

Resultaten Binnenstadkrant najaar

December 2022

äpeldoorn
partners

Aanleiding

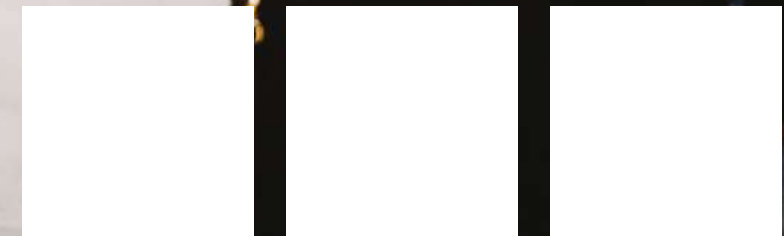
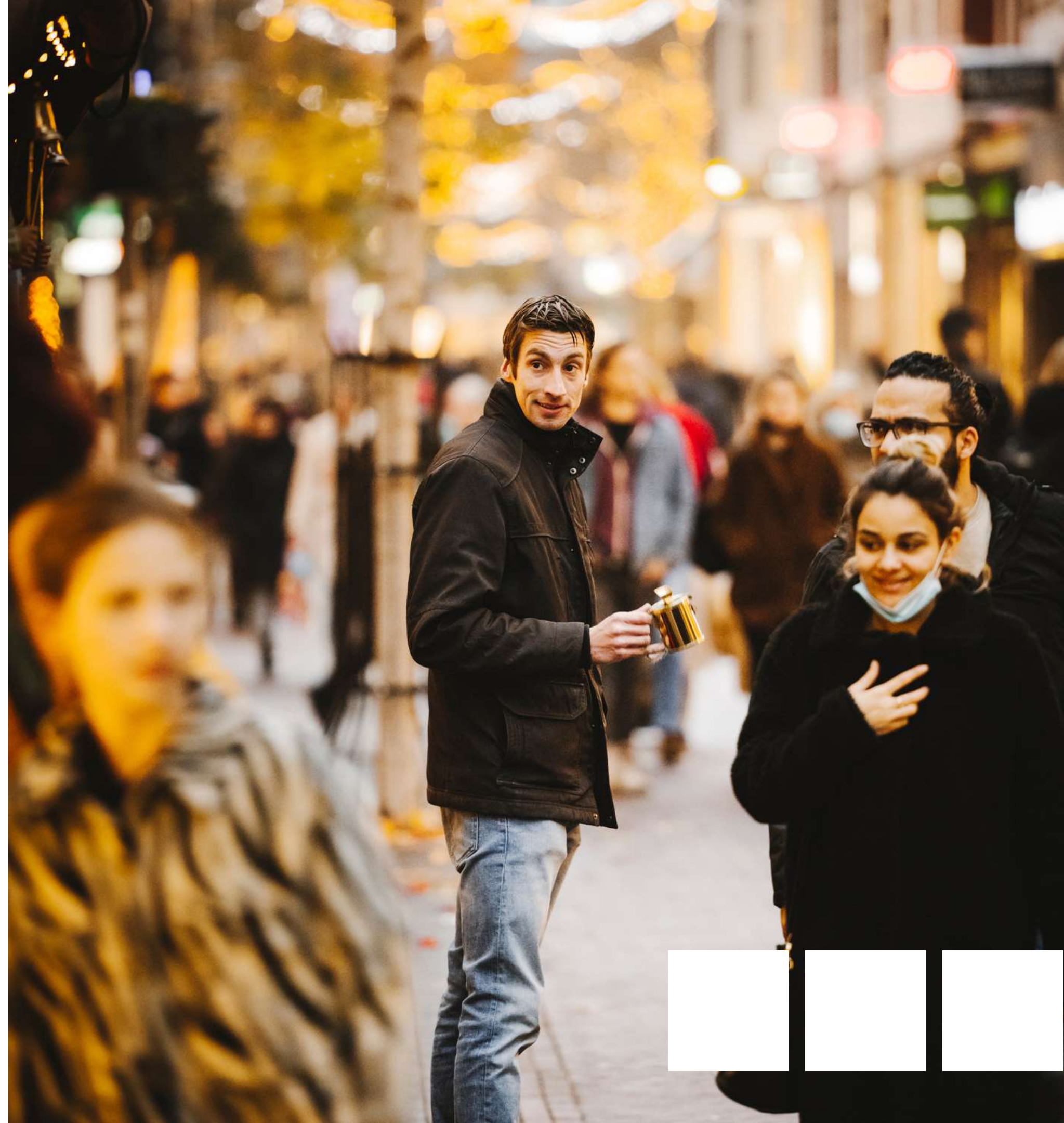
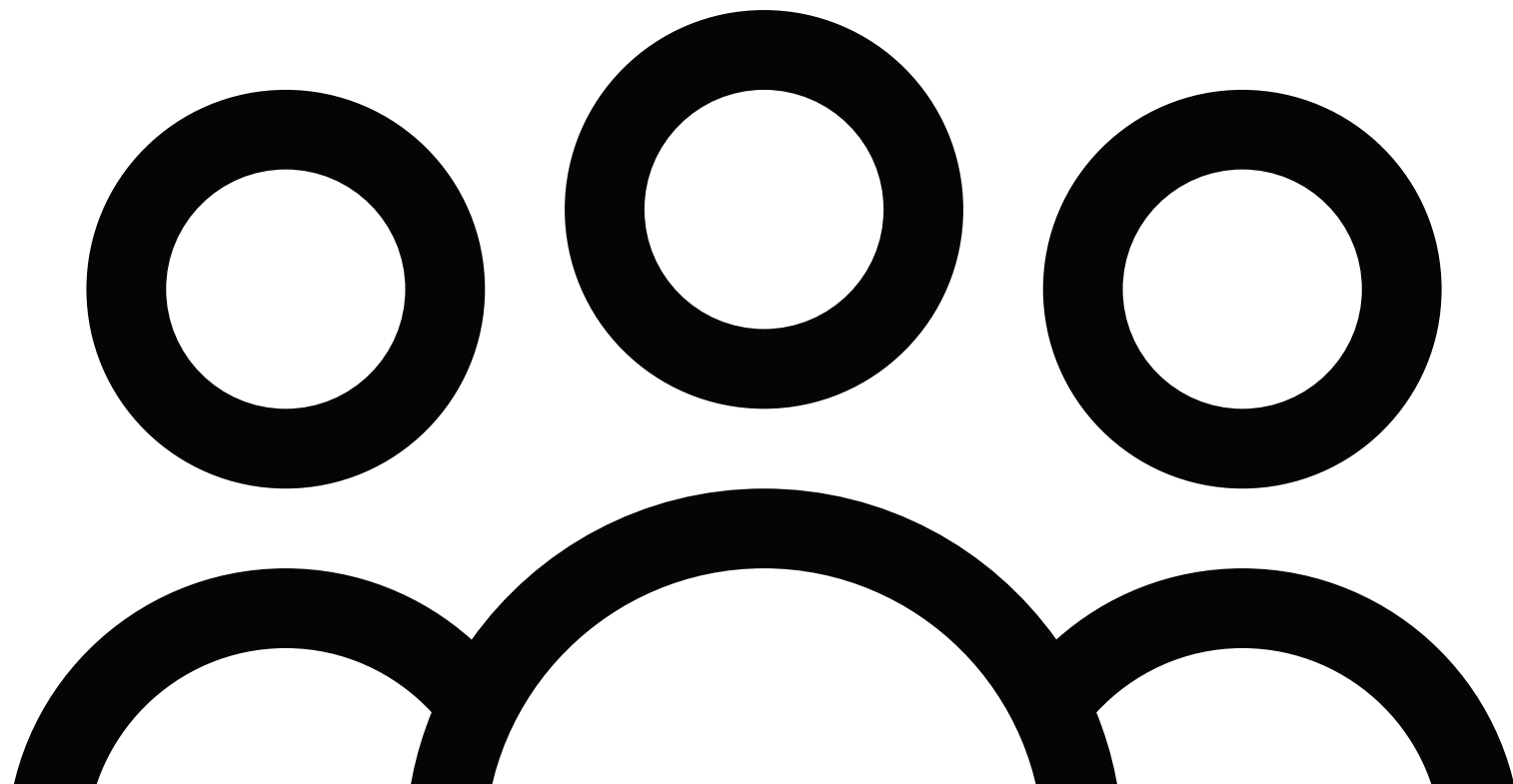
Unieke boetiekjes, knusse cafe's en restaurants, concert- en danspodia, grote winkelketens, musea, uitgestrekte terrassen en meer... De binnenstad van Apeldoorn heeft het allemaal. Er is voor ieder wat wils op het gebied van cultuur, shoppen en uitgaan.

Hoe gaan we ervoor zorgen dat er meer mensen in de decembermaand weten wat de binnenstad allemaal te bieden heeft? Zodat er meer bezoekers in de binnenstad komen die hun cadeautjes kopen bij ondernemers in de binnenstad, lekker eten bij een van de horecagelegenheden en een bezoek maken aan de binnenstad in de kerstvakantie.



Doelstelling

Zoveel mogelijk bezoekers
trekken naar de binnenstad
in de maand december.





Ingezet middel

Binnenstadkrant als bijlage in de Stedendriehoek





Resultaten

Met de krant hebben we een goed beeld aan Apeldoorners kunnen geven van wat de binnenstad te bieden heeft. Daarnaast hebben ondernemers hun verhaal kunnen vertellen, hebben we inspirerende verhalen gedeeld en het erfgoed zichtbaar gemaakt. We hebben met de krant een andere doelgroep kunnen benaderen dan de doelgroep die we online benaderen. De binnenstadkrant heeft ook bijgedragen aan het bekend maken van het programma van 'Wintersferen'.

De binnenstadkrant viel op de mat bij **66.700** huishoudens in Apeldoorn.



 **apeldoorn**
partners

