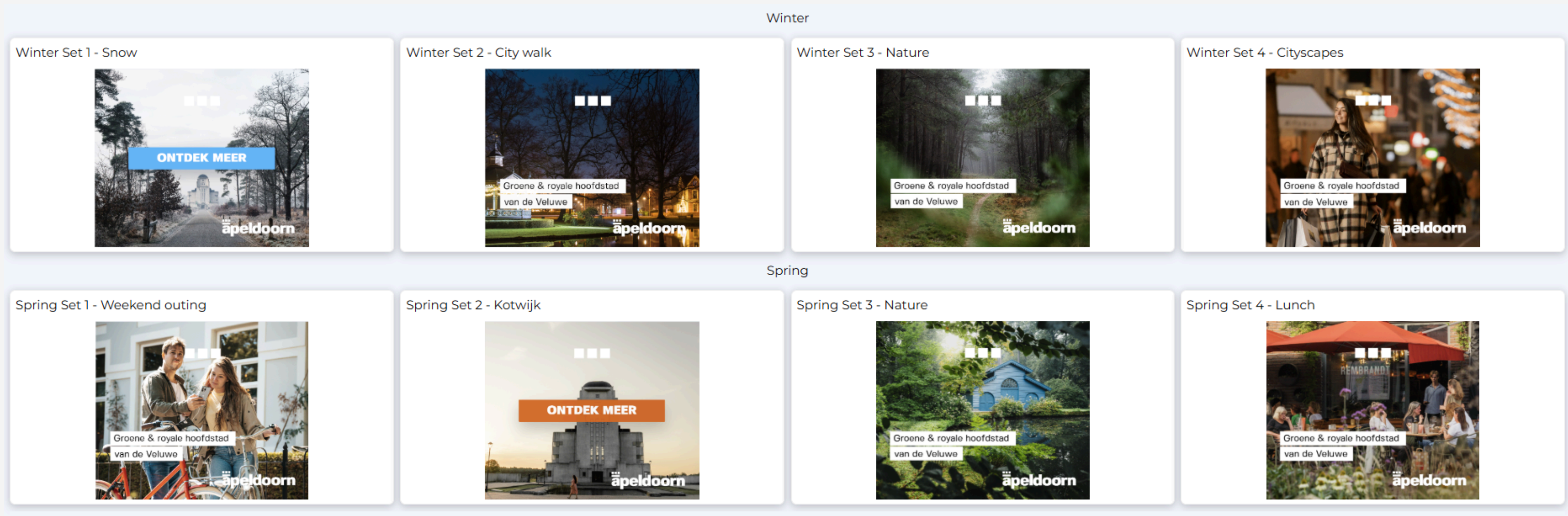


footfall campagne

Heel 2025 loopt er een Footfall campagne: meten en analyseren hoeveel mensen na het zien van online display advertenties een bezoek brengen aan Apeldoorn aan de hand van mobiele locatiegegevens.

Bereik: 400.000 impressies per maand. Verwachting is 1.300 extra bezoekers in Apeldoorn per maand





Voorbeeld van de online advertenties die in de footfall campagne worden ingezet

Wij kunnen zien waar deze bezoekers vandaan komen en wat voor soort advertentie in een bezoek aan Apeldoorn heeft geresulteerd.

Deze inzichten kunnen wij meenemen in toekomstige campagne-uitingen.