

deJong&Laan

**JAAARREKENING  
2022  
STICHTING  
APELDOORN  
PARTNERS**

**Stichting Apeldoorn Partners**

Datum : 18 april 2023  
Status : Definitief



# Inhoudsopgave

<b>1 Algemeen</b>	
1.1 Algemeen	3
<b>2 Bestuursverslag</b>	
2.1 Bestuursverslag	4
<b>3 Jaarrekening</b>	
3.1 Balans per 31 december 2022	12
3.2 Staat van baten en lasten over 2022	14
3.3 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	15
3.4 Toelichting op de balans	17
3.5 Toelichting op de staat van baten en lasten	21
3.6 Overige toelichtingen	24
<b>4. Overige gegevens</b>	
4.1 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	26
<b>Bijlagen</b>	

# 1 Algemeen

## 1.1 Algemeen

### **Oprichting stichting**

De stichting is opgericht bij akte d.d. 09-06-2008.

De statuten zijn voor het laatst gewijzigd bij akte d.d. 29-12-2021 verleden voor notaris mr. A.M.J. Hommer-Kuijer. Bij deze statutenwijziging is de naam van de stichting gewijzigd in Stichting Apeldoorn Partners (voorheen: Stichting Apeldoorn Marketing).

### **Activiteiten**

De doelstelling luidt volgens uittreksel uit het Handelsregister van de Kamer van Koophandel d.d. 08-03-2023:

bijdragen aan het versterken en behouden van de sociaaleconomische vitaliteit van de gemeente Apeldoorn door relevante doelgroepen vast te houden en aan te trekken door samen met betrokken partijen de unieke en onderscheidende eigenschappen zo te positioneren dat deze doelgroepen een aantrekkelijke basis hebben om voor de stad te kiezen.

### **Bestuur en Raad van Toezicht**

Het bestuur bestaat uit:

- C.G. Groot Koerkamp (algemeen directeur)

De raad van toezicht bestaat uit de volgende personen:

- B.J. Reints Bok
- J. Wesselink
- P. Trip
- C.P. Bangma-Engwerda
- R.W.A. Welsing

## 2 Bestuursverslag

### 2.1 Bestuursverslag

#### Algemene informatie

Het eerste jaar van Apeldoorn Partners!

Op 1 januari 2022 fuseerden formeel de organisaties Apeldoorn Marketing, Toeristisch Platform en Congresstad Apeldoorn tot Apeldoorn Partners. Samen met Centrummanagement Apeldoorn werkt Apeldoorn Partners aan het versterken van de economie van Apeldoorn door de stad te ontwikkelen en vermarkten als de Royale en Groene Hoofdstad van de Veluwe. Voorafgaand aan de fusie was gezamenlijk met de voormalige organisaties een meerjarenplan geschreven dat houvast bood in wat we als nieuwe organisatie willen bereiken en hoe we dat samen doen.

We hanteren daarbij vijf werkgebieden:

1. Stadsmarketing, branding en smart data
2. Gastheerschap en evenementen
3. Congresacquisitie
4. Aanbodontwikkeling buitengebied
5. Gebiedsontwikkeling binnenstad (CMA)

Er is in 2022 ongelooflijk veel werk verzet door onze organisatie. Trots zijn we op de nationale en internationale publiciteit die we wisten te realiseren voor het koninklijke jaar. Dit themajaar zorgde ook voor zichtbaarheid in de stad in de vorm van Big Bijoux stickers die op talloze etalages prijken en om de bomen van de Loolaan. Daarnaast werkten we aan aanbodontwikkeling rondom dit thema zoals de Royal Rally. We zorgden er voor dat bezoekers de binnenstad goed konden ontdekken door een plattegrond en binnenstadskrant.

Qua congressen sleepten we het Warmtecongres binnen voor Apeldoorn. Een mooi podium voor bedrijven als Remeha om de wereld de koppositie van Apeldoorn te tonen op het gebied van warmtepompen.

We bleven onze app Apeldoorn Stories vullen met nieuwe routes. Zo werd de nieuwe route Royal Ride toegevoegd die fietsers het Koninklijke verleden van Apeldoorn laat beleven in een route van 12 kilometer.

In september was Apeldoorn host van het WK Volleybal. Samen met de gemeente Apeldoorn en de organiserende partij toonden we Apeldoorn aan de wereld. Dit is de stad waar je topsport beleeft op haar mooist! Door middel van Citydressing maakten we het evenement zichtbaar in de binnenstad. En dit is nog lang niet alles. De tweede helft van het jaar maakten we ons op voor het Royal Light Festival. Dit evenement wordt in maart 2023 georganiseerd en waarbij we toewerken naar het onderbrengen bij een externe stichting. Ook werkten we de tweede helft aan het vormgeven van de economische profilering. Apeldoorn Partners voegt deze taak graag toe aan haar opdracht. De eerste stappen zijn daarvoor gezet.

Ik kijk terug op een heel mooi eerste jaar van Apeldoorn Partners. Een jaar waarin we een professionaliseringslag maakten. Een eerste efficiëntieslag. Een richting die we de komende jaren verder uit gaan werken. Steeds meer toewerken naar daar waar we voor staan opgelijnd: Apeldoorn vermarkten en ontwikkelen als de Royale en Groene Hoofdstad van de Veluwe. En steeds meer in samenwerking met bedrijfsleven, gemeente, onderwijs, culturele en toeristische partners. Wat citymarketing is van ons allen, samen maken we de stad.

#### Corona

In 2022 ervoeren we het staartje van Corona. Eind februari werden de lockdowns afgeschaft en ging het land weer open. Wel bleven we waakzaam. Moesten we rekening blijven houden met de maatregelen bij onze evenementen? Gelukkig bleek de Omikron variant milder en verdwenen de maatregelen steeds verder naar de achtergrond en konden wij ons focussen op daar waar we goed in zijn: Apeldoorn vermarkten en ontwikkelen tot de groene en royale hoofdstad van de Veluwe.

## Organisatie

Organisatorisch stond 2022 in het teken van uitvoering geven aan de meerjarenvisie die we samen opgesteld hadden. Deze meerjarenvisie vormt de basis van onze werkzaamheden. Door vijf lijnen te benoemen waarlangs we werken,

- stadsmarketing, branding en smart data
- gastheerschap en evenementen
- congresacquisitie
- aanbodontwikkeling buitengebied
- gebiedsontwikkeling binnenstad

creëerden we een pragmatische samenwerking op onze gezamenlijke ambitie: Apeldoorn positioneren en vermarkten als royale en groene hoofdstad van de Veluwe. We benoemden gezamenlijk een stip op de horizon: in 2030 is Apeldoorn de groenste stad van Europa.

Het afgelopen jaar zijn er een aantal verschuivingen geweest in de organisatie:

Een tijdelijke en vaste marcom medewerker namen afscheid. Een tijdelijk contract voor een administratief medewerker werd niet verlengd. Er werden twee nieuwe marcommedewerkers aangenomen, een zzp-er werd aangetrokken voor de administratie. Twee collega's vielen langdurig uit. Deze taken werden opgepakt door twee zzp-ers. Het is qua personele bezetting wat onrustig geweest het afgelopen jaar. Er wordt veel gevraagd van de organisatie door opdrachten uit externe projecten. Deze maken dat er veel werk ligt en tegelijkertijd is het door de tijdelijkheid van deze opdrachten moeilijk te plannen en organiseren. Er wordt momenteel gewerkt met de gemeente aan een herziening van de opdracht van Apeldoorn Partners. Een herziening die meer focus en rust moet geven aan de organisatie. Daarnaast wordt in deze herziening ook invulling gegeven aan de extra opdracht voor de economische profilering van Apeldoorn.

In 2022 hebben we voor het eerst gewerkt met een aansluitende projectadministratie op de begroting. De nieuw aangestelde ZZP-er heeft veel werk verzet in het professionaliseren van de administratie. Er is een overzicht gemaakt van de liquiditeit, voortgang in projecten en organisatiekosten. Dit geeft periodiek overzicht van de stand van zaken van de organisatie en helpt om de Raad van Toezicht inzicht te geven in de financiën. Tweede helft van het jaar zijn we gestart met de voorbereidingen voor de controle verklaring van de accountant. Deze vindt voor de eerste keer plaats. We sluiten 2022 af met een negatief resultaat, wat te verklaren is door de uitgaven voor voormalig TPA en CA terwijl de bruidschatten uit deze organisatie geboekt zijn op de reserves. Een vertekend beeld dus. Onder de streep nemen we een behoorlijk bedrag mee naar 2023. Dit komt omdat een aantal projecten in 2023 uitgevoerd gaan worden en daarmee ook in 2023 betaald. Ook het project online innovatie krijgt in 2023 vorm. We zijn de werkzaamheden zoals gepland gestart in 2022 maar het opleveren van de nieuwe website zal in 2023 plaatsvinden.

Raad van Toezicht

Met het starten van de nieuwe organisatie Apeldoorn Partners, zijn we ook een nieuwe Raad van Toezicht gestart. De Raad van Toezicht bestaat uit:

- Roel Welsing: voorzitter, renumerationcommissie
- Petra Bangma: audit commissie
- Bart Reints Bok: Audit commissie
- Priscilla Trip : renumeration
- Hans Wesselink : algemeen lid

Drie leden van de Raad van Toezicht komen uit de voormalige besturen van TPA, CA en CMA. Er is een rooster van aftreden afgesproken waarbij de leden gefaseerd uit treden.

De Raad van Toezicht is in 2022 vijf keer bij elkaar geweest. In 2022 is een nieuw reglement vastgesteld voor de werkwijze.

In 2020 zijn de eerste stappen gezet tot het inrichten van de nieuwe financiële projectorganisatie. Een nieuwe accountant is aangesteld. In 2021 is een nieuwe financiële kracht aangesteld. Noodzakelijk om de nieuwe fusieorganisatie financieel te ondersteunen en sturen. De nieuwe kracht heeft veel werk verzet om in 2022 de begroting en aansluitende projectadministratie kloppend te krijgen.

2022 sluiten we af met een klein positief resultaat welke toegewezen gaat worden aan de continuïteitsreserve. Geplande werkzaamheden zijn grotendeels uitgevoerd, zij het af en toe in aangepaste vorm in verband met corona. Geplande werkzaamheden rond online innovatie zijn wederom doorgeschoven in verband met druk op de organisatie. De online innovatie (lees: nieuwe

website) gaat in het eerste deel van 2023 gerealiseerd worden.  
 Met de reguliere subsidie van de gemeente hebben we reguliere werkzaamheden kunnen doen. Door de extra financiering van de gemeente voor externe projecten, kregen we meer financiële ruimte het merk Apeldoorn in de etalage te zetten, ook buiten Apeldoorn. Dat is fijn maar tegelijkertijd zorgen deze extra opdrachten soms ook voor spanning op de organisatie.  
 De financiële organisatie is op orde en geeft inzicht en helderheid op de liquiditeit van de organisatie.

#### Resultaten 2022

Voor een totaal overzicht van onze resultaten verwijzen wij u graag naar Projectsuccessen - Apeldoorn Partners ([www.apeldoornpartners.nl/projectsuccessen](http://www.apeldoornpartners.nl/projectsuccessen))

Met de gemeente Apeldoorn hebben wij meerjaren KPI's vastgesteld. Onderstaande matrix toont de voortgang van de KPI's. op moment van schrijven zijn wij met de onderzoeksafdeling van de gemeente in gesprek hoe de indicatoren te monitoren. Niet alle gegevens zijn op dit moment bekend.

#### Matrix KPI's 2025

Doelgroep	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Woon aantrekkelijkheidsindex	30	27	26			20
Imagoverbetering TRIM index	29					40
Aantal overnachtingen						
bestedingen						

#### Stadsmarketing, branding smart data

In 2022 hebben we verder gewerkt aan de positionering van Apeldoorn als groene en royale hoofdstad van de Veluwe. Het doel is meer bestedingen realiseren voor ondernemers in de binnenstad en het buitengebied. Dit doen we door Apeldoorn doelgroepgericht een herkenbaar imago te geven. Hiervoor zetten we naast onze eigen mediakanalen ook massacommunicatie in. Zo was Apeldoorn dit jaar in december een week lang te horen in een radiocommercial op Radio 1 om naast de branding van Apeldoorn ook bezoekers naar de binnenstad in trekken in week voor Kerst en Wintersferen.

#### Campagne Koninklijke Veluwe

Met de heropening van Paleis Het Loo op 15 april 2022 is het koninklijke jaar officieel van start gegaan. We hebben, samen met Visit Veluwe, ingezet op massamedia en zijn het afgelopen jaar o.a. verschenen op AD.nl en op het online domein 'Even Weg' van LINDA. Daarnaast waren we te zien met advertenties in De Stentor, Volkskrant Magazine, De Gelderlander, LINDA en in FD Persoonlijk. Totaal hebben we hiermee een bereik gegenereerd van meer dan 3.000.000 lezers en kijkers. Ook over de grens waren we te vinden, op o.a. nrz.de, waz.de en op freetimeguide.de. In juni en juli hebben we een drietal Duitse influencers uitgenodigd. Qua drukwerk hebben wij voor het koninklijk jaar verschillende middelen ontwikkeld: van een fietsrouteboekje, een minimap, een cityguide tot een campagne in de Nederlandse en Engelse versie van het bezoekersmagazine Veluwe. Daarnaast hebben we het koninklijk jaar online groots onder de aandacht gebracht met een campagne op Facebook, Instagram en Google. Deze campagnes hebben miljoenen paginaweergaven, views en bezoeken naar de website opgeleverd!

#### Campagne Cultuur in Apeldoorn

In opdracht van gemeente Apeldoorn ontwikkelden we een cultuurcampagne om het cultureel aanbod zichtbaar te maken. De campagne 'Cultuur in Apeldoorn' had als doel om inwoners te attenderen over het grote aanbod in september en te enthousiasmeren om gebruik te maken van het aanbod. Er liep een outdoorcampagne, er is een uitlander gemaakt voor in de Stedendriehoek, een uitlander op fysieke locaties in en om Apeldoorn, narrowcasting en een onlinecampagne. Daarnaast hebben we de campagne 'Geef cultuur cadeau' opgezet om de inwoners van Apeldoorn te inspireren om een cultureel cadeau voor de feestdagen te geven.

## Drukwerk

Om bezoekers in Apeldoorn te voorzien van informatie hebben we verschillende producten opgeleverd. Een wildspotkaart voor de toeristische ondernemers, waar alle spotlocaties voor wild spotten in de omgeving in verzameld zijn. Een fietsrouteboekje met vijf routes op basis van het fietsknooppuntennetwerk, die voeren door de mooiste gebieden in Apeldoorn en omliggende dorpen. In de Apeldoorn Stories leaflet is een overzicht te vinden van de belevingsroutes die via de gratis Apeldoorn Stories app te downloaden zijn. En de najaarsfolder geeft een overzicht van alle tips en activiteiten in Apeldoorn.

## Werkgebieden

Om het aanbod van de binnenstad goed zichtbaar te maken is, in opdracht van CMA, een aantal middelen gemaakt. Zo is er een nieuwe plattegrond van de Apeldoornse binnenstad opgeleverd, die gratis beschikbaar is voor de bezoekers. Daarnaast is er in het najaar een video, een binnenstadkrant en een grote campagne rondom het evenement Wintersferen opgeleverd om extra bezoekers naar de binnenstad te trekken. Op het gebied van congressen hebben we Apeldoorn als congreslocatie uitgelicht in o.a. High Profile, Events Magazine, Financieel dagblad en Conference Matters.

## Gastheerschap

Samen met gemeente zijn eerste stappen gezet in digitalisering van welkomborden bij de toegangswegen. Er is door Apeldoorn Partners onderzoek verricht inzake digitale zichtbaarheid van het vrijetijdsprogramma in Apeldoorn. Daarnaast zijn we nauw betrokken in het aanbestedingsproces van nieuwe digitale middelen voor de Gemeente Apeldoorn waardoor we voortijdig beter kunnen inspelen om het groene en royale vrijetijdsaanbod te promoten.

Ook zijn we een samenwerking aangegaan met de Gemeente Apeldoorn inzake de nieuwe gemeentelijke website die in oktober 2022 live ging. Wekelijks selecteren wij de uittips die op de homepage apeldoorn.nl staan, leveren wij topstories aan en zorgen wij voor verfrissend beeldmateriaal bij de te zien en te doen tips.

We zijn een samenwerking aangegaan met de Stedendriehoek. Wekelijk worden de uittips meegenomen en uitgelicht in de krant, editie Apeldoorn. De wekelijkse digitale Uittips voor binnenstad- en buitengebiedondernemers is ook nog steeds geliefd en wordt iedere donderdag verspreid onder ruim 300 toeristische adressen.

Onze cityhosts (40 vrijwilligers) konden eindelijk weer aan de slag in 2022 na twee COVID-19 jaren. Met elkaar hebben ze 102 shifts gedraaid op 25 evenementen. De toegevoegde waarde ligt vooral op evenementen waar bezoekers van buitenaf komen zoals de Veluwe avondmarkt Beekbergen en Spirit of Winter fair bij Paleis Het Loo. Jaarlijks worden de cityhosts beloond met een gezamenlijk uitje.

Aan online beleving is verder gewerkt middels de Apeldoorn Stories app. In 2022 zijn vier nieuwe audioverhalen aan de app toegevoegd: Victory Walk (geschiedenis), Royal Ride (koninklijk), Natuurlijke kunst (groen) en Royals in Apeldoorn (koninklijk) waarmee de teller op negen audiotours staat. Voor komende jaren wordt focus gelegd op groene en royale audiotours.

## Evenementen

- Frontoffice loketevenementenorganisatoren.
- Organiseren netwerkbijeenkomsten.
- Opleveren evenwichtige en onderscheidende jaarkalender
- Adviesfunctie College van B&W.
- Acquisitie en exploitatie outdoormiddelen.

De evenementendesk van Apeldoorn Partners is het centrale afstemmingsorgaan met betrekking tot het Apeldoorns evenementenprogramma en verantwoordelijk voor de doorvertaling van het Apeldoorns evenementenbeleid. We brengen initiatieven van evenementenorganisatoren, wensen van bezoekers en thema's van de stad bij elkaar en maken evenementen zichtbaar. De evenementendesk staat in contact met ruim 330 evenementenorganisatoren. Ook zijn we gesprekspartner in de stad over discussieonderwerpen als gebiedsontwikkeling, veiligheid, binnenstad en citymarketing indien het over evenementen gaat. We hebben een adviserende functie naar het College van B&W inzake evenementensubsidies en evenementenaangelegenheden en organiseert voor haar stakeholders kennisuitwisselingsbijeenkomsten.

## Congressen

De voornaamste taak van het werkgebied congressen is het bewaken van de merkbeloofte en het imago van Apeldoorn. We dragen het merk uit middels duurzame, royale congressen. Dit is een gezamenlijke ambitie met de Gemeente Apeldoorn.

## Successen

In 2022 MPI congres en Nationaal Warmte congres naar Apeldoorn gehaald. In juni en oktober 2023 mag Apeldoorn deze congressen hosten. Daarnaast vele aanvragen binnengehaald via onze kanalen.

## Ambassadeurs:

Salesborrel georganiseerd in juni voor salesmedewerkers om betrokkenheid onderling en link naar Apeldoorn te versterken.

## Online

- Maandelijkse social media berichten op LinkedIn, bouwen aan een sterkere branding. Artikelen, interviews en we lichten elke maand een locatie uit, gekoppeld aan de merkbeloofte groen en royaal.
- Twee maandelijkse nieuwsbrieven vanuit eigen database en via nieuwsbrieven van partners en media verstuurd.
- Advertentie in Financieel Dagblad Business Guide in mei 2022.
- High profile (bedrijfspresentatie gehele jaar, nieuwsberichten 4 x per jaar, online artikel ons verhaal (groen & royaal) in september gepubliceerd, advertentie in hun magazine in november. Het is een multimedia bedrijf gespecialiseerd in alles op het gebied van events en congressen.
- Conference matters spread november groen & royaal en voorstellen Anouk (vakblad en website alles over organisatie van een congres)
- Addwords campagne van juni t/m september gedraaid
- Vermelding Conventionbureau alle locaties gedurende het jaar
- Vermelding op Congreswereld gedurende het gehele jaar

## Offline

- 14 april beursstand op de beurs Events Summit waar de target doelgroep aanwezig is. We staan op de beurs namens alle locaties in Apeldoorn om onszelf te presenteren als groene, duurzame en royale stad. Dit heeft niet alleen tot doel om het netwerk te vergroten, bij te dragen aan het imago van Apeldoorn maar ook om meer naamsbekendheid op te bouwen.
- Nieuwe brochure uitgebracht
- Lidmaatschap MPI gestart, netwerk van Eventmanagers.
- Fotoshoot voor nieuwe brochure en website gedaan in februari 2022
- Lidmaatschap Eventbranche netwerkbijeenkomsten
- Voorstelling "Loo" met relaties in Orpheus in juni

## Aanbodontwikkeling buitengebied

In dit werkgebied werken we enerzijds aan het versterken van het netwerk aan toeristische ondernemers en zorgen voor belangenbehartiging naar deze sector. Daarnaast jagen we bij ondernemers de ontwikkeling van nieuw aanbod aan dat thematisch aansluit bij onze positionering en merkwwaarden.

## Netwerkbijeenkomsten

Voor de ambassadeurs van Apeldoorn Partners en de toeristische ondernemers in de gemeente zijn in 2022 twee netwerkbijeenkomsten georganiseerd. Dit met als doel om verbinding te creëren in het netwerk, maar ook om inspiratie en informatie te bieden die aansluiten op onze pijlers groen en royaal. Op 7 april organiseerden we een bijeenkomst met het thema 'royaal gastheerschap' met een masterclass van nationaal bekende hospitality trainster Tanja Schilthuisen. In het najaar stond op 24 november de tweede bijeenkomst in het teken van 'duurzaam ondernemen'. Zes sprekers uit de regio deelden hun visie op het thema duurzaamheid en lichtten oplossingen en praktisch toepasbare producten voor het verder verduurzamen van je onderneming.



#### Aanbodontwikkeling project Koninklijke Veluwe

Voor het inzetten van de verschillende marketingcampagnes voor het project Koninklijke Veluwe is aanbod nodig dat past bij de doelgroep en de doelstellingen. Daarvoor zijn verschillende ondernemers gevraagd om aan te sluiten op dit thema. Zo zijn er diverse actieve-, culinaire- en hotelarrangementen gemaakt en hebben wij in samenwerking met RLLY de Royal Rally ontwikkeld; een toertocht met eigen auto langs koninklijke hotspots in Apeldoorn en omgeving. Ook zijn de ondernemers en winkeliers in het buitengebied gevraagd om aan te sluiten op de uitingen van de 'BIG BIJOUX'. Diverse toeristische ondernemers en winkeliers hebben raamstickers aangebracht om zo de zichtbaarheid te vergroten. Daarnaast zijn in 2022 veel voorbereidingen getroffen en ondernemers aangezet voor realisatie van nieuw aanbod in 2023; o.a. het Royal Light Festival, project boomkroonjuwelen en de VSM dinertrein.

#### Online wervingscampagne horeca

De Apeldoornse horeca- en toerismesector had (en heeft) te kampen met een enorm personeelstekort. Voor een groot deel van onze ambassadeurs de reden om samen met Centrummanagement Apeldoorn in actie te komen. Wij hebben een online wervingscampagne opgezet die Apeldoornse jongeren moet prikkelen en enthousiasmeren voor een bijbaan in horeca en toerisme. Via het Instagram- en Snapchat kanaal van InApeldoorn heeft er een onlinecampagne gedraaid met de titel 'gangmakers vs. nachtbrakers'. 50 ondernemers hebben zich aangesloten bij dit initiatief dat zeer goed ontvangen is. Het totale bereik van deze campagne ligt op meer dan 700.000 vertoningen en meer dan 2.000 clicks naar de website waar contactgegevens van de ondernemers te vinden waren.

#### IVN Gastheer van het landschap cursus

Op 22 februari hebben 13 Apeldoornse toeristische ondernemers de cursus 'Gastheer van het Landschap' afgerond. IVN organiseerde in samenwerking met Apeldoorn Partners vier inspirerende workshops. Daarin ontvingen de ondernemers veel groene en royale ingrediënten om hun gasten nog meer informatie over Apeldoorn te geven.

#### Historisch verhaal van de ondernemer

Samen met de Gemeente Apeldoorn en CODA is in 2021 gestart met het project 'Verhaal van de Ondernemer'. Dit om erfgoed beter zichtbaar en beleefbaar maken voor de bezoekers. In 2022 zijn 5 nieuwe verhalen voor ondernemers geschreven en zijn alle 12 de verhalen geplaatst in een nieuwe rubriek in weekblad de Stedendriehoek.

#### Gebiedsontwikkeling binnenstad

Om de positionering van Apeldoorn als groene en royale hoofdstad van de Veluwe waar te maken is ook een sterke binnenstad, die bij die positionering aansluit belangrijk. Daarom heeft AP een strategische samenwerking met de Vereniging Centrummanagement Apeldoorn. We streven dezelfde doelen na en CMA huurt capaciteit en expertise van AP in.

Het jaar 2022 was voor CMA een belangrijk jaar. In dat jaar eindigde de coronapandemie. Deze crisis heeft een aantal processen voor de binnenstad versneld, waaronder teruglopende bezoekersaantallen en meer online verkopen. Direct na de coronacrisis ontstonden er nieuwe problemen voor ondernemers. Hoge energielasten, torenhoge inflatie en krapte op de arbeidsmarkt zorgen er voor dat voor veel ondernemers zware tijden zijn aangebroken. In deze 'ruige tijden' heeft CMA enerzijds gefocust op het in kaart brengen van de problemen en het aanscherpen van haar visie voor een vitale binnenstad in de toekomst. Anderzijds zijn in 2022 weer volop activiteiten ontwikkeld op het gebied van marketing, evenementen & activiteiten, binden & informeren van ondernemers, belangenbehartiging en projecten.

Door de snel veranderde situatie voor de binnenstad heeft CMA de conclusie getrokken dat het belangrijk is dat zij ook in de eigen organisatie veranderingen doorvoert. Voor een vitale binnenstad van de toekomst moet zij meer zijn dan een 'winkeliersvereniging' die op basis van een budget activiteiten uitvoert. CMA startte daarom de ontwikkeling om haar focus uit te breiden met toekomstgerichte, strategische activiteiten die aansluiten bij de ontwikkelvisie Stadspark Apeldoorn. We noemen de blik op toekomstige economische vitaliteit van de binnenstad 'Ondernemend Stadspark'. We bereidden een meerjaren activiteitenplan voor, gebaseerd op urgentie, ambitie en benoemden daarin wat de komende jaren nodig is om de binnenstad economisch vitaal te maken, in aansluiting op de groene en royale positionering van Apeldoorn.

Voor een blik op de activiteiten van CMA in 2022 verwijzen we naar de video

<https://youtu.be/qmisseEvSJU>

## Externe Projecten

### Victory Walk

In opdracht van Stichting Bevrijding 45 heeft Apeldoorn Partners een audiotour ontwikkeld inzake de bevrijding van Apeldoorn door 14 regimenten. Bezoekers een rol komen meer te weten over de rol van de Canadese militairen bij de bevrijding van Apeldoorn. Vanuit Apeldoorn Partners levert dit een bijdrage aan herinneringstoerisme en een duurzame inbedding in het aanbod van Gelderland inzake hermeer te weten laten komen over de rol van Canadese militairen bij de bevrijding van Apeldoorn; Een concreet product op het gebied van herinneringstoerisme en duurzame inbedding in het aanbod van Gelderland inzake herdenken en vieren.

Tevens heeft Apeldoorn Partners de diverse activiteiten tussen 17 april en 5 mei aan elkaar verbonden en gekoppeld aan een collectieve bevrijdingscampagne.

### Royal Ride

In opdracht van gemeente Apeldoorn afdeling Cultuurhistorie & Erfgoed is de audiotour Royal Ride ontwikkeld. Een audio-belevingsfietsroute van 12 kilometer langs de voormalige spoorlijn 'Koningslijn'. De campagne is over 2 jaar opgeknipt. In 2023 vindt de officiële opening en vervolgcampagne plaats.

### WK Volleybal Vrouwen

In 2022 vond het WK Volleybal Vrouwen plaats. Daarbij heeft Apeldoorn Partners deelgenomen in het projectteam van Gemeente Apeldoorn inzake communicatie en side-events. Met name in side-events hebben wij de binnenstad betrokken in dit evenement. In totaal is een bereik behaald van 345672 vanuit Apeldoorn Partners kanalen rondom het WK Volleybal

Apeldoorn, 18 april 2023

C.G. Groot Koerkamp,  
Directeur

## **Verslag Raad van Toezicht**

In 2022 was het dan eindelijk zo ver! Vanaf het voorjaar werden de corona maatregelen versoepeld en mochten we weer onbegrensd op pad. En dat hebben we ook massaal gedaan!

Het team van Apeldoorn Partners wist daar goed op in te spelen met diverse activiteiten en campagnes. De Raad van Toezicht feliciteert directeur Claudi Groot Koerkamp en haar team met de goede resultaten.

Het team heeft zich verder ontwikkeld en is steeds meer hét aanspreekpunt voor Citymarketing van Apeldoorn. Ook de samenwerking met Centrum Management verloopt goed. De focus op Royaal en Groen en het draagvlak dat daarvoor begint te ontstaan bij inwoners, ondernemers en het bestuur van de gemeente is iets om trots op te zijn.

De Raad van Toezicht is 5 keer samen gekomen in 2022 om haar toezichthoudende -en klankbord rol in te vullen. Belangrijk hierbij was het volgen van de begroting met een grote nadruk op het sturen op liquiditeit i.v.m. de afhankelijkheid van projectsubsidies. In 2022 is door de Raad van Toezicht een zogenaamd Reglement opgesteld, waarin zij de invulling van haar taakopvatting heeft vastgelegd. In december is uitgebreid stil gestaan bij het functioneren van de Raad van Toezicht en haar relatie met de directeur. Die samenwerking is goed en de (kleine) verbeteringen die mogelijk zijn, worden door de Raad van Toezicht meegenomen. De audit commissie is 2 keer samengekomen en heeft het jaarverslag met de accountant doorgesproken. De remuneratie commissie is ook 2 keer samengekomen om de ontwikkeling van de directeur en haar beloning met haar te bespreken.

Terugkijken op 2022 terwijl 2023 al vol aan de gang is, valt niet mee. Zeker niet als we aan de vooravond staan van een groot, nieuw festival, waar Apeldoorn Partners al in 2022 veel tijd en aandacht aan heeft besteed: het Royal Light Festival!

Citymarketing gaat verder dan communicatie en toerisme. Het richt zich nadrukkelijk ook op ondernemers en bewoners, naast vrije tijd, met bijvoorbeeld smart data productontwikkeling en natuurlijk ook branding. De Raad van Toezicht heeft er veel vertrouwen in dat het team van Apeldoorn Partners ook in 2023 door weet te gaan op de ingeslagen weg en dankt haar voor de inzet en betrokkenheid.

Roel Welsing  
Voorzitter Raad van Toezicht Apeldoorn Partners  
18 april 2023

## 3 Jaarrekening

### 3.1 Balans per 31 december 2022

(na voorstel resultaatbestemming)

	<u>31-12-2022</u>	<u>31-12-2021</u>
	€	€
<b>Activa</b>		
<b>Vaste activa</b>		
<b>Materiële vaste activa</b>		
Inventarissen	15.637	12.936
	.....	.....
<b>Vlottende activa</b>		
<b>Vorderingen</b>		
Vorderingen op debiteuren	126.670	379.321
Belastingen en premies sociale verzekeringen	-	3.006
Overige vorderingen en overlopende activa	16.994	28.828
	.....	.....
	143.664	411.155
	.....	.....
<b>Liquide middelen</b>	443.978	211.182
	.....	.....
	.....	.....
	<u>603.279</u>	<u>635.273</u>
	=====	=====

	<u>31-12-2022</u>	<u>31-12-2021</u>
	€	€
<b>Passiva</b>		
<b>Stichtingsvermogen</b>		
Bestemmingsreserve	193.193	40.000
Bestemmingsfondsen	9.022	9.022
Continuïteitsreserve	142.902	123.757
	<u>345.117</u>	<u>172.779</u>
<b>Kortlopende schulden</b>		
Schulden aan banken	-	79
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	64.415	82.754
Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen	21.916	97.092
Overige schulden en overlopende passiva	171.831	282.569
	<u>258.162</u>	<u>462.494</u>
	<u>603.279</u>	<u>635.273</u>

### 3.2 Staat van baten en lasten over 2022

	2022	2022	2021
	€	€	€
<b>Baten</b>	1.348.945	1.450.968	824.541
<b>Lasten</b>			
Directe externe projectlasten	674.712	839.683	295.694
Lasten uit hoofde van personeelsbeloningen	641.911	524.412	387.917
Afschrijvingen op materiële vaste activa	4.792	-	3.680
Overige lasten	83.835	75.000	66.463
<b>Totaal van som der lasten</b>	1.405.250	1.439.095	753.754
<b>Totaal van netto resultaat</b>	-56.305	11.873	70.787

In de middelste rij van de staat van baten en lasten is de begroting voor 2022 opgenomen.

#### Bestemming saldo van baten en lasten

Bestemmingsfondsen en -reserves	-75.449	49.022
Continuïteitsreserve	19.144	21.765
	-56.305	70.787

### 3.3 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

#### Informatie over de rechtspersoon

##### Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Apeldoorn Partners is feitelijk en statutair gevestigd op Vosselmanstraat 299, 7311 CL te Apeldoorn en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 08177680.

#### Algemene toelichting

##### De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

De activiteiten van Stichting Apeldoorn Partners bestaan voornamelijk uit: het bijdragen aan het versterken en behouden van de sociaaleconomische vitaliteit van de gemeente Apeldoorn door relevante doelgroepen vast te houden en aan te trekken door samen met betrokken partijen de unieke en onderscheidende eigenschappen zo te positioneren dat deze doelgroepen een aantrekkelijke basis hebben om voor de stad te kiezen.

#### Algemene grondslagen voor verslaggeving

##### De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld volgens algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving rekening houdende met de Richtlijnen Jaarverslaggeving voor kleine organisaties zonder winststreven (RJK C1).

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

#### Grondslagen

##### Materiële vaste activa

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

##### Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de vorderingen. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

##### Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

##### Flottende activa

Flottende activa worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

##### Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

### **De bepaling van het resultaat**

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

### **Pensioenlasten**

Stichting Apeldoorn Partners heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord. Er loopt een pensioenverzekering bij a.s.r.. De beschikbare premieregeling is bij deze verzekering van toepassing.

### **Afschrijvingen op materiële vaste activa**

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van gereedheid voor ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de toekomstige gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast. Boekwinsten en -verliezen uit de incidentele verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

### **Overige bedrijfskosten**

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

### **Overheidssubsidies**

Exploitatiesubsidies worden als bate verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt of opbrengsten zijn gederfd, of wanneer een gesubsidieerd exploitatietekort zich heeft voorgedaan. De baten worden verantwoord als het waarschijnlijk is dat deze worden ontvangen.

### **Waarderingsgrondslag WNT**

Voor de uitvoering van de Wet normering topinkomens (WNT) heeft de stichting zich gehouden aan de wet- en regelgeving inzake de WNT, waaronder de instellingsspecifieke (sectorale) regels.



### 3.4 Toelichting op de balans

#### Vaste activa

##### Materiële vaste activa

	Inventa- rissen	€
Stand per 1 januari 2022		
Verkrijgings- of vervaardigings- prijs	25.145	
Cumulatieve afschrijvingen	-12.209	
Boekwaarde per 1 januari 2022	<u>12.936</u>	
Mutaties		
Investerings	7.493	
Afschrijvingen	-4.792	
Saldo mutaties	<u>2.701</u>	
Stand per 31 december 2022		
Verkrijgings- of vervaardigings- prijs	32.638	
Cumulatieve afschrijvingen	-17.001	
Boekwaarde per 31 december 2022	<u>15.637</u>	

#### Vlottende activa

##### Vorderingen

	<u>31-12-2022</u>	<u>31-12-2021</u>
	€	€
<b>Vorderingen op debiteuren</b>		
Debiteuren	<u>126.670</u>	<u>379.321</u>
<b>Belastingen en premies sociale verzekeringen</b>		
Pensioenen	<u>-</u>	<u>3.006</u>
<b>Overige vorderingen en overlopende activa</b>		
Vooruitbetaalde bedragen	16.994	28.126
Terug te ontvangen bezoldiging bestuurder (WNT-controle)	-	702
	<u>16.994</u>	<u>28.828</u>
<b>Liquide middelen</b>		
Rabobank	<u>443.978</u>	<u>211.182</u>
De liquide middelen staan ter vrije beschikking.		

## Stichtingsvermogen

	Bestem- mingsreser- ve	Bestem- mings- fondsen	Continuï- teitsreserve	Totaal
	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2022	40.000	9.022	123.757	172.779
Uit resultaatverdeling	-75.449	-	19.145	-56.304
Ontvangen saldo ontbonden partijen	228.642	-	-	228.642
Stand per 31 december 2022	193.193	9.022	142.902	345.117

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
<b>Bestemmingsreserve</b>		
Bestemmingsreserve Marcom	40.000	40.000
Bestemmingsreserve Apeldoorn Congresstad	33.654	-
Bestemmingsreserve Toeristisch Platform Apeldoorn	119.539	-
	193.193	40.000
	2022	2021
	€	€

### Bestemmingsreserve Marcom

Stand per 1 januari	40.000	-
Resultaatverdeling	-	40.000
Stand per 31 december	40.000	40.000

Door het bestuur is een beperking aangebracht in de bestedingsmogelijkheid van een deel van het eigen vermogen. Vanuit het resultaat is in 2021 € 40.000 toegevoegd aan de bestemmingsreserve Marcom. Het saldo kan uitsluitend worden gebruikt voor Marcom doeleinden.

2022	2021
€	€

### Bestemmingsreserve Apeldoorn Congresstad

Stand per 1 januari	-	-
Resultaatverdeling	-46.322	-
Batig saldo uit ontbinding Apeldoorn Congresstad	79.976	-
Stand per 31 december	33.654	-

In 2022 is stichting Apeldoorn Congresstad ontbonden. Het batig saldo à €79.975 is bij de ontbinding bestemd aan Stichting Apeldoorn Partners. Stichting Apeldoorn Partners gebruikt dit saldo uitsluitend voor doeleinden die betrekking hadden op de doeleinden van Apeldoorn Congresstad.

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
<b>Bestemmingsreserve Toeristisch Platform Apeldoorn</b>		
Stand per 1 januari	-	-
Resultaatverdeling	-29.127	-
Batig saldo uit ontbinding Toeristisch Platform Apeldoorn	148.666	-
Stand per 31 december	<u>119.539</u>	<u>-</u>

In 2022 is Toeristisch Platform Apeldoorn ontbonden. Het batig saldo à €148.666 is bij de ontbinding bestemd aan Stichting Apeldoorn Partners. Stichting Apeldoorn Partners gebruikt dit saldo uitsluitend voor doeleinden die betrekking hadden op de doeleinden van Toeristisch Platform Apeldoorn.

	<u>31-12-2022</u>	<u>31-12-2021</u>
	€	€
<b>Bestemmingsfondsen</b>		
Bestemmingsfondsen en -reserves	9.022	9.022

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€

### Bestemmingsfondsen en -reserves

Stand per 1 januari	9.022	-
Resultaatverdeling	-	9.022
Stand per 31 december	<u>9.022</u>	<u>9.022</u>

Het bestemmingsfonds Taskforce bestaat uit het restsaldo van de opgeheven Stichting Grote Evenementen Apeldoorn. De specifieke bestemming van het saldo is: acties rondom WK Volleybal 2022. In 2022 is de bestemming van dit fonds gewijzigd naar: Royal Light Festival.

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
<b>Continuïteitsreserve</b>		
Stand per 1 januari	123.757	101.992
Uit resultaatverdeling	19.145	21.765
Stand per 31 december	<u>142.902</u>	<u>123.757</u>

Er wordt naar gestreefd om binnen 5 jaar een continuïteitsreserve te behalen van € 200.000.

### Kortlopende schulden

	<u>31-12-2022</u>	<u>31-12-2021</u>
	€	€
<b>Schulden aan banken</b>		
Creditcard schuld	-	79
<b>Schulden aan leveranciers en handelskredieten</b>		
Crediteuren	<u>64.415</u>	<u>82.754</u>

**Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen**

Omzetbelasting	19.955	97.092
Pensioenen	1.961	-
	<u>21.916</u>	<u>97.092</u>

**Overige schulden en overlopende passiva**

Vooruitontvangen subsidies	128.000	246.937
Vakantiegeld	20.415	17.790
Nog te factureren bedragen	-	9.821
Accountantslasten	15.693	4.000
Vakantiedagen	7.723	-
Nog te betalen kosten	-	4.021
	<u>171.831</u>	<u>282.569</u>

**Niet in de balans opgenomen rechten, verplichtingen en regelingen****Informatieverschaffing over niet in de balans opgenomen verplichtingen**

In 2016 is een 5-jarige financiële huurverplichting aangegaan inzake de kantoorruimte. Deze huurovereenkomst is met een periode van 5 jaar verlengd op 1 september 2021. De kosten bedragen circa €14.600 per jaar. De huur wordt jaarlijks geïndexeerd.

Er zijn meerdere financiële huurverplichtingen aangegaan inzake de huur van parkeerplaatsen, deze zijn elk moment opzegbaar met een opzegtermijn van één maand. De kosten bedragen circa €2.200 per jaar.

### 3.5 Toelichting op de staat van baten en lasten

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
<b>Baten</b>		
Subsidie Gemeente Apeldoorn	728.072	473.600
Bijdragen uit subsidie Gemeente Apeldoorn aan diverse opbrengsten	-	-3.000
Diverse opbrengsten (inclusief mutatie vooruitontvangen bedragen)	620.873	353.941
	<u>1.348.945</u>	<u>824.541</u>
	<u>€</u>	<u>€</u>
	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
<b>Directe externe projectlasten</b>		
Directe externe projectlasten	674.712	295.694
	<u>674.712</u>	<u>295.694</u>
	<u>€</u>	<u>€</u>
	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
<b>Lasten uit hoofde van personeelsbeloningen</b>		
Lonen	490.007	287.667
Sociale lasten	85.119	67.925
Pensioenlasten	33.941	22.522
Overige personeelslasten	32.844	9.803
	<u>641.911</u>	<u>387.917</u>
	<u>€</u>	<u>€</u>

## WNT verantwoording 2022

De WNT is van toepassing op Stichting Apeldoorn Partners. Het voor Stichting Apeldoorn Partners toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2022 € 216.000 (algemeen bezoldigingsmaximum).

1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13<sup>e</sup> maand van de functievervulling

Gegevens 2022			
bedragen x € 1	C.G. Groot Koerkamp		
<b>Functiegegevens</b>	Directeur-bestuurder		
Aanvang en einde functievervulling in 2022	01-01-2022 t/m 31-12-2022		
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1		
Dienstbetrekking?	Ja		
<b>Bezoldiging</b>			
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€82.778		
Beloningen betaalbaar op termijn	€7.304		
<i>Subtotaal</i>	€90.082		
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€216.000		
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.		
<b>Bezoldiging</b>	€90.082		
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.		
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.		
<b>Gegevens 2021</b>			
bedragen x € 1	C.G. Groot Koerkamp		H.B. van Voornveld
<b>Functiegegevens</b>	Directeur bestuurder	Directeur bestuurder	adviseur
Aanvang en einde functievervulling in 2021	10/05 - 31/12	01/01 - 10/05	11/05 - 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1	0.23	
Dienstbetrekking?	Ja	nee	
<b>Bezoldiging</b>			
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€47.725	€48.282	
Beloningen betaalbaar op termijn	€4.221	€0	
<i>Subtotaal</i>	€51.946	€48.282	
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€134.562	€48.282	
<b>Bezoldiging</b>	€51.946	€48.282	

1d. Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van € 1.800 of minder

Gegevens 2022	
NAAM TOPFUNCTIONARIS	FUNCTIE
R.W.A. Welsing	Voorzitter
E.C.P. Bangma	Lid RvT
J. Wesselink	Lid RvT
P. Trip	Lid RvT
B.J. Reints Bok	Lid RvT

3. overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2022 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen.

<b>Overige personeelslasten</b>		
Kosten salarisverwerking	6.627	3.555
Studie- en opleidingslasten	7.986	83
Overige personeelsvergoedingen	8.354	1.544
Vergoeding reis- en verblijflasten	4.071	1.545
kantinelasten	1.113	-
Overige personeelslasten	4.693	3.076
	<u>32.844</u>	<u>9.803</u>

### Afschrijvingen op materiële vaste activa

Afschrijvingen materiële vaste activa	4.792	3.680
	<u>4.792</u>	<u>3.680</u>

### Overige lasten

Huisvestingslasten	17.077	16.986
Kleine aanschaffingen inventaris	-	1.338
Verkooplasten	7.289	1.240
Kantoorlasten	24.482	9.239
Algemene lasten	34.987	37.660
	<u>83.835</u>	<u>66.463</u>

### Algemene lasten

Accountantslasten	24.999	6.158
Lasten boekhoudpakket	-	2.129
Advieslasten inzake subsidies en WNT	4.890	7.833
Administratieve dienstverlening	3.260	9.727
Notaris- en advocaatkosten	-1.356	8.644
Abonnementen en contributies	1.300	1.721
Reis- en verblijflasten	713	52
Advieslasten	-	927
Banklasten	1.052	470
Boetes	129	-
Betalingsverschillen	-	-1
	<u>34.987</u>	<u>37.660</u>

## 3.6 Overige toelichtingen

### Gemiddeld aantal werknemers

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Gemiddeld aantal werknemers over de periode werkzaam binnen Nederland	9,05	7,73
	<u>9,05</u>	<u>7,73</u>

Apeldoorn, 18 april 2023

C.G. Groot Koerkamp  
Directeur



Apeldoorn, 18 april 2023

Ondertekening Raad van  
Toezicht:

B.J. Reints Bok

J. Wesseliink

P. Trip

C.P. Bangma-Engwerda

R.W.A. Welsing

Apeldoorn, 18 april 2023

## **4.1 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant**



Colofon

## **deJong&Laan**

Laan van Spitsbergen 150  
7336 AX Apeldoorn

055-526 22 22  
apeldoorn@jonglaan.nl

**jonglaan.nl**