



**apeldoorn**  
**partners**

**Najaarscampagne 2024**  
**Apeldoorn Partners**

# ***start van campagne***

**De najaarscampagne van Apeldoorn Partners start 7 oktober en loopt tot 18 november**

Dit najaar bouwen we verder aan de naamsbekendheid van Apeldoorn als groene & royale hoofdstad van de Veluwe. Door middel van verschillende marketing middelen zullen naar verwachting 6 miljoen mensen worden bereikt



# ***doel van campagne***

## **Apeldoorn bekend maken als de groene en royale hoofdstad van de Veluwe.**

Door Apeldoorn bekender te maken en een herkenbaar profiel te geven, trekken we meer bezoekers, bewoners, bedrijven en congressen naar de stad. Deze zorgen voor extra bestedingen en daarmee versterking van de economie. Lokaal zetten we in op trots voor de stad bij inwoners en stimuleren we te besteden bij (binnenstads)ondernemers en te genieten van evenementen.



# doelgroep

## Bewuste Pionier

Apeldoorn Partners richt zich in al haar activiteiten en uitingen de komende jaren op de Bewuste Pionier. Deze is gebaseerd op de doelgroepsegmentatie van Mentality (Motivaction) en heeft overeenkomsten met de stijl- en inzichtzoeker (Leefstijlvinder). We kiezen bewust voor deze doelgroep, omdat deze past bij het DNA van Apeldoorn, maar ook omdat deze doelgroep uithuizig is, graag in de stad woont en besteedt, houdt van cultuur en nieuwe dingen beleven. Ook houdt ze van het groen dat Apeldoorn biedt.

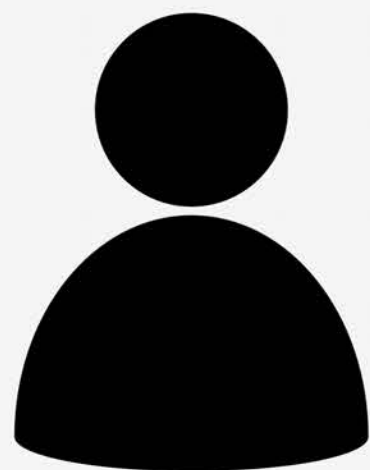


# **radio**

07-10-2024 t/m 20-10-2024

Campagne op Radio NPO 1, 2 en 3FM.

Hierdoor komt een grote groep mensen regelmatig in contact met het merk Apeldoorn.



## **bereik**

2.1 miljoen mensen  
in de leeftijdscategorie 25-67



## **contactmomenten**

4.9 keer per luisteraar



# **digitale outdoor**

07-10-2024 t/m 20-10-2024

Digitale out of home campagne op Rotterdam Centraal, Eindhoven Centraal, Den Haag CS, Utrecht CS. Er is voor deze steden gekozen omdat hier de meeste websitesbezoekers vandaan komen.

Hier zullen de uitingen, video's van 10 seconden, tijdens de spits zichtbaar zijn. Daarnaast zijn we zichtbaar metabri's rond station Haarlem omdat hier geen digitale schermen zijn.



impressie van hoe advertentie er ongeveer uit gaat zien

# **digitale outdoor**

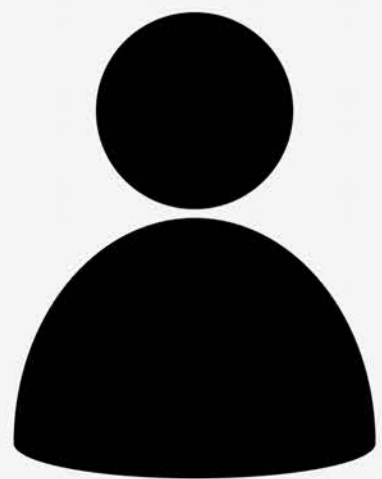


Op Rotterdam Centraal, Den Haag Centraal en Utrecht Centraal is de campagne zichtbaar op high impact schermen.\*

\*impressie van hoe de high impact uiting er ongeveer uit gaat zien

# digitale outdoor

07-10-2024 t/m 20-10-2024



## bereik

2 miljoen  
mensen



## zichtbaarheid

10 seconden  
per 1,5 minuut



## plaatsingen

128 plaatsingen



# **media**

Uit het doelgroeponderzoek van DPG Media blijkt dat de volgende titels het beste aansluiten bij onze doelgroep de Bewuste Pionier. Daarom zijn wij hier gedurende de campagneperiode zichtbaar.



# **Wonen Landelijke Stijl**

24-10-2024

1/1 advertentie in Wonen Landelijke Stijl. Deze advertentie bereikt 136.000 mensen.



# **Volkskrant Magazine**

26-10-2024

1/2 Pagina in Volskrant Magazine. Deze bereikt 759.000 mensen.



# Vt Wonen magazine

07-11-2024

1/2 advertentie in Vt Wonen magazine. Deze advertentie bereikt 476.000 mensen.



# ***display advertenties***

07-10-2024 t/m 17-11-2024

Deze banneradvertenties zijn speciaal gemaakt voor onze doelgroep en verschijnen op verschillende websites die onderdeel zijn van het netwerk van DPG Media. Een deel van deze advertenties is gericht op bezoekers die onze website eerder hebben bezocht. Dit noemen we 'retargeting'. Het doel hiervan is om Apeldoorn bij deze mensen onder de aandacht te houden, zelfs nadat ze de website hebben verlaten. In totaal zullen deze advertenties ongeveer 1,2 miljoen keer worden bekeken.



# online

07-10-2024 t/m 18-11-2024

We draaien een online campagne op Instagram en Facebook die ongeveer een maand duurt. In de laatste drie weken van de campagne gebruiken we retargeting om mensen die ons al hebben gezien, nogmaals te bereiken en hun interesse te wekken.

Daarnaast zorgen zoekwoordadvertenties ervoor dat mensen die in Google zoeken naar Apeldoorn, onze advertenties zien en naar onze website worden geleid.



# ***mupi's - lokaal***

19-11-2024 t/m 03-12-2024

Na de landelijke campagne gaan we lokaal door met het vergroten van onze zichtbaarheid via reclameposters op mupi's (reclamezuilen) in Apeldoorn.

Ons doel is om de trots en het ambassadeurschap van de Apeldoornse aan te wakkeren. Hiermee verhogen we de lokale betrokkenheid en besteding.



An aerial photograph of a vast forest with trees in various shades of green and yellow, indicating autumn. In the background, a city skyline is visible, including several tall buildings. In the foreground, a wooden observation tower stands prominently among the trees.

# äpeldoorn

**De groene & royale hoofdstad van de Veluwe**