hebben geadverteerd over de potentie van Apeldoorn in Elsevier (EW magazine), FD persoonlijk, Volkskrant, Volkskrant magazine, BNR nieuwsradio. Hiermee hebben we 571.920 mensen bereikt. Tevens is een 20 seconden durende commercial uitgezonden via het podcastnetwerk van de FD Mediagroep, waarmee 109.920 luisteraars zijn bereikt. Daarnaast zijn vier merkworkshops georganiseerd voor stakeholders om hen mee te nemen in het economische verhaal van Apeldoorn. Inzet is stakeholders te faciliteren samen hetzelfde verhaal te vertellen zodat we samen met een eenduidige boodschap groot bereik creëren.

In 2024 is gestart met de productie van de podcast Toekomstmakers. Deze podcast belicht de SDG-bijdragen van lokale ondernemers en draagt bij aan de positionering van Apeldoorn als de groene en royale hoofdstad van de Veluwe.

Aanbodontwikkeling

Actieplan Aanbodontwikkeling

In 2024 hebben we het actieplan aanbodontwikkeling opgeleverd. Eén van de doelen van Aanbodontwikkeling is om ondernemers te inspireren om zelf (nieuw, of verandering van bestaand) aanbod te gaan ontwikkelen. Vanuit dat doel is vanuit Aanbodontwikkeling met hulp van externe partijen gewerkt aan een actieplan dat enerzijds de houvast en kaders biedt voor aanbodontwikkeling voor de lange termijn en tegelijk inspireert om aan de slag te gaan. In het actieplan Aanbodontwikkeling, dat een looptijd heeft van 2024 tot 2030, komen strategie en uitvoering samen in programmalijnen. Het actieplan is opgesteld met medewerking van een groot aantal partners en begin 2024 opgeleverd.

Om het imago van de stad te verbeteren moet je niet alleen promoten wat er is, je moet ook zorgen dat het aanbod dat er is, past bij wat je wilt uitstralen. En niet alleen dat, het aanbod moet ook passen bij de doelgroep die je aan wilt trekken. We zijn gestart met ondernemers meenemen in het merktenken en hen stimuleren een rol te spelen in het versterken van het imago van Apeldoorn. We hebben onszelf ten doel gesteld 10 ondernemers actief te betrekken. Het zijn er in 2024 15 geworden.

De lijst betrokken ondernemers:

1. Folkert Jans; Wildbeleving / Wildpraat
2. Echoput
3. Nationaal Park de Hoge Veluwe
4. Diverse ondernemers aan de Koninginnelaan
5. 26 ondernemers in de binnenstad in het project Groene & Gouden winteraankleding
6. Organisatie Wildrally
7. Diverse ondernemers die aanhaakten op Royal Light Festival
8. Organisatie Vierdaagse Apeldoorn
9. Drakenbootfestival
10. Erfgoedplatform Apeldoorn
11. Nationaal Jeugd Orkest NJO
12. Organisatie Paardenspektakel Beekbergen
13. Bilderberg De Keizerskroon
14. Accres
15. Cuber / Marber

Deze ondernemers zijn onder regie van AP zelf actief aan de slag gegaan met het ontwikkelen van groen of royaal aanbod.

De projecten die deze ondernemers samen met Apeldoorn Partners opleverden in 2024:

1. Ontwikkelen en uitvoer Royal Sunday's

- Programmering op zondagen, in de zomermaanden, om de binnenstad aantrekkelijk te maken voor bezoekers.

2. Ontwikkelen en uitvoer Winterparade

- Weekenden in de wintermaanden aantrekkelijk maken voor bezoek door middel van entertainment en gouden en groene winteraankleding.

3. Oplevering Apeldoorn Citygame (audiotour)

- Ontwikkelen van audiocontent en route in samenwerking met lokale partijen.

4. Echoput Experience

- Interactieve Echoputbeleving over het verhaal van de echoput

5. Aanbod gericht op kinderen in de binnenstad

- Apenspeurroute is geoptimaliseerd.

- Streetpaintings zijn gerealiseerd in de binnenstad.

6. Culinaire Fietsroute

- Door medewerking van streekproducenten in gemeente Apeldoorn en gemeente Voorst is de Culinaire Fietsroute opgeleverd.

7. Wildspotfietsroute

- Fietsroute langs wildspot-plekken en horecapunten in het buitengebied

8. WildRLLY

- In samenwerking met RLLY is de WildRLLY opgeleverd, ondernemers in gemeente Apeldoorn maken promotie voor deze rally.

Daarnaast werkten we bij Apeldoorn Partners in 2024 aan:

Aanjagen lokale samenwerkingen met Royal Light Festival

- Organiseren van een netwerkbijeenkomst met lokale ondernemers en Royal Light Festival in 2023 (over 2024).

Verduurzamen van evenementen

- Implementeren van batterybox-oplossingen tijdens het Openlucht Filmfestival.

- Pilot met duurzame generatoren Drakenbootfestival.

- Creëren van een duurzaamheidschecklist voor alle evenementen in Apeldoorn.

Nieuwe evenementen gericht op kinderen in de binnenstad

- Aanjagen en toevoegen van nieuwe evenementen in de binnenstad gericht op gezinnen en spelen in de binnenstad waaronder Team NL Sportexperience, Nationale Buitenspeeldag, Bewegingsfestival Accres en Join the Movement in 2024.

Herbestemming Raadhuisplein

- Meedenken in nieuwe initiatieven en daarbij Citymarketingstrategie en merk Groene en royale hoofdstad van de Veluwe inbrengen en bewaken.

Merkworkshops voor evenementenorganisatoren

- Het geven van een merkworkshop voor tien evenementen organisatoren in Apeldoorn.

- Het geven van een merkworkshop voor Erfgoed Platform Apeldoorn.

Topsport

- Afstemming van side-event programma bij topsport met binnenstad/buitengebiedprogrammering

- Bewaking positionering Apeldoorn

- Apeldoorn als groene en royale stad presenteren door middel van promotiefilm op evenementen, narrowcasting, vermelding op digitale abri's, Apeldoorn photobooth, brochures en stadsplattegronden.

Koppeling Masterplan Bestemmingsmanagement met Actieplan aanbodontwikkeling

- Opname rol van AP in Masterplan gemeente Apeldoorn

- AP / Actieplan als buitenboordmotor voor thematische aanbodontwikkeling via Masterplan projecten

Wij zetten ons bij AP voortdurend in om de sector te inspireren en te betrekken bij de citymarketing en aanbodontwikkeling. Hiertoe hebben wij het volgende ondernomen:

Verbetering van bezoekersinformatie op evenementwebsites

- Bezoekersinformatie bij zes grote evenementen optimaliseren door hen actief te benaderen (merkworkshop) om Apeldoorn informatie kant en klaar te plaatsen op de website, voorbeelden: Drakenbootfestival, Koningsdag, Nacht van Apeldoorn, Blue Light Event, Zeepkistenfestival, 4daagse Apeldoorn, Openlucht Filmfestival en Royal Light Festival.

Inspiratie dag buitengebied

- Ondernemers en personeel van verblijfsaccommodaties in het buitengebied informeren over Apeldoorn Partners/aanbodontwikkeling/de binnenstad van Apeldoorn zodat zij hun bezoekers beter kunnen informeren over Apeldoorn.

Creatieve sessies met ondernemers

- In 2024 is de eerste creatieve sessie met o.a. ondernemers van de Koninginnelaan geweest. Doel is samen aanbod ontwikkelen dat het imago van Apeldoorn versterkt.
- In de toekomst willen we dit verder uitrollen voor verschillende projecten en dorpen.

Dorpensessies

- In 2024 vond de eerste dorpensessie plaats in Hoenderloo, met ondernemers en Dorpsraad. Doel is samen aanbod creëren dat merkversterkend is en past bij de wensen van de Dorpsraad.

Gesprekken Actieplan ondernemers

- Het Nationale Park De Hoge Veluwe
- Health Festival Amsterdam
- ACCRES
- Wildpraat
- Tim Koldenhof
- Orpheus
- Dorpen:
a. Loenen
b. Beekbergen
c. Hoenderloo

Relatiebeheer en communicatie

- In 2024 werden de AP ambassadeurs (vanuit congressen en aanbodontwikkeling) samen bezocht door Anouk en Marco vanuit het gezamenlijk citymarketing verhaal
- Adressen zijn verzameld van ondernemers in de vrijetijdssector t.b.v. gezamenlijke informatieverstrekking
- Update aanbodontwikkeling naar groot deel van het netwerk (deel = ivm AVG niet verstuurd)

Structurele communicatie met organisatoren/relatiebeheer

- Maandelijks evenementenupdates via Channels voor binnenstadondernemers.
- Tweemaandelijks nieuwsbrief naar organisatoren met updates over jaarkalender, trends en workshops.
- Strategische en verkennende gesprekken Veluwe op 1
- Apeldoorn Partners Meet-Up georganiseerd in februari 2024.
- Intakes met 15 nieuwe evenementenorganisatoren in 2024.
- Bezoeken van evenementen in Apeldoorn.
- Evaluatiegesprekken met ambassadeurs van Apeldoorn Partners.

Congresacquisitie

Een van de voornaamste taken binnen het werkgebied congressen is acquisitie op imagobevestigende congressen. Alle activiteiten zijn erop gericht om Apeldoorn te positioneren als groene en royale hoofdstad van de Veluwe, koploper op het gebied van duurzaamheid, klimaat en energietransitie. Door Apeldoorn te positioneren als de stad voor duurzame congressen willen we het imago versterken. Als resultaat van de werkzaamheden in 2024, hebben in 2025 de volgende

congressen definitief voor Apeldoorn gekozen:

- Energieopslagcongres
- Hier opgewekt congres
- Jonge aanwas criminaliteit

Ondernomen activiteiten

- We hebben dit jaar 4x een nieuwsbrief verstuurd naar onze achterban en posten maandelijks op linkedin over onze ambassadeurs en nieuws over congressen (inhoud), duurzaamheid en events.
- Lijst gemaakt van onbrand congressen ism congresorganisatoren en bedrijfsleven. Deze lijst staat centraal in onze acquisitiewerkzaamheden.
- Samen met Genootschap van Eventmanagers bijeenkomst georganiseerd in Apenheul voor doelgroep Eventmanagers. Thema Duurzaamheid en Waste. Doel: Apeldoorn als congresstad tonen aan potentiële congresorganisatoren.
- Actieve acquisitie doen op het uitbreiden van het netwerk: congresorganisatoren, eventmanagers, kennisplatforms en branche organisaties;
- Lobby bij grote bedrijven en organisaties in Apeldoorn zoals Centraal Beheer, Remeha, Bredenoord, het CVD, RVO, Oost.nl, Stedendriehoek en bij de Gemeente Apeldoorn om ons te verbinden met invloedrijke personen die betrokken zijn bij de oorsprong van een congres; Resultaat is het Energieopslagcongres in 2025 naar Apeldoorn gehaald.
- Kennisdeling en netwerken over vak congressen. Hiertoe MPI bijeenkomst bezocht en netwerkmiddag.
- Vertegenwoordiging van Apeldoorn op de beurs EventSummit waar de target doelgroep aanwezig is. We stonden samen op de beurs met alle locaties in Apeldoorn om Apeldoorn te presenteren als groene, duurzame en royale bestemming. Dit had niet alleen tot doel om het netwerk te vergroten, bij te dragen aan het imago van Apeldoorn maar ook meer naamsbekendheid op te bouwen. Leadlijst van 35 bedrijven gesproken voor de locaties. We werden vertegenwoordigd door meerdere locaties zoals Paleis het Loo, Zwitsalhal, Orpheus, Apenheul, Radio Kootwijk, Apenheul, Spelderholt en Park de Hoge Veluwe. Omnisport stond onder de vlag van Libema met een eigen stand.
- Gastheerschapdocument laten maken waarin we het aanbod van locaties, eetgelegenheden en culturele mogelijkheden beschrijven voor de doelgroep die voor een congres of evenement naar Apeldoorn komt om spin-off te creëren richting vrije tijd in Apeldoorn. De gastheerschapsflyer sturen we mee met alle congressen waar we in betrokken zijn.

Om het imago van Apeldoorn te versterken is samen hetzelfde verhaal vertellen essentieel. Daartoe is samenwerking met onze congreslocaties een must. We ondernemen veel activiteiten om deze samenwerking te onderhouden:

- Afspraken over wat we van elkaar kunnen verwachten vastgelegd
- Werkgroep opgericht voor goede deelname Events Summit
- Merkworshops voor alle 17 locaties
- Locatie uitgelicht op inapeldoorn.nl (uitlichten van de congreslocaties)
- Samenwerking Happy Soaps (relatiegeschenk Apeldoorn voor iedere congresbezoeker)
- Document gemaakt waarin alle onderscheidende duurzaamheidsaspecten bij locaties uitgelicht worden en gepubliceerd op website (als bewijs van groene imago van Apeldoorn als congresstad)

Evenementen

Evenementen zijn een belangrijk onderdeel in het imago van een stad. Evenementen kunnen bijdragen aan merkversterking. Onze inzet richt zich op het bewaken van het merk Apeldoorn binnen het evenementenaanbod en evenementenorganisatoren faciliteren met het verhaal van Apeldoorn en ze aansporen dit verhaal op te nemen in hun eigen kanalen zodat het merk Apeldoorn uitgedragen wordt via de evenementen.

Wij hebben onderstaande punten gerealiseerd in 2024 om bij te dragen aan het versterken van het imago van Apeldoorn.

- Ondersteuning gemeente bij nieuwe subsidieregeling en maandelijks bilas met beleidsvelden sport, vergunningen, markthal en wethouder evenementen.
- Ondersteuning van nieuwe externe commissie publiekevenementensubsidie, ontwikkelen van toetsingcriteria en evaluaties met 32 organisatoren die in 2023 subsidie hebben ontvangen.
- Marktplaats: Toevoeging van 6 nieuwe evenementen op Marktplaats/Markthal in 2024
- Dorpen: Realisatie van een nieuw cultureel festival in Wenum Wiesel.
- Maandelijks evenementenoverzicht via Channels voor de binnenstad opgezet.
- Kwartaalmailing voor evenementenorganisatoren verstuurd.
- Versterking van de samenwerking met CMA voor toekomstige en gewenste

binnenstadsprogrammering.

- Testcase voor toegankelijkheid uitgevoerd met Drakenbootfestival in zomer 2024.
- Ontwikkeling Concepten 'Buiten de Perken' en 'Royaal Uitpakken'. (doel bestedingen verhogen)
 - o Organisatie van één-op-één presentatiesessies met 20 geïnteresseerde evenementenorganisaties/culturele organisaties/CMA
 - o Werving van toezeggingen en samenwerkingen voor uitvoering in 2025/2026.
- Geven van 20 merkworkshops voor diverse evenementenorganisaties.
- Lokale samenwerkingen
 - o Netwerkbijeenkomst georganiseerd met lokale ondernemers ter voorbereiding van het Royal Light Festival in 2024.
- Verduurzaming van evenementen
 - o Implementatie van batterybox-oplossingen tijdens het Openlucht Filmfestival.
 - o Pilot met duurzame generatoren tijdens het Drakenbootfestival.
 - o Landelijke duurzaamheidschecklist gepromoot onder organisatoren.
- Evenementen zichtbaarheid:
 - o Evenementenprogramma zichtbaar gemaakt op 15 lokale digitale abri's vanaf maart 2024.

Economische positionering

Sinds 2024 heeft Apeldoorn Partners de opdracht tot economische positionering. Doel is de economie van Apeldoorn te versterken door het imago van Apeldoorn te verbeteren. Samen met het strategisch netwerk is het merk Apeldoorn beschreven in een brandbook. Dit brand staat centraal in de economische positionering.

Het afgelopen jaar hebben we de volgende werkzaamheden verricht:

- Programmamanager economie aangesteld voor 20 uur per week
- pers en pr adviseur / economisch redacteur aangesteld voor 16 uur per week
- regulier overleg in het leven geroepen met lobby, relatiemanagers en EZ van de gemeente
- afstemming en samenwerking Stedendriehoek georganiseerd. Zorgen dat we elkaar versterken.
- samenwerking OostNL in het leven geroepen. Gezorgd dat OostNL weet van de ambities van Apeldoorn en gezorgd dat OostNL Apeldoorn meeneemt in haar werkzaamheden.
- merkworkshops onderwijs, zorg en installatietechniek gegeven
- samenwerking onderwijs op aantrekken talent georganiseerd
- Onderdeel 'studeren' op inapeldoorn gezet, voorzien van content
- samenwerking strategisch netwerk verstevigd. (bijeenkomst georganiseerd naar Brainport Eindhoven en Glow)
- zakelijke nieuwsbrieven voor bedrijven verstuurd
- toolkit voor bedrijfsleven is in de maak (in afstemming met bedrijfsleven wordt gekeken naar waar behoefte aan is)
- content geplaatst op onderdeel werken op inapeldoorn.nl
- one-pager gemaakt met USP's van Apeldoorn
- 'spiekbriefje' met elevatorpitch Apeldoorn gemaakt voor bedrijfsleven

3.1 Balans per 31 december 2024

(na resultaatverdeling)

	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	€	€
Activa		
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
Inventarissen	15.533	13.206

Vlottende activa		
Vorderingen		
Vorderingen op debiteuren	4.116	62.873
Overige vorderingen en overlopende activa	68.910	54.094

	73.026	116.967

Liquide middelen	451.708	381.867

	<u>540.267</u>	<u>512.040</u>
	=====	=====

	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	€	€
Passiva		
Stichtingsvermogen		
Bestemmingsreserves	105.603	136.984
Continuïteitsreserve	142.902	142.902
	<u>248.505</u>	<u>279.886</u>

Kortlopende schulden		
Schulden aan banken	167	194
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	114.083	41.004
Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen	124.265	115.316
Overige schulden en overlopende passiva	53.247	75.640
	<u>291.762</u>	<u>232.154</u>

	<u>540.267</u>	<u>512.040</u>
	=====	=====

3.2 Staat van baten en lasten over 2024

	2024	2024	2023
	€	€	€
Baten	1.596.843	1.716.528	1.462.727
Lasten			
Directe externe projectlasten	796.917	927.500	739.039
Lasten uit hoofde van personeelsbeloningen	734.027	731.826	676.203
Afschrijvingen op materiële vaste activa	4.867	-	5.038
Overige lasten	92.413	56.000	98.656
Totaal van som der lasten	1.628.224	1.715.326	1.518.936
Totaal van netto resultaat	-31.381	1.202	-56.209

In de middelste rij van de staat van baten en lasten is de begroting voor 2024 opgenomen.

Bestemming saldo van baten en lasten

Bestemmingsreserve Marcom	828	-56.209
Bestemmingsreserve Toeristisch Platform Apeldoorn	-32.209	-
	-31.381	-56.209

3.3 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Informatie over de rechtspersoon

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Apeldoorn Partners is feitelijk en statutair gevestigd op Vosselmanstraat 299, 7311 CL te Apeldoorn en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 08177680.

Algemene toelichting

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

De activiteiten van Stichting Apeldoorn Partners bestaan voornamelijk uit: het bijdragen aan het versterken en behouden van de sociaaleconomische vitaliteit van de gemeente Apeldoorn door relevante doelgroepen vast te houden en aan te trekken door samen met betrokken partijen de unieke en onderscheidende eigenschappen zo te positioneren dat deze doelgroepen een aantrekkelijke basis hebben om voor de stad te kiezen.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld volgens algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving rekening houdende met de Richtlijnen Jaarverslaggeving voor kleine organisaties zonder winststreven (RJK C1).

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Grondslagen

Materiële vaste activa

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de vorderingen. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Vlottende activa

Vlottende activa worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

De bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Pensioenlasten

Stichting Apeldoorn Partners heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord. Er loopt een pensioenverzekering bij a.s.r.. De beschikbare premieregeling is bij deze verzekering van toepassing.

Afschrijvingen op materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van gereedheid voor ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast. Boekwinsten en -verliezen uit de incidentele verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Overige bedrijfskosten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Overheidssubsidies

Exploitatiesubsidies worden als bate verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt of opbrengsten zijn gederfd, of wanneer een gesubsidieerd exploitatietekort zich heeft voorgedaan. De baten worden verantwoord als het waarschijnlijk is dat deze worden ontvangen.

Wet normering topinkomens (WNT)

Voor de uitvoering van de Wet normering topinkomens (WNT) heeft de stichting zich gehouden aan de wet- en regelgeving inzake de WNT, waaronder de instellingsspecifieke (sectorale) regels.

3.4 Toelichting op de balans

Vaste activa

Materiële vaste activa

	Inventa- rissen	€
Stand per 1 januari 2024		
Verkrijgings- of vervaardigings- prijs	35.245	
Cumulatieve afschrijvingen	-22.039	
Boekwaarde per 1 januari 2024	<u>13.206</u>	
Mutaties		
Investeringen	7.194	
Afschrijvingen	-4.867	
Saldo mutaties	<u>2.327</u>	
Stand per 31 december 2024		
Verkrijgings- of vervaardigings- prijs	42.439	
Cumulatieve afschrijvingen	-26.906	
Boekwaarde per 31 december 2024	<u>15.533</u>	

Vlottende activa

Vorderingen

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Vorderingen op debiteuren		
Debiteuren	4.988	65.182
Dubieuze vorderingen op handelsdebiteuren	-872	-2.309
	<u>4.116</u>	<u>62.873</u>
Overige vorderingen en overlopende activa		
Belastingen en premies sociale verzekeringen	4.164	-
Overige vorderingen	64.746	54.094
	<u>68.910</u>	<u>54.094</u>
<i>Belastingen en premies sociale verzekeringen</i>		
Pensioenen	<u>4.164</u>	<u>-</u>

	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	€	€
<i>Overige vorderingen</i>		
Vooruitbetaalde bedragen	12.246	1.069
Nog te factureren omzetbelasting	52.500	53.025
	<u>64.746</u>	<u>54.094</u>

Liquide middelen

Rabobank	<u>451.708</u>	<u>381.867</u>
----------	----------------	----------------

De liquide middelen staan ter vrije beschikking.

Stichtingsvermogen

	Bestem- mingsreser- ves	Continuïteit sreserve	Totaal
	€	€	€
Stand per 1 januari 2024	136.984	142.902	279.886
Uit resultaatverdeling	-31.381	-	-31.381
Stand per 31 december 2024	<u>105.603</u>	<u>142.902</u>	<u>248.505</u>

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Bestemmingsreserves		
Bestemmingsreserve Marcom	24.619	23.791
Bestemmingsreserve Apeldoorn Congresstad	33.654	33.654
Bestemmingsreserve Toeristisch Platform Apeldoorn	47.330	79.539
	<u>105.603</u>	<u>136.984</u>

Bestemmingsreserve Marcom

Stand per 1 januari	23.791	40.000
Resultaatverdeling	46.828	23.791
onttrekking	-46.000	-40.000
Stand per 31 december	<u>24.619</u>	<u>23.791</u>

Door het bestuur is een beperking aangebracht in de bestedingsmogelijkheid van een deel van het eigen vermogen. Vanuit het resultaat is in 2023 € 23.791 toegevoegd aan de bestemmingsreserve Marcom en is € 40.000 uitgenut. In 2024 is € 46.000 uitgenut voor marketingdoeleinden. Ultimo 2024 is € 46.828 toegevoegd aan de bestemmingsreserve Marcom. Het saldo kan uitsluitend worden gebruikt voor Marcom doeleinden.

Bestemmingsreserve Apeldoorn Congresstad

Stand per 1 januari	33.654	33.654
Mutaties	-	-
Stand per 31 december	<u>33.654</u>	<u>33.654</u>

In 2022 is stichting Apeldoorn Congresstad ontbonden. Het batig saldo à €79.975 is bij de ontbinding bestemd aan Stichting Apeldoorn Partners. Ultimo boekjaar resteert hiervan €33.654. Stichting Apeldoorn Partners gebruikt dit saldo uitsluitend voor doeleinden die betrekking hadden op de doeleinden van Apeldoorn Congresstad.

	2024	2023
	€	€
Bestemmingsreserve Toeristisch Platform Apeldoorn		
Stand per 1 januari	79.539	119.539
Resultaatverdeling	-27.209	-40.000
Onttrekking	-5.000	-
Stand per 31 december	<u>47.330</u>	<u>79.539</u>
<p>In 2022 is Toeristisch Platform Apeldoorn ontbonden. Het batig saldo à € 148.866 is bij de ontbinding bestemd aan Stichting Apeldoorn Partners. In 2023 is € 40.000 uitgenut. In 2024 is € 5.000 uitgenut. Ultimo 2024 is € 27.209 uitgenut en toegevoegd aan de bestemmingsreserve Marcom.</p> <p>Stichting Apeldoorn Partners gebruikt dit saldo uitsluitend voor doeleinden die betrekking hadden op de doeleinden van Toeristisch Platform Apeldoorn.</p>		
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	142.902	142.902
Stand per 31 december	<u>142.902</u>	<u>142.902</u>
Kortlopende schulden		
Schulden aan banken		
Creditcard schuld	<u>167</u>	<u>194</u>
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		
Crediteuren	<u>114.083</u>	<u>41.004</u>
Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	124.265	113.253
Pensioenen	-	2.063
	<u>124.265</u>	<u>115.316</u>
Overige schulden en overlopende passiva		
Nettolonen	549	-
Vooruitontvangen subsidies	-	35.000
Vakantiegeld	23.523	18.200
Vakantiedagen	5.925	7.846
Accountantslasten	23.250	14.594
	<u>53.247</u>	<u>75.640</u>

31-12-2024
€

Verloopoverzicht vooruitontvangen subsidies

Beginstand 1 januari	35.000
Mutaties boekjaar:	-
Bijdrage Rabobank, Royal Light Festival ontvangen in 2023, benut en verantwoord in 2024	-10.000
Bijdrage Rabobank thematische wandel, ontvangen in 2023, benut en verantwoord in 2024	-15.000
Sponsoring Royal Light Festival 2024, ontvangen in 2023, benut en verantwoord in 2024	-10.000
Eindstand 31 december	-

Niet in de balans opgenomen rechten, verplichtingen en regelingen

Informatieverschaffing over niet in de balans opgenomen verplichtingen

Stichting Apeldoorn Partners is een huurovereenkomst aangegaan inzake de kantoorruimte. Deze huurovereenkomst wordt jaarlijks stilzwijgend verlengd met één jaar. De kosten bedragen circa €16.000 per jaar. De huurprijs wordt jaarlijks geïndexeerd.

Er zijn meerdere financiële huurverplichtingen aangegaan inzake de huur van parkeerplaatsen, deze zijn elk moment opzegbaar met een opzegtermijn van één maand. De kosten bedragen circa € 2.300 per jaar.

3.5 Toelichting op de staat van baten en lasten

Baten

	2024	<i>Begroting</i>	2023
	€	€	€
Reguliere ontvangsten	-	-	-
Subsidie Gemeente Apeldoorn	-	-	1.020.897
Subsidie Gemeente Apeldoorn (structurele jaarlijkse begrotingssubsidie)	808.028	808.028	-
Subsidie Gemeente Apeldoorn (incidentele uitbreiding)	335.000	335.000	-
Diverse opbrengsten (inclusief mutatie vooruitontvangen bedragen)	-	-	441.830
Centrum Management Apeldoorn	60.000	-	-
Diverse opbrengsten (niet zijnde subsidies)	18.815	26.000	-
Thematische wandeling bijdrage Rabobank (reservering)	15.000	-	-
	<u>1.236.843</u>	<u>1.169.028</u>	<u>1.462.727</u>
Royal Light Festival	-	-	-
Subsidie Royal Light Festival 2024 Gemeente Apeldoorn	400.000	400.000	-
Subsidie Royal Light Festival 2024 Gemeente Apeldoorn, reedsontvangen, benut en verantwoord in 2023	-150.000	-	-
Subsidie Royal Light Festival 2024 Provincie Gelderland	100.000	-	-
Bijdrage Royal Light Festival 2024 Rabobank (reservering)	10.000	-	-
	-	-	-
	-	-	-
Divers	-	-	-
Onderhanden werk 2023	-	117.500	-
Reserveringen	-	30.000	-
	-	-	-
	-	-	-
Totaal	<u><u>1.596.843</u></u>	<u><u>1.716.528</u></u>	<u><u>1.462.727</u></u>

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	€	€
Directe externe projectlasten		
Directe externe projectlasten	796.917	739.039
	<u><u>796.917</u></u>	<u><u>739.039</u></u>

	<u>2024</u>	<u>begroting</u>	<u>2023</u>
	€	€	€
Andere externe kosten	-	-	739.039
Marketingcommunicatie	250.792	318.000	-
Evenementen	7.968	8.000	-
Congresacquisitie	19.870	20.000	-
Aanbodontwikkeling	57.532	66.500	-
Economische profilering	100.755	100.000	-
Onvoorzien	-	15.000	-
	<u>436.917</u>	<u>527.500</u>	<u>739.039</u>
Out of the Ratrace Royal Light	360.000	400.000	-
Totaal	<u><u>796.917</u></u>	<u><u>927.500</u></u>	<u><u>739.039</u></u>

De afwijking in begroting 2024 en realisatie 2024 is toe te schrijven aan het onderhanden werk 2023 wat in de begroting staat. Door onverwachte uitval van personeel in 2023 door ziekte hebben we veel zzp-ers in moeten huren en veel onverwachte kosten moeten maken. Hierdoor is er binnen het beschikbare budget minder ruimte geweest voor het uitvoeren van geplande activiteiten op het gebied van marketing en de verdere ontwikkeling van het aanbod.

	2024	2023
	€	€
Lasten uit hoofde van personeelsbeloningen		
Lonen	581.256	524.407
Sociale lasten en pensioenlasten	130.707	130.582
Overige personeelslasten	22.064	21.214
	<u>734.027</u>	<u>676.203</u>

De begrote kosten voor personeelsbeloningen waren in 2024: €724.826.

Lonen		
Beloningen Raad van Toezicht	4.750	5.125
Brutoloon	474.410	448.001
Ingehuurde zzp'ers	109.721	98.198
Mutatie reservering vakantiegeld	-1.920	-
Tegemoetkoming lage-inkomensvoordeel	-	123
Ontvangen ziekengelduitkeringen	-5.705	-27.040
	<u>581.256</u>	<u>524.407</u>

Sociale lasten en pensioenlasten		
Sociale verzekeringen	80.227	75.389
Ziekengeldverzekering	19.730	16.804
Pensioenlasten	34.305	36.222
Overige pensioenlasten	1.270	2.167
Pensioenlasten oude jaren	-4.825	-
	<u>130.707</u>	<u>130.582</u>

Overige personeelslasten		
Studie- en opleidingslasten	5.111	2.459
Vergoeding reis- en verblijflasten	6.863	4.972
Overige personeelslasten	9.785	7.714
Overige personeelsvergoedingen	305	6.069
	<u>22.064</u>	<u>21.214</u>

Verantwoordingsmodel WNT 2024

WNT-verantwoording 2024 Stichting Apeldoorn Partners

De WNT is van toepassing op Stichting Apeldoorn Partners. Het voor Stichting Apeldoorn Partners toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2024 € 233.000 (algemeen bezoldigingsmaximum).

1. Bezoldiging topfunctionarissen

1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13^e maand van de functievervulling

Gegevens 2024	
bedragen x € 1	C.G. Groot Koerkamp
Functiegegevens	Directeur-bestuurder
Aanvang en einde functievervulling in 2024	01-01-2024 t/m 31-12-2024
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1
Dienstbetrekking?	Ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 95.674
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 9.563
<i>Subtotaal</i>	<i>€ 105.237</i>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum ¹	€ 233.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.
Bezoldiging	€ 105.237
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.
Gegevens 2023	
bedragen x € 1	C.G. Groot Koerkamp
Functiegegevens	Directeur-bestuurder
Aanvang en einde functievervulling in 2023	01-01-2023 t/m 31-12-2023
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 90.981
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 8.543

Subtotaal € 99.524

Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 223.000
Bezoldiging	99.524

1d. Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van € 2.100 of minder

Topfunctionarissen inclusief degenen die op grond van hun voormalige functie nog 4 jaar als topfunctionaris worden aangemerkt met een totale bezoldiging van € 2.100 of minder

Gegevens 2024	
NAAM TOPFUNCTIONARIS	FUNCTIE
B.J. Reints Bok	Lid RvT
M.D.J. Bijwaard	Lid RvT
P. Trip	Lid RvT
C.P. Bangma – Engwerda	Lid RvT
R.W.A. Welsing	Voorzitter
E.M. Leunissen - Bosch	Lid RvT

3. Overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2024 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen .

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	€	€
Afschrijvingen op materiële vaste activa		
Afschrijvingen materiële vaste activa	4.867	5.038
	<u> </u>	<u> </u>
Overige lasten		
Huisvestingslasten	17.691	17.437
Verkooplasten	-675	4.115
Kantoorlasten	24.326	28.067
Algemene lasten	51.071	49.037
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>92.413</u>	<u>98.656</u>

De begrote organisatiekosten waren in 2024: €56.000.

Algemene lasten		
Abonnementen en contributies	251	650
Accountantslasten	40.843	31.889
Advieslasten	112	6.608
Reis- en verblijflasten	-	264
Banklasten	-456	1.318
Kosten en boetes belastingdienst	2.631	-
Overige organisatiekosten	7.690	8.308
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>51.071</u>	<u>49.037</u>

3.6 Overige toelichtingen

Gemiddeld aantal werknemers

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Gemiddeld aantal werknemers over de periode werkzaam binnen Nederland	<u>9,07</u>	<u>9,13</u>
Totaal van gemiddeld aantal werknemers over de periode	<u><u>9,07</u></u>	<u><u>9,13</u></u>

Apeldoorn, 2 april 2025

C.G. Groot Koerkamp
Directeur

Apeldoorn, 2 april 2025

Ondertekening Raad van
Toezicht:

B.J. Reints Bok

P. Trip

C.P. Bangma-Engwerda

R.W.A. Welsing

M. Zandvliet - Mulder

E.M. Leunissen-Bosch

4.1 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het bestuur en de raad van toezicht van Stichting Apeldoorn Partners

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2024 van Stichting Apeldoorn Partners te Apeldoorn gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Apeldoorn Partners op 31 december 2024 en van het resultaat over 2024 in overeenstemming met de in Nederland geldende richtlijn voor de jaarverslaggeving van kleine organisaties zonder winststreven (RJK C1), het controleprotocol van de Gemeente Apeldoorn voor de verantwoording van subsidies en de bepalingen van en krachtens de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT).

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2024;
2. de staat van baten en lasten over 2024;
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden, het controleprotocol van de Gemeente Apeldoorn voor de verantwoording van subsidies en het Controleprotocol WNT 2024 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Apeldoorn Partners zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2024 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub n en o Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:
-met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
-alle informatie bevat die op grond van RJK C1 is vereist voor het bestuursverslag en de overige gegevens.

Wij hebben opdracht gekregen de andere informatie te lezen en op basis van onze kennis en ons begrip, te verkrijgen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, te overwegen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten van de RJK C1 en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende richtlijn voor de jaarverslaggeving van kleine organisaties zonder winststreven (RJK C1).

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met RJK C1 en de bepalingen van en krachtens de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT). In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de entiteit.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het controleprotocol van de Gemeente Apeldoorn voor de verantwoording van subsidies en het Controleprotocol WNT 2024, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Apeldoorn, 2 april 2025

De Jong & Laan Controle B.V.

Origineel getekend door: C.M.J. van Erkelens MSc RA

Colofon

deJong&Laan

Laan van Spitsbergen 150
7336 AX Apeldoorn

055-526 22 22
apeldoorn@jonglaan.nl

jonglaan.nl