



**Resultaten**

**Deuren dicht bordje binennstad**

**November 2022**



# Aanleiding

**Door de stijgende prijzen van energie hebben we veel signalen ontvangen van ondernemers die hun energiekosten sterk zien stijgen en soms wel verviervoudigen. Dat leidt tot de roep om in ieder geval deze winter de deuren van de zaken gesloten te houden. Maar dat voelt voor veel ondernemers ongastvrij en mogelijk omzet verlagend.**

Hoe zorgen we ervoor dat bezoekers van de binnenstad begrijpen dat de winkels wel open zijn ondanks dat de deuren dicht zitten?





# Doelstelling

Bezoekers van de binnenstad op de hoogte stellen waarom bepaalde ondernemers ervoor kiezen hun deur dicht te doen en duidelijk maken dat de winkel wel open is om zo de gastvrijheid te behouden.







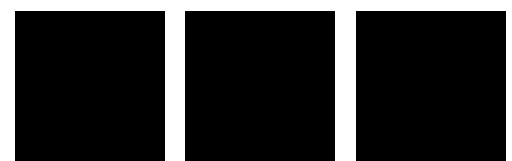
# Ingezette middelen

## OPEN bordjes

We hebben een bordje gemaakt voor op de ramen zodat bezoekers weten dat de winkel open is, ook al zijn de deuren gesloten. Het bordje kan ook omgedraaid worden zodat bezoekers ook zien wanneer de winkel gesloten is. Het bordje kan gemonteerd worden met een zuignap voor op het raam.







# Resultaten

Het was leuk om te zien dat ondernemers zo enthousiast waren over de bordjes. Na het online delen van het nieuwe bordje stroomde de inbox vol met aanvragen. Daardoor zijn we tot de conclusie gekomen dat we dit soort acties vaak sneller op moeten pakken, omdat hier behoefte aan is. In totaal zijn er **120** bordjes aangevraagd. Achteraf geven ondernemers aan dat het bordje erg hielp om bezoekers bewust te maken dat de winkel open was en wat de reden was dat de deuren gesloten waren.

*"De bordjes waren makkelijk in gebruik door de zuignap met clip."*

*"Bezoekers zien nu beter dat ik open ben en snappen waarom ik de deur dichthoud."*





**äpeldoorn**  
**partners**

Natuurlijk zijn wij

 **OPEN**

De deur is alleen dicht  
om energie te besparen

**äpeldoorn**  
**binnenstad**



020 4111111 10/02/20 1450713