

Resultaten

Royal Ride

Juli 2022



äpeldoorn
partners

Aanleiding

In 2022 vieren we een bijzonder jaar op de Veluwe en in Apeldoorn: een koninklijk jaar. De heropening van Paleis Het Loo is daarin een belangrijk onderdeel. Maar dat Apeldoorn een rijke historie met het koninklijk huis heeft, is op veel meer plekken te beleven dan alleen op Paleis het Loo en in de paleisparken.

Om Apeldoorn als Oranjestad te profileren, moeten deze plekken beter zichtbaar worden.

Daarom heeft gemeente Apeldoorn (Cultuurhistorie en Erfgoed) de opdracht bij Apeldoorn Partners neergelegd om een duurzame en aantrekkelijke fietsroute te ontwikkelen vanaf het station naar Paleis Het Loo en (via de binnenstad) weer terug.



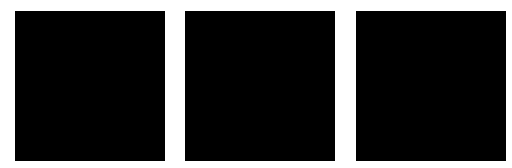


Doelen

Doelstellingen die wij willen bereiken met het ontwikkelen van een koninklijke, culturele fietsroute:

- Bezoekers meer te laten weten komen over de cultuur-historie tussen de Oranjes en Apeldoorn en directe omgeving;
- Koninklijke geschiedenis verbinden met koninklijke Veluwe;
- Awareness genereren voor Apeldoorn: de Royal City;
- Bezoekers gastvrij en professioneel ontvangen;
- Bijdrage tot economische spin-off voor de binnenstad;
- Educatie creëren rondom de Koninklijke Veluwe.

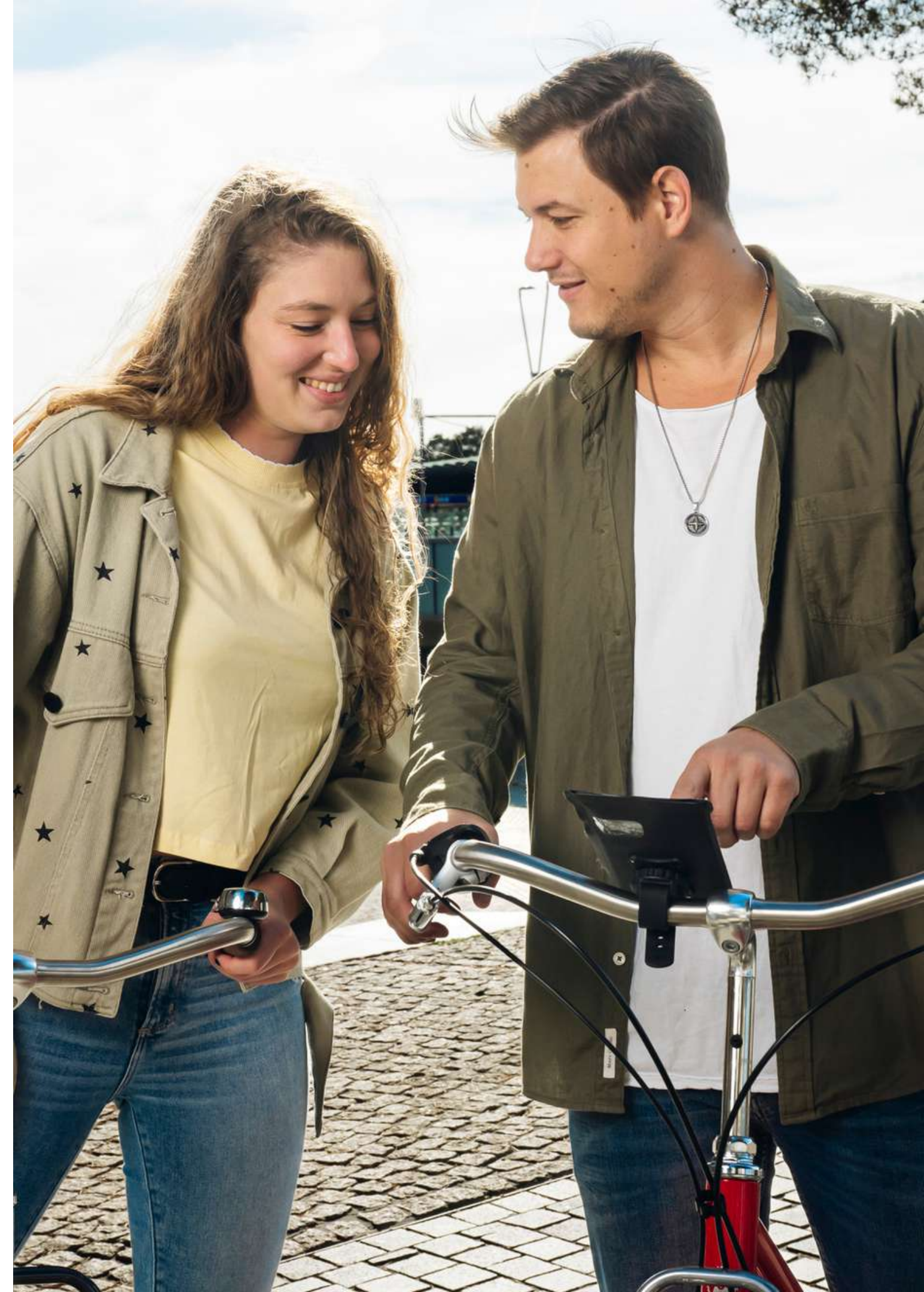




Doelgroepen

De fietsroute moet een breed publiek aanspreken. Daarom ligt de focus primair op:

- Apeldoornse inwoners;
- Verblijfstoerisme in Apeldoorn en de dorpen (campings, hotels, vakantieparken);
- Dagjesmensen en (grens)toeristen vanuit België en Noord-West Duitsland;
- Bezoekers aan Paleis Het Loo;
- Scholen.





Opgeleverd product: Royal Ride

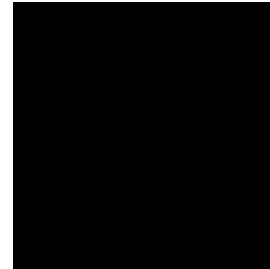
Een audio-belevingsfietsroute langs de voormalige spoorlijn 'Koningslijn'.

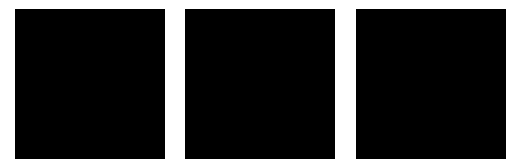
De Royal Ride heeft als startpunt kunstwerk 'De Kus' aan het Stationsplein en kent 12 stoppunten. Bij elke stop kun je via de Apeldoorn Stories app bijzondere verhalen scannen en op je smartphone beluisteren. De stops hebben allemaal een eigen verhaal die onderdeel uitmaken van een totaal verhaal waarbij het spoor van de Oranjes centraal staat. Hierdoor word je meegenomen in de Oranjesgeschiedenis maar tegelijkertijd wordt er gezorgd voor een link met het heden.

Denk bijvoorbeeld aan een verhaal over het ontstaan van station het Loo (tegenwoordig Koninklijke Marechaussee) of een verhaal over het Amaliapark met leuke weetjes over de Koninklijke familie.



Beelden





Ingezette middelen

Inzet offline middelen

- Driehoeksborden
- Rolvitruines
- 1/1 advertorial Visit Veluwe magazine
- Apeldoorn Stories leaflet, 5.000 stuks

**Circa 265.000
contactmomenten**





Ingezette middelen

Inzet online middelen

- Artikel indebuurt Apeldoorn, bereik: + 34.800
- Social campagne op uitinapeldoorn.nl, bereik: + 34.500

Free publicity

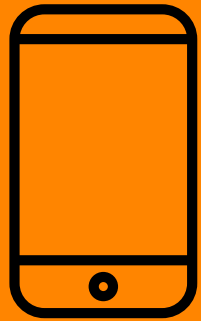
- 3x krant- en/of online artikel
- Radio interview

**Totale online
paid bereik:
69.300 views**

**Behaalde pr
waarde: 80.000
contactmomenten**



Resultaten



149

downloads

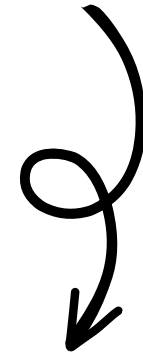


2-4

personen

447

deelnemers





Conclusie

In juli is de nieuwe audio-belevingsfietsroute opgeleverd. Het scannen van het startpunt leverde in de opstartfase problemen op, waardoor het aantal downloads achterbleef. Inmiddels is in de Apeldoorn Stories App ingebouwd dat het scannen niet meer noodzakelijk is om de route te starten.

De officiële opening en extra inzet van marketingcommunicatiemiddelen vindt plaats in mei 2023.



 **apeldoorn**
partners

