



äpeldoorn

brandbook

versie 2.0 - 2023

inhoudsopgave

- | | | | |
|-----------|--------------------------------------|-----------|--------------------------------------|
| 03 | <i>introdunctie</i> | 25 | <i>regels omtrent gebruik</i> |
| 04 | <i>merkbeloofte</i> | 26 | <i>merken in de stad</i> |
| 05 | <i>positionering</i> | 27 | <i>fotografie</i> |
| 08 | <i>pay-off</i> | 30 | <i>kleuren</i> |
| 09 | <i>doelgroepen</i> | 34 | <i>typografie</i> |
| 12 | <i>stadslogo en beeldmerk</i> | 38 | <i>campagnes</i> |
| 22 | <i>identiteitelementen</i> | | |



Dit is Apeldoorn: onze identiteit

Apeldoorn is de **11e stad** van Nederland, met 165.600 inwoners, midden op de Veluwe. Volgens het CBS nu al de **groenste gemeente** van Nederland in vierkante meters groen. Gelegen op de **Veluwe**: het grootste aaneengesloten natuurgebied van Europa.

Een stad met een **koninklijk** verleden én heden: waar Paleis Het Loo werd gebouwd als zomerresidentie van koningen en stadhouders, is het nu een nationaal museum van internationale statuur.

Stad van veiligheid: met het centrum voor veiligheid, de krijgsmacht en politieacademie. En ook door de ligging van de stad: ver boven NAP. Maar bovenal een stad waar je fijn kan leven, beleven en **leren**.

merkbeloofte

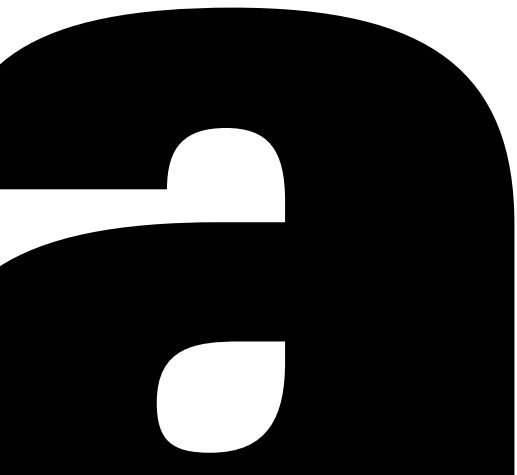
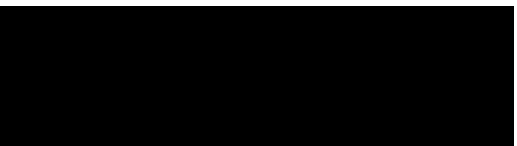


Apeldoorn is de **groene en royale hoofdstad van de Veluwe**. Hier vind je in **oppervlakte** de ruimte om te leven, te werken, te proberen en te leren. Van **oorsprong** is Apeldoorn al een plek waar mensen naar toe komen om te ontspannen en in de natuur te zijn.

De **koninklijke historie** is zichtbaar en voelbaar in de stad, maar 'royaal' gaat verder dan dat. Het staat voor groots, wijds, ruimtelijk en gastvrij.

'Groen' staat voor de natuur en meer: het is onze **belofte** aan inwoners en toekomstige bewoners van Apeldoorn om koploper te willen zijn op het gebied van **duurzaamheid**, klimaat en energietransitie. Als representatieve stad op de Veluwe met groeiplannen willen we de rol vervullen van proeftuin op het gebied van verstedelijking in combinatie met vergroening. Apeldoorn wil de groenste stad van Europa worden. Cultuur en cultuurbeleving speelt daarbij een belangrijke rol.

positionering



Apeldoorn is de groene en royale hoofdstad van de Veluwe. Hier vind je in oppervlakte de ruimte om te leven, te werken, te proberen en te leren. Van oorsprong is Apeldoorn al een plek waar mensen naar toe komen om te ontspannen en in de natuur te zijn. De koninklijke familie vestigde zich hier. Daarom vind je het wereldberoemde Paleis het Loo in Apeldoorn.

‘Royaal’ gaat verder dan onze koninklijke roots. Het staat voor groots, wijds, kwaliteit, ruimtelijk en gastvrij. ‘Groen’ vertegenwoordigt meer dan natuur alleen: het is onze belofte aan onszelf en toekomstige generaties om koploper te willen zijn op het gebied van duurzaamheid, klimaat en energietransitie. Apeldoorn staat op nummer 1 in de lijst van groenste steden van Nederland. Groen zit in ons DNA. Onze ambitie houdt niet op bij de landsgrenzen. Apeldoorn wil de groenste stad van Europa worden. We maken daarbij dankbaar gebruik van het vele groen dat er al is. Onze ruime lommerrijke buurten met prachtige huizen. De vele stadsparken. Tegelijkertijd breiden we ons groene karakter steeds verder uit. Tot in onze haarvaten. Duurzame woningen, bedrijven, opleidingen, mobiliteit en beleid. Samen werken we er aan de stad nog fijner te maken om in te leven. Voor

onze 180.000 inwoners en voor nieuwkomers. Voor de miljoenen bezoekers die een bezoek brengen aan onze gezellige binnenstad, Apenheul, het Nationaal Park de Hoge Veluwe of Julianatoren. Apeldoorn wordt het buitenmuseum van NL, waar het groen beeldende kunst en moderne architectuur verbindt, waar je in het groen kunt genieten van buitenoptredens, audiotours en kunstroutes, waar de kunst op straat ligt en de beelden worden gecreëerd.

Onze ambitie trekt pioniers aan. Mensen die een bijdrage willen leveren aan onze duurzaamheids-transitie. Die geloven in onze missie. We zijn trots op al onze 16.288 bedrijven, waaronder Remeha, Europees koploper op het gebied van warmtepompen. Op ons Newtechpark, proeftuin op het gebied van de nieuwste technische toepassingen. Op Bredenoord, pionier op het gebied van alternatieve energievoorzieningen. Op Centraal Beheer, duurzame verzekeraar, voor wie vele mensen “Even Apeldoorn bellen”. Maar ook op alle krijgsmacht onderdelen die gevestigd zijn in Apeldoorn en samen met bedrijfsleven en onderwijs samenwerken aan duurzame (digitale) veiligheid.

Positionering Apeldoorn

Welke positie wil Apeldoorn innemen in het hoofd van de doelgroepen, t.o.v. andere steden.

- **Apeldoorn is de groene en royale hoofdstad van de Veluwe.**
- **Stad van veiligheid, in ligging en kennis: met het centrum voor veiligheid, de krijgsmacht en politieacademie.**
- **Apeldoorn wil koploper zijn op het gebied van duurzaamheid, klimaat en energietransitie. Apeldoorn wil de groenste stad van Europa worden.**
- **In Apeldoorn vind je alle ruimte om te wonen, te werken en te leren.**
- **In Apeldoorn is altijd iets te doen: voor inwoners én voor de miljoenen bezoekers: Paleis Het Loo, Apenheul, Nationaal Park de Hoge Veluwe, Julianatoren, de binnenstad en de vele evenementen.**
- **Apeldoorn is de proeftuin van Nederland in verstedelijking in combinatie met vergroening.**
- **Apeldoorn wordt het buitenmuseum van NL, waar het groen beeldende kunst en moderne architectuur verbindt, waar je in het groen kunt genieten van buitenoptredens, audiotours en kunstroutes, waar de kunst op straat ligt en de beelden worden gecreëerd.**

Identiteit

**Stad op de Veluwe
met een koninklijke
geschiedenis.**

Merkbelofte

**Stad ontwikkelen
t.b.v. brede welvaart.
Koploper op gebied van
duurzaamheid, klimaat
en energietransitie.**

Positionering

**Apeldoorn is de groene
en royale hoofdstad van
de Veluwe**

pay-off



groene & royale hoofdstad van de Veluwe

Groene: staat voor de natuur in en om de stad, en voor onze belofte aan onszelf en toekomstige generaties om koploper te willen zijn op het gebied van duurzaamheid, klimaat en energietransitie. Apeldoorn staat op nummer 1 in de lijst van groenste steden van Nederland.

Royale: Koninklijke roots, maar vooral: groots, wijds, kwaliteit, ruimtelijk en gastvrij. Hier vind je alle ruimte om te leven, te werken, te proberen en te leren.

Hoofdstad: De 11e stad van Nederland in aantal inwoners, groter dan Arnhem en Zwolle. Hier vind je alle stedelijke voorzieningen, cultuur, evenementen, stadsparken, Europese toeristische trekpleisters, innovatieve en internationale bedrijven, veel werkgelegenheid en meer.

Veluwe: We omarmen onze unieke achtertuin: de mooiste natuur van Nederland. Het grootste aaneengesloten natuurgebied van Europa. De ligging op de Veluwe is bepalend geweest voor de vorming van de stad zoals we die nu kennen én voor onze toekomst: hoog en droog boven NAP. We zijn trots op de Veluwe, genieten er van, maar zijn er ook zuinig op: onze groene ambitie is nodig voor een duurzame toekomst.

doelgroepen

Postmaterialist & Kosmopoliet

Om in de toekomst vitaal te blijven, een aantrekkelijk vestigingsklimaat te houden en de vraag op de arbeidsmarkt het hoofd te blijven bieden, is het noodzakelijk om de focus te leggen op het aantrekken van nieuwe doelgroepen.

Apeldoorn Partners richt zich in al haar activiteiten en uitingen de komende jaren op de **Postmaterialist** en **Kosmopoliet** uit het Mentality model van Motivaction: we kiezen bewust voor deze doelgroepen omdat ze passen bij het DNA van Apeldoorn maar ook omdat deze doelgroepen uithuizig zijn, graag in de stad wonen en besteden, houden van cultuur en nieuwe dingen beleven. Ook houden ze van het groen dat Apeldoorn biedt. Hen willen we aanspreken met onze marketingcommunicatie. En met hen in gedachten werken we ook aan de ontwikkeling van stad en buitengebied.

kosmopoliet



postmaterialist





***stadslogo en
beeldelementen
Apeldoorn***

ontwikkeling beeldmerk

Bij het stadsmerk hoort een logo. Een herkenbaar beeldmerk voor de hele stad, dat voor iedereen is. Het is niet het logo van de citymarketingorganisatie, niet het logo van de gemeente, maar een logo van de STAD. Wil je het gebruiken? Dat mag! In de volgende pagina's leggen we je uit hoe het logo tot stand is gekomen en hoe je het kan gebruiken.

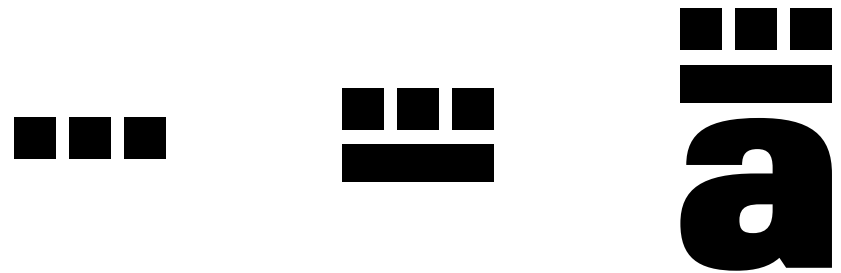
oorsprong + oppervlakte + meer

'Ryaal' gaat verder dan onze koninklijke roots. Het staat voor groots, wijds, kwaliteit, ruimtelijk en gastvrij. De ruimte rondom de stad Apeldoorn (oppervlakte) en de associatie met het koninklijk dna (oorsprong) vormen het uitgangspunt voor het logo van Apeldoorn. de drie pijlers groen, ryaal en veilig zie je terug in de 3 punten van de abstracte kroon op de A.

oorsprong



oppervlakte



groen, royaal en veilig

Het stadslogo van Apeldoorn is ontwikkeld met de drie pijlers groen, royaal en veilig in het achterhoofd. Met een streep er onder vormen die drie punten een abstracte kroon: een verwijzing naar het koninklijk DNA van de stad en het royale karakter van Apeldoorn: de ruimte in en om de stad, met de Veluwe en kroondomeinen als achtertuin. Het stadslogo van Apeldoorn kan als geheel gebruikt worden, maar ook de kroon, de kroon op de 'A' en de drie punten kunnen als apart beeldelement gebruikt worden.



logo

apeldoorn



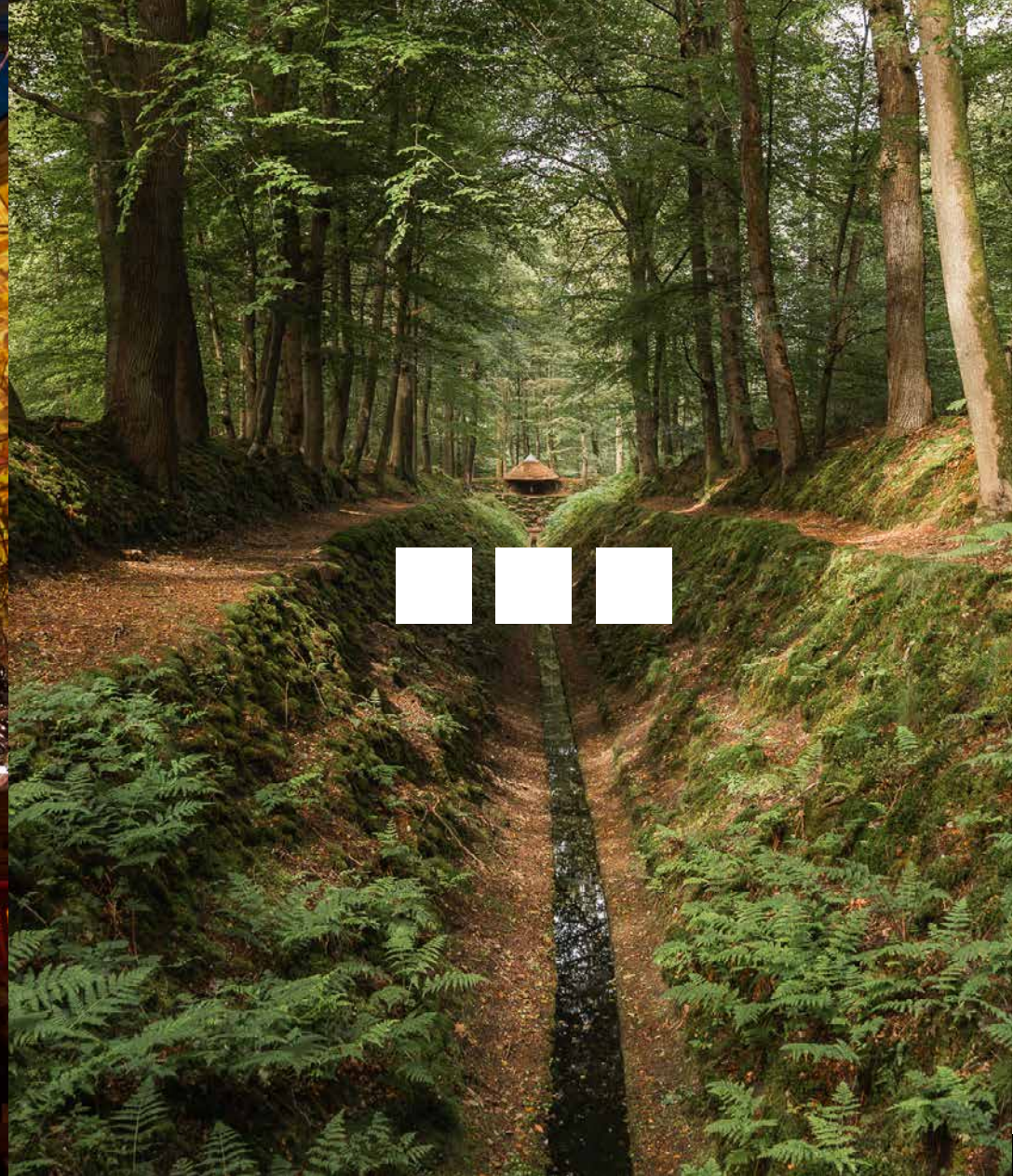
äpeldoorn



äpeldoorn



□ □ □
□ □ □ □



□ □ □

logo

basisregels



Gebruik van het logo

De ruimte die vrij moet zijn rond het logo is gelijk aan de hoogte van het kroontje op de 'a'. Binnen dit gebied mogen geen andere voorwerpen staan. Het logo kan vanzelfsprekend wel over een foto geplaatst worden, dan loopt de foto onder het logo gewoon door.



logo

formaten

Logo		60 mm	700 px
Alternatief logo		50 mm	590 px
Alternatief logo		40 mm	470 px
Alternatief logo		30 mm	350 px

Grootte van het logo

De minimale grootte van het logo is 30 mm breed (in print) en 350 pixels voor gebruik op een beeldscherm. Voor logo gebruik met een grootte tussen de 30 en 50mm of 350 en 590 px is er een alternatieve versie van het logo ter voorkoming dat de letters aan elkaar gaan plakken. Gebruik dit logo dan ook niet groter dan aangegeven, omdat dan de tussenruimtes te groot zijn.

logo

plaatsing



äpeldoorn



äpeldoorn



äpeldoorn



äpeldoorn

Plaatsing op achtergronden

Er bestaan twee versie van het logo, een witte en een zwarte versie.
Let bij plaatsing altijd op voldoende contrast met de achtergrond.

logo

restricties



1 Roteren



2 Verhouding aanpassen



3 Kroontje verplaatsen



4 Kroontje verwijderen



5 Outline



6 Vullen



7 Tint



8 Donker logo op drukke achtergrond



9 Slagschaduw



10 Te lage resolutie

Restricties gebruik logo

Bovenstaande voorbeelden zijn manieren waarop het logo **niet** gebruikt mag worden. Het woordmerk is onlosmakelijk verbonden aan het kroontje.

identiteit elementen

Elementengebruik

De kroon boven de “a” is het hoofdelement van de visuele communicatie en heeft verschillende toepassingen:



3 punten + lijn

Voor applicaties
gerelateerd aan het
koninklijk thema



3 punten

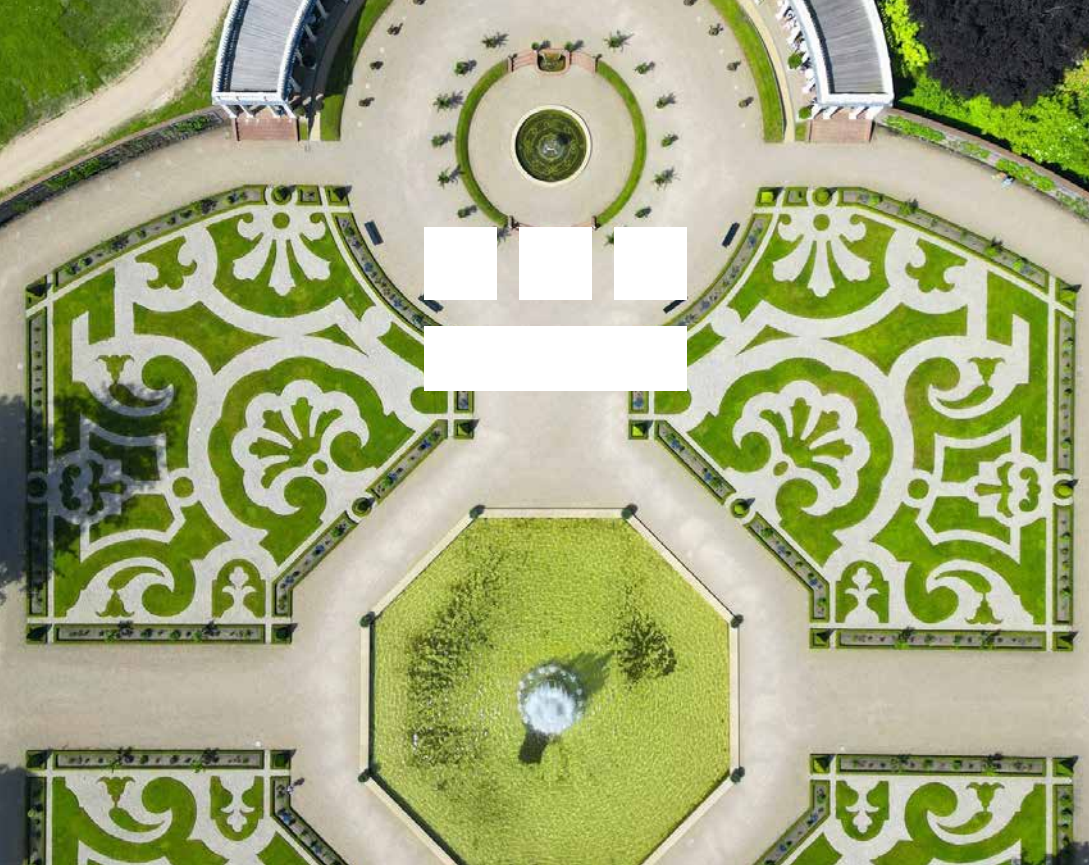
Komt voor in de
meeste applicaties



1 punt

Vervangt de volgende
leestekens:

- Een dubbele punt
- Punt aan het einde van de zin
- Website url
- Etc. (3 punten)



Elementengebruik

Het element met de 3 punten moet altijd gecentreerd worden in de afbeelding of op de pagina. Ook de kroon, het beeldmerk van het logo mag los gebruikt worden. Wij adviseren dat vooral te doen wanneer hetgeen je het voor wit gebruiken een relatie heeft met de koninklijke of royale kant van Apeldoorn.

Wil je het gebruiken in combinatie met een lettertype uit de Fivo Sans familie, dan vragen we je dit even met ons af te stemmen.



Apeldoorn.

Groene & royale hoofdstad
van de Veluwe

Radio Kootwijk

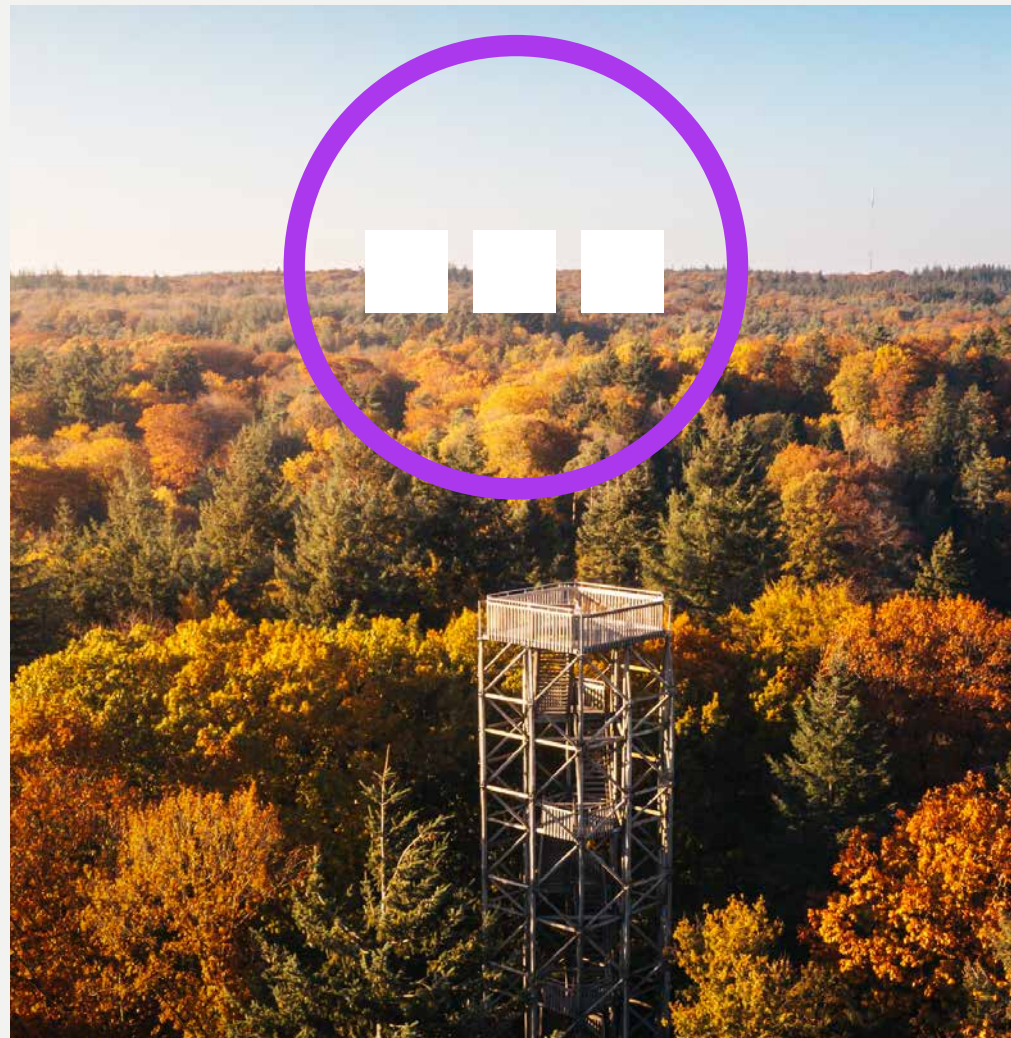
apeldoorn



1 punt



3 punten



regels omtrent gebruik:

Het stadsmark is van en voor iedereen. Wil je het logo, of een deel ervan gebruiken? Dat mag gewoon! Hoe meer het merk Apeldoorn te zien is, hoe krachtiger het wordt. We zijn benieuwd naar jouw creatieve toepassing van het beeldmerk.

Er zijn slechts een paar 'regels' voor het gebruik:

Je mag het logo niet aanpassen: dus niet de 'kroon' die op de A staat op een andere letter plaatsen, niet het logo uit verhouding gebruiken, geen andere kroon op het logo plaatsen, etc. zie pagina 21 voor meer voorbeelden.

Is Apeldoorn Partners sponsor van je evenement, en wil je het logo daarom gebruiken? Dan willen we de uiting graag even zien voor hij gebruikt wordt.

Apeldoorn Partners gebruikt het logo samen met een lettertype uit de Fivo Sans familie, Wil je het stadsmark, of een deel van het beeldmerk in combinatie met een lettertype uit de Fivo Sans familie - bijvoorbeeld Fivo Sans regular of Fivo Sans Black - gebruiken, dan moet dit vooraf even met Apeldoorn Partners afgestemd worden, om verwarring in de afzender te voorkomen. Neem hiervoor contact op met info@apeldoornpartners.nl.



merken in de stad:

Het stadslogo van Apeldoorn is uiteraard niet het enige logo dat je in de stad tegenkomt. Naast alle commerciële logo's die je tegenkomt, zijn er ook andere merken en logo's, die met Apeldoorn te maken kunnen hebben. Zo is er een logo van Gemeente Apeldoorn – het groene blaadje. Hieronder leggen we het verschil uit.

Stadsmerk Apeldoorn



Merk en logo van de stad

Iedereen mag het gebruiken

Logo gemeente Apeldoorn



Wordt alleen gebruikt bij representatie van de Gemeente Apeldoorn als bedrijf.

Het logo is van de gemeente en mag bij sponsoring of samenwerking gebruikt worden, na goedkeuring.

Logo Apeldoorn Partners



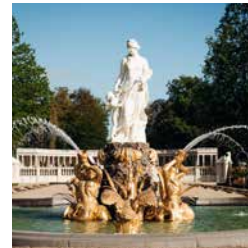
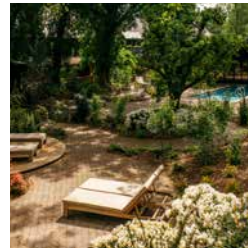
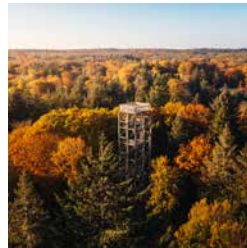
Logo van Apeldoorn Partners

Het logo is van Apeldoorn Partners en mag bij sponsoring of samenwerking gebruikt worden, na goedkeuring.



fotografie

fotografie



Uitgangspunten voor fotografie

We gebruiken fotografie waarbij mens, natuur, historie en cultuur samenkomen.
Belangrijkste onderwerpen voor de fotografie zijn: wonen, recreëren, ondernemen en congressen.



wonen



recreëren



ondernemen



congressen



kleuren

kleuren

inspiratie



Kleurpalet

Eén kleurpalet geïnspireerd door cultuur en natuur in en rond Apeldoorn.

kleuren

overzicht

R/227 G/56 B/153 HEX #e33899	C/9 M/87 Y/0 K/0 Pantone Rhod. Red	R/171 G/56 B/237 HEX #ab38ed	C/52 M/66 Y/0 K/0 Pantone 265C	R/224 G/97 B/0 HEX #e06100	C/0 M/69 Y/98 K/12 Pantone 7583C	R/255 G/140 B/23 HEX #ff8c17	C/0 M/42 Y/74 K/0 Pantone 157C	R/244 G/187 B/47 HEX #43b7ff	C/0 M/24 Y/78 K/0 Pantone 142C	R/250 G/212 B/46 HEX #fad42e	C/0 M/8 Y/70 K/0 Pantone 121C
R/148 G/140 B/209 HEX #948cd1	C/63 M/39 Y/0 K/0 Pantone 2123C	R/92 G/120 B/235 HEX #5c78eb	C/70 M/47 Y/0 K/0 Pantone 2727C	R/23 G/207 B/196 HEX #17cfc4	C/59 M/0 Y/14 K/0 Pantone 3115C	R/5 G/163 B/5 HEX #05a305	C/78 M/0 Y/95 K/5 Pantone 7739C	R/66 G/207 B/74 HEX #42cf4a	C/82 M/0 Y/86 K/0 Pantone 7481C	R/110 G/212 B/56 HEX #6ed438	C/52 M/0 Y/82 K/0 Pantone 7488C
R/67 G/183 B/255 HEX #43b7ff	C/86 M/8 Y/0 K/0 Pantone 299C	R/5 G/87 B/207 HEX #0557cf	C/100 M/52 Y/0 K/0 Pantone 2935C	R/17 G/25 B/12 HEX #1190c	C/79 M/34 Y/62 K/84 Pantone 5535C	R/189 G/201 B/201 HEX #bdc9c9	C/21 M/7 Y/2 K/3 Pantone 537C	R/242 G/242 B/242 HEX #f2f2f0	C/4 M/2 Y/4 K/8 Pantone Cool Gray 1C	R/220 G/245 B/207 HEX #dcf5cf	C/17 M/0 Y/12 K/0 Pantone 566C

Kleurpalet

Eén kleurpalet geïnspireerd door cultuur en natuur in en rond Apeldoorn.

kleuren

kleuren hiërarchie & gebruik

Kleurgebruik

- + Kleur kan vrij worden gekozen per campagne of uiting.
- + Kies een kleur die past bij de fotografie, of aansluit bij het onderwerp.
- + Zorg voor de leesbaarheid altijd voor voldoende contrast tussen de gekozen kleur en de typografie.
- + Zet kleur vooral in voor details en om informatie uit te lichten.
- + kleuren worden gebruikt ter ondersteuning in bijvoorbeeld arcering, maar nooit als groot kleurblok.



typografie



typografie

Primair en secundair

Primair lettertype

Fivo Sans Black

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890!?!€**

Secundair lettertype

Fivo Sans Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890!?!€

Het primaire lettertype voor Apeldoorn is Fivo Sans Black.
Dit lettertype geldt voor zowel kopteksten als korte leesteksten.
Het secundaire lettertype voor onderkoppen is de Fivo Sans Regular.

a

typografie

koppen, regelafstand en spatiëring

Dit is een kop

Dit is een subkop

Regel voor extra informatie

Koppen: a perfect fit

De gekozen typografie is ontworpen om te gebruiken in grote koppen, perfect te gebruiken op posters en openluchttoepassingen. Koppen en subkoppen hebben altijd een spatiëring van -25. Op beeld, zoals posters, hebben subtitels altijd een balk achter de tekst.

Voorbeeld kop A3 poster:

Fivo Sans Black
100 pt *corpsgrootte*

**Korte kop
twee regels**

88 pt *leading* (regelafstand) ↓

Korte

- 25pt *kerning* (spatiëren) ↔

typografie

Leesteksten en hoofdstuktitels

Fivo Sans Black Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Fivo Sans Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890!?!€

Verschillende gewichten en varianten

Voor langere leesteksten adviseren we de Fivo Sans Light. Als er behoefte is om in een tekst onderscheid aan te brengen in verschillende informatie, zoals een intro, tussenkop, link of titel, dan kunnen ook de medium, bold en oblique varianten van de Fivo Sans worden ingezet. Voor een speelsere uitstraling mogen hoofdstuktitels of bv onderdelen van een programma geheel in onderkast gezet worden.

hoofdstuk

List ipsae nullic totae litati idit essimporia qui sa volor soluptaturis sit, con excest, inctotatquam aut qui voluptius esci dolupta ssimintibus re, simint, te et quid quunt ommodi natiur?

Qui dolo ium quo tem exces vid excepellande nobis sintin poris sam aperis re nusam iuria aut et doloresto cum num ut ea que quodit asit plaut latinve llenihi cimporibus elita sandis es commisum, omnit quoditates ex et am adi officite con reption sectemque exped quuntem a nestibu sdantis quatum faccupatus conecati re vel.

Consequam

Inverum autectiori te experch iliquodit et el eserrov itionecatur, consequam que volupta temporro comnist alique si odi omnimus amusaep ernatiu sanditas elest fugia con por sinctiurit, tesciist omnimin esendae rumquaecto blabo. Net ullupta eperum fugiaesentum is is mint, volupta.

Quibusam voluptus

iliciis am reprorum as inciet occabor eptaspe dolupid ipides et magnatur aborat quas dolupti umquideliqi re provid maxim velluptatem net facero de essuntem doluptatquia quatiis et ad molessum eumenimint es es aspienihil exped ex et, secum facid.

Quibusam voluptus iliciis am reprorum as inciet occabor eptaspe dolupid ipides et magnatur aborat quas.



campagne

campagne

overzicht

Nationaal en regionaal

Er zijn twee frames ontwikkeld voor campagnes vanuit Apeldoorn Partners. Het eerste frame gebruiken we voor brede (inter)nationale citymarketing-campagnes voor de doelgroep buiten Apeldoorn.

Het tweede campagne frame is ontwikkeld ter promotie van concrete evenementen, cultureel programma, of andere activiteiten die interessant zijn voor de regionale doelgroep: in en om Apeldoorn.

1

Citymarketing campagnes nationaal



2

Gerichte campagnes regionaal of lokaal



promotie- campagnes

basisregels

1

Citymarketing campagnes nationaal

brede (inter)nationale
citymarketing-campagnes voor
de doelgroep buiten Apeldoorn.

Beelden van Apeldoornse iconen.
Voorbeelden hiervan kunnen zijn:

- Paleis 't Loo
- Radio Kootwijk
- Veluwe

Basisregels voor poster gebruik

- + **De tekstuele compositie** van deze posters is gebaseerd op drie elementen:
 - 1) **Kop**, Apeldoorn. met daarachter een vierkante punt.
 - 2) **Subkop**, de pay-off (Groene & royale hoofdstad van de Veluwe)
 - 3) **Regel voor extra informatie**: een lokatie, website, datum of call of action.
- + **Het logo dat gebruikt wordt in deze posters is het logo zonder pay-off**, aangezien de pay-off in deze posters meer aandacht krijgt hoeft het niet herhaalt te worden onder het logo.
- + **De kleur van de balken achter de subkop is wit.**
Voor speciale campagnes of campagnes met een specifiek thema kan er gekozen worden voor één alternatieve kleur uit het palet voor die hele campagnereeks.



promotie- campagnes

basisregels

2

Gerichte campagnes regionaal of lokaal

ter promotie van concrete
evenementen en activiteiten die
interessant zijn voor de regionale
doelgroep: in en om Apeldoorn.

Voorbeelden hiervan kunnen zijn:

- Lokatie (Binnenstad, attractie...)
- Evenement (Festival, opening...)
- Activiteit (Wildspotten, wandeling...)

Basisregels voor poster gebruik

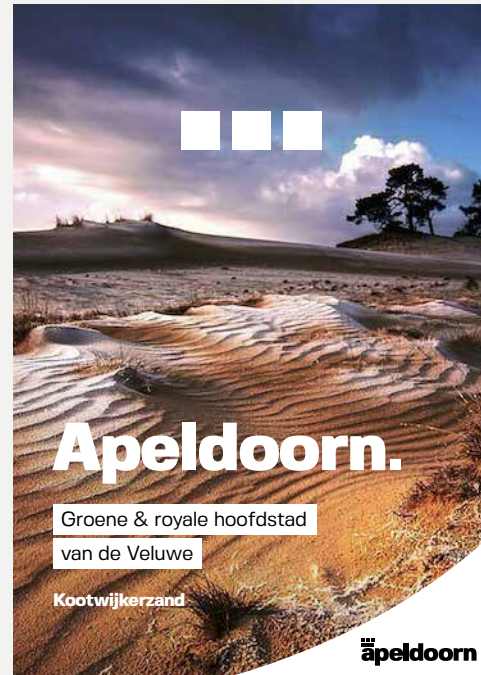
- + De **tekstuele compositie** van deze posters is gebaseerd op drie elementen:
 - 1) **Kop**, Korte krachtige kop van twee regels.
 - 2) **Subkop**, het onderwerp van de campagne (wildspotten op de Veluwe...)
 - 3) **Regel voor extra informatie**: een lokatie, website, datum of call of action.
- + Het **logo dat gebruikt wordt in deze posters is het logo met pay-off**, onder het logo staat altijd de zin Groene & royale hoofdstad van de Veluwe.
- + De **kleur van de balken achter de subkop zijn afkomstig van het kleurpalet** en mogen per poster, posterreeks of campagne verschillen.



nationaal

voorbeelden

1



regionaal

voorbeelden



A poster for the Royal Light Festival in Apeldoorn. The background shows a forest at night with colorful, glowing hand-shaped lights hanging from the trees. Three white squares are positioned at the top center. The text is in white and yellow.

Laat je betoveren.

Bezoek het Royal Light Festival

inapeldoorn.nl

apeldoorn
Groene & royale hoofdstad van de Veluwe



A poster for Kapelstraat Apeldoorn. The background shows a street scene with brick buildings, greenery, and outdoor seating. Three white squares are positioned at the top center. The text is in white and green.

Ontdek de binnenstad.

Kapelstraat Apeldoorn

inapeldoorn.nl

apeldoorn
Groene & royale hoofdstad van de Veluwe



A poster for 'De Big 5 in de buurt'. The background is a close-up of a deer's head with large antlers. Three white squares are positioned at the top center. The text is in white and yellow.

De Big 5 in de buurt.

Kom wildspotten in Apeldoorn

inapeldoorn.nl

apeldoorn
Groene & royale hoofdstad van de Veluwe



A poster for 'Dicht bij je roots'. The background shows a large crowd of people sitting on the ground in a wooded area, with a large disco ball hanging from the trees. Three white squares are positioned at the top center. The text is in white and yellow.

Dicht bij je roots.

Roots in the Woods: 21-23 oktober

inapeldoorn.nl

apeldoorn
Groene & royale hoofdstad van de Veluwe

nationaal

specificaties

Frame A3 poster

De positie en het formaat van alle elementen in de poster: merkelement, kop, subtitel, kleurbalken, extra informatie, logovlak en logo staan vast.

Stijl kop

Fivo Sans Black
120 pt
- 25pt kerning (spatiëren) ↔
Links uitgelijnd

Stijl subkop

Fivo Sans Regular
36 pt
- 25pt kerning (spatiëren) ↔
Links uitgelijnd

Extra info

Fivo Sans Black
32 pt
30 pt *leading* (regelafstand) †
- 25pt kerning (spatiëren) ↔
Links uitgelijnd



1

Merkidentiteit element

Logo Apeldoorn
zonder Pay-off

regionaal

specificaties

Frame A3 poster

De positie en het formaat van alle elementen in de poster:
merkelement, kop, subtitel, kleurbalken, extra informatie,
logovlak en logo staan vast.

Stijl kop

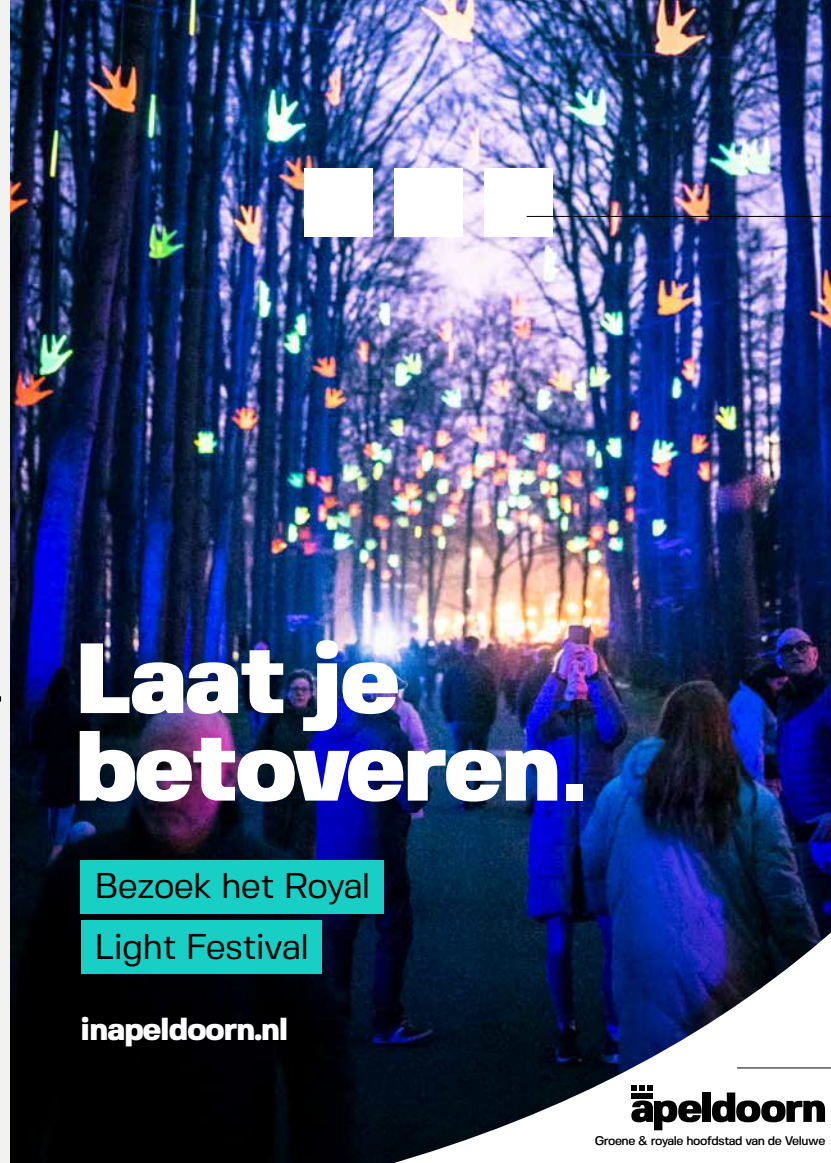
Fivo Sans Black
100 pt
88 pt *leading* (regelafstand) †
- 25pt *kerning* (spatiëren) ↔
Links uitgelijnd

Stijl subkop

Fivo Sans Regular
36 pt
- 25pt *kerning* (spatiëren) ↔
Links uitgelijnd

Extra info

Fivo Sans Black
32 pt
30 pt *leading* (regelafstand) †
- 25pt *kerning* (spatiëren) ↔
Links uitgelijnd



2

Merkidentiteit element

Logo Apeldoorn
met Pay-off

äpeldoorn
Groene & royale hoofdstad van de Veluwe



**© 2023 – de Apeldoorn city
branding is ontworpen door
LVB becoming iO in opdracht
van Apeldoorn Partners.**