

Royale en groene stad

Apeldoorn wil unieke congresfactor als hoofdstad van de Veluwe verder uitdragen

Park de Hoge Veluwe, Paleis Het Loo, Radio Kootwijk, overnachten in de natuur. Het zijn zomaar wat voorbeelden waarmee Apeldoorn zich met trots als 'royale en groene stad' profileert. Leuk voor bewoners, interessant voor toeristen en aantrekkelijk voor bedrijven. Maar Apeldoorn is daarmee ook een stad waar je congressen naar een ander level kunt brengen. In Gelderland weten ze dat al langer dan vandaag, maar Apeldoorn gaat deze unieke factor de komende jaren verder naar buiten uitdragen.

Tekst: Sjoerd Geurts

In Apeldoorn is begin dit jaar iets moois in gang gezet toen diverse toeristische organisaties de handen ineen sloegen. Het is de bedoeling dat het nieuwe Apeldoorn Partners de stad en haar prachtige omgeving nog nadrukkelijker op de congreskaart in Nederland zet. Door de geheimen van de royale en groene stad met iedereen te delen. En waarom ook niet? De centrale ligging in Nederland, de perfecte combinatie van een stedelijke omgeving met de natuur van de Veluwe en het aanbod van inspirerende locaties maken Apeldoorn tot een ideale uitvalsbasis voor congressen. Met mogelijkheden om duurzaam te vergaderen, moderne faciliteiten en volop overnachtingsmogelijkheden. "Met Apeldoorn kies je voor iets bijzonders", stelt Anouk Timmer van Apeldoorn Partners. Zij maakt deel uit van de nieuwe marketingorganisatie die Apeldoorn stevig op de Nederlandse congreskaart gaat zetten. Haar woorden zijn niet loos, merken we als we zelf de proef op de som nemen.

Koninklijke balzalen

In en rondom Apeldoorn vinden we een groot aantal karakteristieke en bijzondere locaties geschikt voor zakelijke evenementen. Wat te denken van Radio Kootwijk, de evenementenlocatie van Staatsbosbeheer in het hart van de Veluwe. Het voormalige zendstation heeft een eigen karakter en brengt tijdens congressen historie, natuur en cultuur samen. Radio Kootwijk is alleen al indrukwekkend als je naar het gebouw wandelt, laat staan als je de sfeer binnen proeft. "Radio Kootwijk is zeker een van onze paradepaardjes, maar er is veel meer", zegt Timmer. "Apeldoorn staat de komende jaren voor royaal en groen. Royaal slaat niet alleen op de royale gastvrijheid, maar we hebben ook een lange historie met het Koninklijk Huis. Paleis Het Loo is nu al beschikbaar voor events in en bij de stallen en vanaf april volgend jaar wordt het paleis verder geopend en kunnen we de balzalen inzetten voor prachtige diners. Dat is ook de reden dat we de stad met koninklijke ornamenten hebben aangekleed."

Bijzondere locaties

Apeldoorn lijkt inderdaad patent te hebben op bijzondere locaties, waar je als congresorganisatoren je hart op kunt halen om je gasten op een nieuwe manier te verrassen. We kunnen blijven opsommen. Het terrein van de voormalige Zwitsal-fabriek biedt de sfeer van industrie in het groen. Op het terrein rolden vroeger potjes babyzalf van de band. De oude fabriekshallen vormen nu het decor voor nieuw ondernemerschap en

de hallen kunnen ook congressen faciliteren.

Multifunctioneel sportcomplex Omnisport is doorgaans het domein van de succesvolle Nederlandse baanwielrenners, vormde ooit de start van de Ronde van Italië, maar wordt net zo makkelijk omgetoverd tot een sportief congrescentrum. In Nederland kent verder iedereen de Apenheul als dierentuin, maar het natuurpark is daarnaast misschien wel het duurzaamste congrescentrum van Nederland.

Timmer: "Wij zijn best trots op zoveel bijzondere plekken waar we gastheer kunnen zijn voor congressen. Iedere locatie heeft zijn eigen kenmerken. Theater Orpheus is erg gewild, net als museum CODA, de voormalige bankkluisen van City Lounge Apeldoorn, Hotel De Echoput midden op de Veluwe, Nationale Park de Hoge Veluwe en Parc Spelderholt, een conferentieoord waar veel jongeren met een verstandelijke handicap horecavaardigheden leren. Het hoort allemaal bij Apeldoorn als duurzame stad. Net als al die hotels die duurzaamheid eveneens hoog in het vaandel hebben staan. Ze bieden niet alleen overnachtingen, maar vaak hebben ze zelf ook mooie zalen voor congressen of events. Kortom: in Apeldoorn is er voor iedereen iets te vinden."

Europese congreskaart

Citymarketingorganisatie Apeldoorn Partners heeft zich als doel gesteld om Apeldoorn nog nadrukkelijk op de Europese congreskaart te zetten. Om een duidelijke visie neer te leggen en congressen tot 4.000 bezoekers naar de Veluwe te halen. De organisatie ontstond dankzij een



fusie tussen Toeristisch Platform Apeldoorn, Congresstad Apeldoorn, Evenementen en gastheerschap, Centrum Management en Apeldoorn Marketing.

"Er is hier zoveel te beleven dat we daar wat meer lijn in willen aanbrengen", vertelt Timmer. "We willen ook congressen aan ons binden die passen bij onze merkelofte. Dat heeft nu al succes. We hebben inmiddels diverse lijntjes met organisatoren, die graag hun congres in Apeldoorn willen organiseren omdat het hier te linken is aan onze thema's groen en royaal. Het gaat dan om grote duurzame congressen. Er zijn nu bijvoor-

beeld contacten met de organisatoren van het Nationaal Warmtecongres, het Duurzaam Gebouw Congres en het Monumentencongres. Allemaal congressen die een link hebben met Apeldoorn. Maar ook het Nationale Veiligheidscongres zou hier goed passen. Apeldoorn staat bekend om haar Nationale Politie Academie en de Marechaussee."

Apeldoorn richt zich voortaan op haar USP's, benadrukt Timmer. "Uit onderzoeken blijkt dat het onderscheidend vermogen van Apeldoorn zit in het vele groen, de aanpak op verduurzaming, de ruim opgezette stad en de koninklijke

elementen. Door deze elementen verder te ontwikkelen en uit te lichten, gaan ze steeds meer bij Apeldoorn horen. We willen dus vooral uitbouwen wat er al is."

De komende jaren maakt Apeldoorn Partners zich sterk om het aanbod in de binnenstad en het buitengebied van Apeldoorn verder uit te bouwen. "Zodat organisatoren in binnen- en buitenland niet meer om Apeldoorn heen kunnen."

www.apeldoorncongresstad.nl

YOIN excellent meeting places wordt met veel vertrouwen 'powered by' branchevereniging CLC-VECTA; het kennis- en inspiratieplatform voor en over de zakelijke evenementenbranche.

Aansluiten bij YOIN excellent meeting places én CLC-VECTA kan bovendien heel eenvoudig, binnen 1 dag, en voor een heel scherp gecombineerd tarief.



Hét betrouwbare kwaliteitsmerk voor congres- en evenementenlocaties



Onafhankelijke en professionele auditoren uit de branche



Kennisdeling op het gebied van organisatie, sales en marketing

Wordt nu YOIN excellent meeting place én CLC-VECTA lid voor € 2495,-



Apenheul

laat zakelijke bezoeker ook genieten van natuur

Een natuurpark waar apen vrij rondlopen. Waar je als bezoeker te gast bent in de wonderlijke wereld van deze dieren. Een bezoek aan Apenheul in Apeldoorn levert je momenten van verwondering op en doet de liefde voor natuur aanwakkeren. Misschien is dat wel de reden dat niet alleen 'gewone' bezoekers hier graag komen, maar ook de zakelijke bezoeker de unieke factor van het apenrijk heeft ontdekt. Jaarlijks vinden hier zo'n driehonderd bijeenkomsten plaats.

Apenheul is daarmee ook een rijzende ster in de congreswereld. Een inspirerende locatie tussen de apen. "Bedrijven en organisatoren zoeken steeds vaker naar een locatie met een bijzondere factor voor hun event", vertelt directeur Roel Welsing van Apenheul. "Wij bieden moderne congresfaciliteiten en je krijgt de apen en natuurlijke omgeving er gratis bij. Daar kun je echt iets mee als organisator. Gebruik de aap bijvoorbeeld tijdens het event als een soort metafoor voor gedrag. Apen zijn als een mooie en luchtige spiegel waar je in kijkt. Ze tillen jouw evenement of congres naar een ander level."

Enthousiasme

Het enthousiasme waarmee Welsing over 'zijn' natuurpark spreekt, is aanstekelijk. Hij vertelt dat ook duurzaamheid overal met hoofdletters wordt geschreven. "Dat merk je natuurlijk in de accommodaties. Maar wij doneren als duurzaam extraatje ook een deel van onze inkomsten aan het Apenheul Natuurbehoudfonds, waarmee we de natuur wereldwijd beschermen."



Verwondering en inspiratie tussen de apen

Welsing wil ons graag de zakelijke accommodaties laten zien en gaat voorop in de wandeling. Te beginnen bij de grootste locatie (De St@art) aan de rand van het park. Waar ook de kantoren van Apenheul zijn gesitueerd. Een groot gebouw dat volledig CO2-neutraal is ingericht met zicht op de bosrijke omgeving van park Berg & Bos. De ruimtes zijn flexibel in te richten. Het auditorium kan ruim driehonderd gasten herbergen. De duurzaamheid vinden we ook terug in de klimatologische installaties. "De warmte wordt opgeslagen in de grond, om daarmee het gebouw bij kouder weer te verwarmen. Maar ook de vloerbedekking is gemaakt van gerecyclede spijkerbroeken en autobanden. Kortom, De St@art is een mooie locatie voor duurzame congressen en evenementen."

Kambizuri Lodges

We wandelen verder door het park, waarbij we regelmatig worden aangestaard door apen. Alsof zij de bezoekers zijn die hun ogen uitkijken. De Kambizuri Lodges vinden we midden in de Apenheul. Ze kijken uit op het gorilla-eiland. "Deze locatie kunnen we op maat inrichten voor maximaal 250 gasten. Maar de locaties maken het ook mogelijk om kleinere gezelschappen te ontvangen. Dit is een gewilde locatie voor kleinere meetings. Als een leuk intermezzo kun je vanaf het terras van Kambizuri het voeren van de gorilla's zien." Apenheul ontvangt het hele jaar zakelijke gasten en is in de winter gesloten voor particulier bezoek en exclusief geopend voor zakelijke evenementen. www.apenheul.nl

'Gebruik de aap tijdens een event als metafoor voor gedrag'

Zwitserland.

Het afwisselende landschap, de schitterende bergen, de meren, de aantrekkelijke steden en het goed georganiseerde openbaar vervoer maken van Zwitserland een uitstekende bestemming voor een veelzijdig zakelijk verblijf. Maar wist je dat Zwitserland daarnaast een van de meest duurzame bestemmingen voor een zakelijk evenement is? Duurzaamheid wordt een steeds belangrijker vinkje op de lijstjes met punten waaraan een waardevolle meeting- of congresbestemming moet voldoen, en juist op dat punt scoort Zwitserland zeer hoog!

Zwitserland volgt een duurzaamheidsstrategie die typisch is voor Zwitserland, met maximale ontspanning in de natuur, dichtbij genieten van de ongereptheid, de lokale cultuur authentiek beleven en de tijd nemen om langer te blijven en elkaar en de omgeving grondiger te leren kennen. Swisstainable noemen we dat!

Het Switzerland Convention & Incentive Bureau, onderdeel van Zwitserland Toerisme, geeft onafhankelijk advies over Zwitserland als bestemming voor de MICE-branche. Deze service wordt kosteloos en vrijblijvend verleend aan opdrachtgevers en eventprofessionals.



Switzerland.

Lake di Saoseo © Zwitserland Toerisme Nicola Fueter

Meer informatie:

Switzerland Convention & Incentive Bureau

Lisette van Dolderen

T 020 - 620 92 29

E scib.nl@switzerland.com

W MySwitzerland.com/meetings

De kansen van Afrika als congresbestemming

Afrika, het tweede grootste en tweede meest bevolkte continent, heeft een zeer divers aanbod van congrescentra, maar wordt als zakelijke bestemming vaak onderschat. Afrikaanse overheden zijn druk bezig met een waslijst aan projecten om reisbelemmeringen – zoals de zeer zware administratieve werklust bij aanvragen van een visum – drastisch te verminderen.

Zo heeft Zuid-Afrika in februari een systeem voor e-visa uitgerold, waardoor het reizen naar dat land voor inwoners van veertien landen aanzienlijk eenvoudiger is geworden – en de verwachting is dat het aantal betrokken landen aanzienlijk zal groeien in de nabije toekomst. Het eerste doel is natuurlijk de groei van het toerisme, maar deze maatregel zal eveneens een zeer positieve impact hebben op zakenreizigers en de daarmee verbonden handelsactiviteiten, zowel binnen Afrika als tussen Afrika en de rest van de wereld.

Een ander belemmering is het beperkte aantal luchtbruggen tussen de verschillende Afrikaanse landen. De coronapandemie veroorzaakte een drastische daling van het aantal 'paren' (steden die qua vliegverkeer met elkaar verbonden zijn) van bijna duizend in april 2019 tot honderd in april 2020, volgens de cijfers van IATA. Het oprakbelen van de economie in het begin van dit jaar zorgde voor een opleving, waarbij een aantal Afrikaanse luchtvaartmaatschappijen de kans grepen om wederom directe vluchten tussen economische hubs te organiseren. Het aantal 'paren' is daarop opnieuw gestegen, maar de energiecrisis dreigt roet in het eten te gooien.

Desondanks leeft er een groot optimisme in Afrika wat betreft zakelijke evenementen. Lokale beleidsmakers zijn de eersten om het economische belang van de sector te onderkennen en doen er alles aan om hiervoor maatregelen in te stellen. Dit werd goed duidelijk in mei tijdens Africa's Travel Indaba, waar de Zuid-Afrikaanse minister Lindiwe Sisulu (Toerisme) benadrukte dat Afrika een gigantisch marktpotentieel biedt waarbij "reizen binnen het continent, als resultaat van groeiende economieën en middenklasse, enorme kansen biedt". Tegelijkertijd is er dringend behoefte aan meer samenwerkingen, zowel tussen de verschillende landen onderling als met ander belanghebbenden in de event-industrie.

AIPC heeft hiertoe een eerste stap gezet met de organisatie van een AIPC Africa Summit. Deze vergadering in mei moest helaas volledig digitaal plaatsvinden, maar boette toch niet in op dynamiek en levendigheid. De uitkomst – een duidelijk overzicht van de krachten en kansen van de Afrikaanse markt – legde bovendien potentiële partnerships bloot, zowel tussen Afrikaanse congrescentra als met de volledige AIPC-gemeenschap.

De ambitie is duidelijk, maar de partijen rond de tafel moesten erkennen dat het nog ontbreekt aan een digitaal platform om informatie uit te wisselen, ideeën te delen of efficiënt samen te werken. Dat wordt beschouwd als de absolute prioriteit, samen met de nood aan specifieke opleidingen die de lokale noden behandelen. De gesprekken gaan verder en eind dit jaar ligt er een plan.

De toekomst van events in Afrika is veelbelovend en zal verder worden gestimuleerd door samenwerking op alle niveaus – van overheden tot associaties.



SVEN BOSSU

CEO van de International Association of Convention Centres (AIPC), waar beurs- en congresmanagers wereldwijd aan zijn verbonden. Reageren? Stuur een mail naar conferencematters@zynchrone.com