

# **Resultaten**

## **Royal Light Festival**

**Maart 2023**



# Aanleiding

**In 2022 vierden we een bijzonder jaar op de Veluwe en in Apeldoorn: een koninklijk jaar.**

**Apeldoorn miste op dat moment een brand-event dat Apeldoorn op de kaart zet als de groene en royale hoofdstad van de Veluwe. Daarom is het Royal Light Festival georganiseerd en wordt het een jaarlijks terugkerend event.**

Het Royal Light Festival heeft in de maand maart plaatsgevonden. In maart wordt namelijk de switch gemaakt van winter naar lente en van donker naar licht. Met het Royal Light Festival hebben wij die overgang gesymboliseerd en hebben we de start van het toeristisch seizoen in Apeldoorn waarin royaal aanbod centraal staat gemarkeerd. Tijdens de eerste editie heeft het thema 'koninklijk' aangesloten op het koninklijke jaar.





# Doelgroepen

De doelgroepen van het Royal Light Festival kun je uitsplitsen in twee groepen:

## **1. Alle inwoners van Apeldoorn**

Bij deze groep maken we geen onderscheid en richten wij ons met de marketingmiddelen op alle inwoners van Apeldoorn.

## **2. Bezoekers uit steden rondom Apeldoorn**

Bij deze bezoekersgroep richten wij ons specifiek op de kosmopoliet en de postmaterialist (Motivaction Mentality Model).

Kosmopolieten: kritische wereldburgers die postmoderne waarden als ontplooiën en beleven integreren met moderne waarden als succes, materialisme en genieten.

Postmaterialisten: de maatschappijkritische idealisten die zichzelf willen ontplooiën, stelling nemen tegen sociaal onrecht en opkomen voor het milieu.



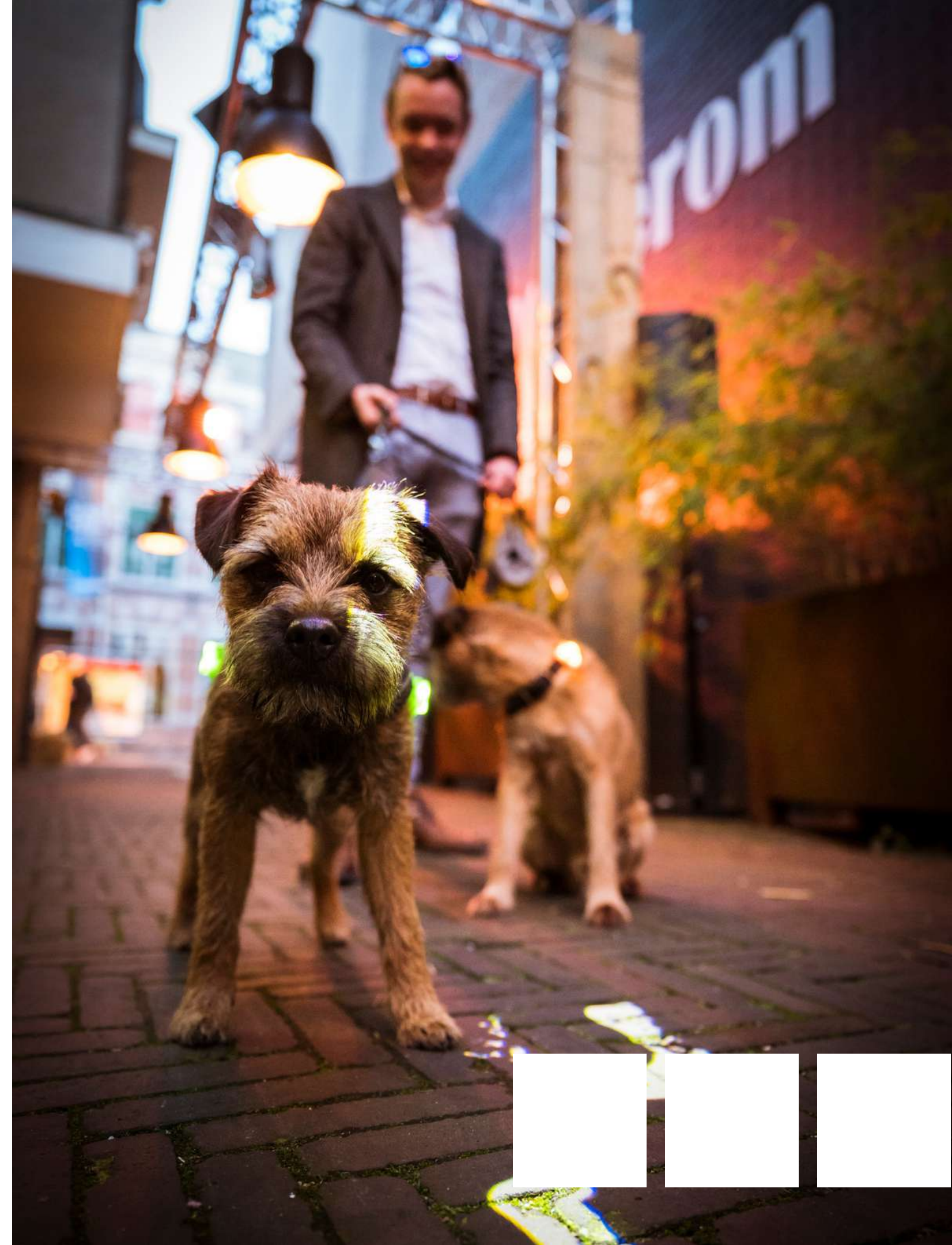


# Doelstellingen

Voor deze eerste editie van het Royal Light Festival zijn 12 projectdoelstellingen opgesteld:

1. Imagoversterking
2. Culturele effecten
3. Seizoenspreiding
4. Toegankelijk/laagdrempelig
5. Verbinden stad en dorpen
6. Gastvrij
7. Modern aanbod
8. Lokale en duurzame samenwerkingen
9. Connectie Paleis Het Loo
10. Kennisdeling
11. Business
12. Bezoeken en economische spin-off

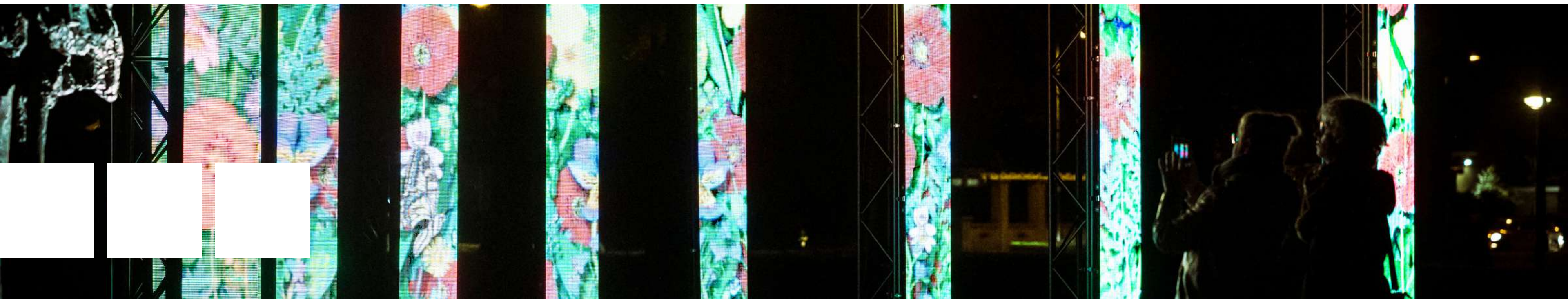
**Raadpleeg de totale evaluatie van het Royal Light Festival voor een totaaloverzicht en onderbouwing van de doelstellingen.**





# Samenvatting

- Het Royal Light Festival heeft plaatsgevonden van woensdag 15 tot en met zondag 19 maart;
- Apeldoorn vormt hét decor eerste editie Royal Light Festival;
- De eerste editie was een gratis toegankelijk lichtfestival;
- Zeven lichtobjecten van (inter)nationale kunstenaars;
- Route van drie kilometer tussen Paleis Het Loo en de binnenstad;
- Thema eerste editie 'koninklijk';
- Royal Light Festival zet Apeldoorn op de kaart als groene en royale hoofdstad van de Veluwe;
- Maand maart: landelijk weinig op de agenda, start toeristisch seizoen en switch van winter naar lente en van donker naar licht vindt plaats.





# Samenwerkingen

- Royal Light Festival is een initiatief van Apeldoorn Partners;
- Het is georganiseerd in nauwe samenwerking met Paleis Het Loo, Theater Orpheus, CODA, GIGANT, ACEC, Centrummanagement Apeldoorn, Bakkerij Fuite en diverse binnenstadondernemers en is mede tot stand gekomen door Gemeente Apeldoorn;
- Productiebureau Out Of The Rat Race (OOTRR) heeft de eerste editie van het Royal Light Festival geproduceerd.

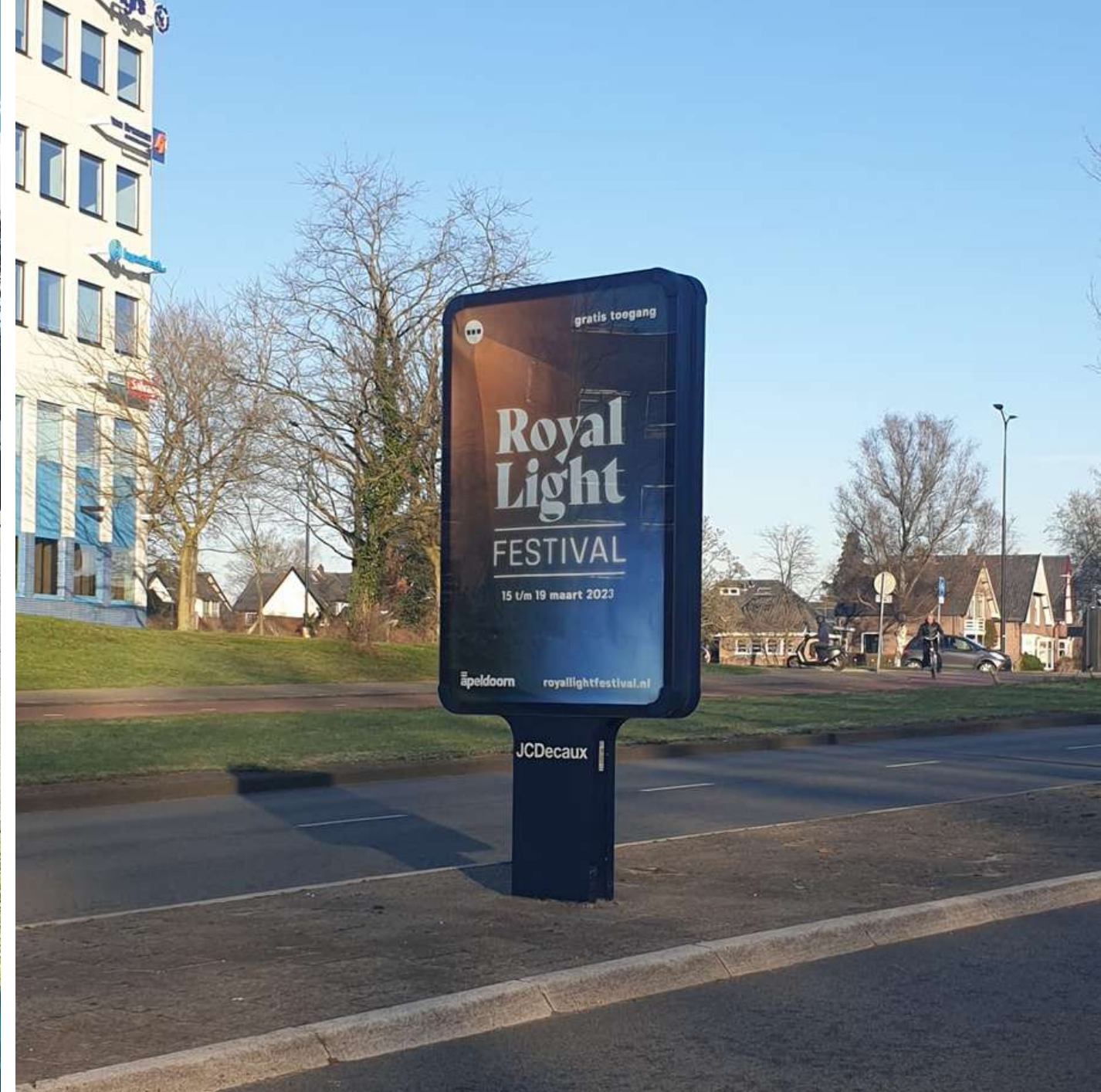




# Ingezette middelen

## Outdoor

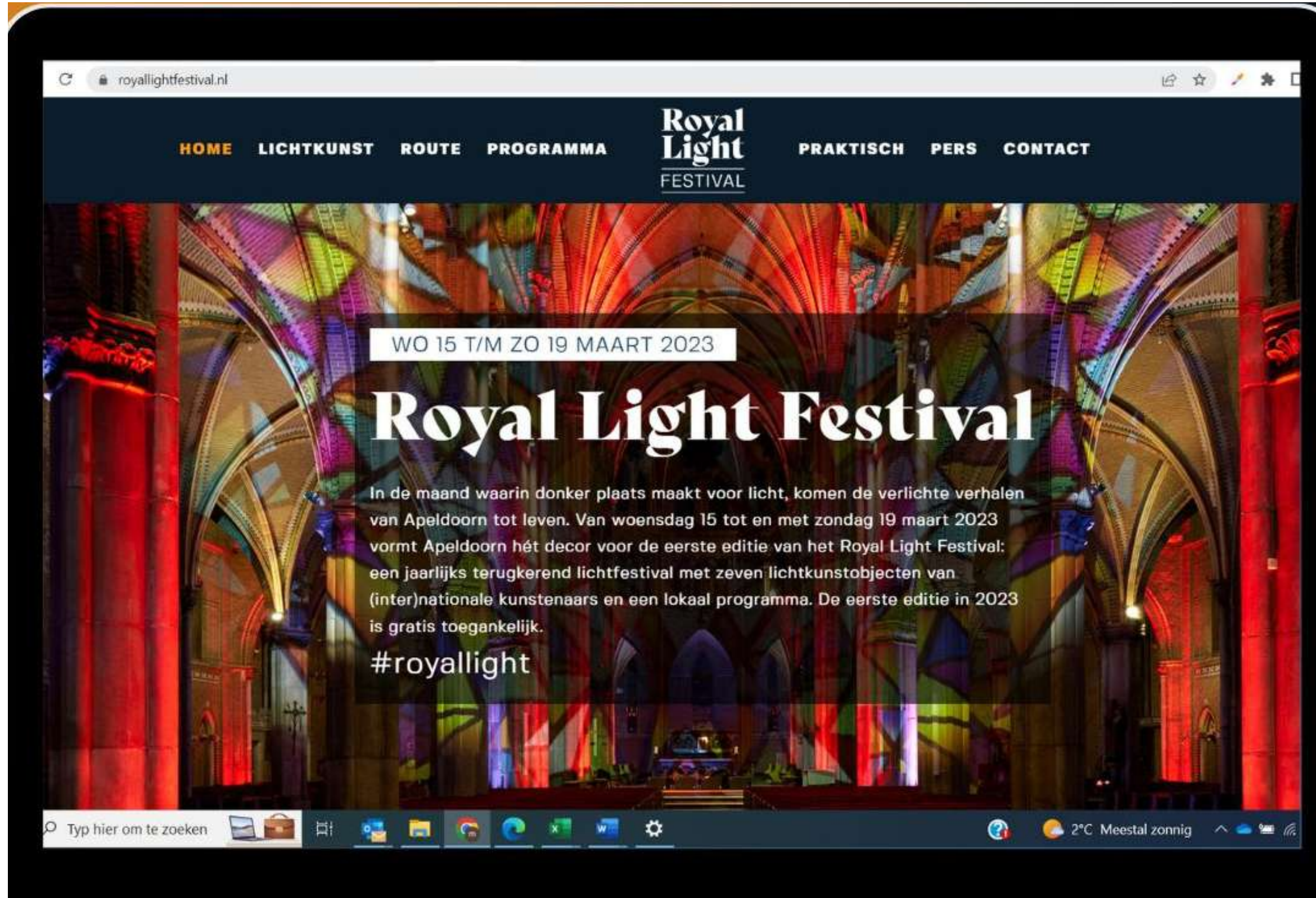
- Banieren bij toegangswegen
- Beachflags
- Citydisplays
- Mupi's
- Spandoeken





# Ingezette middelen

## Website en social campagnes





# Ingezette middelen

## Landelijke media

- FLOW
  - Branded article
  - Facebook aanjaging
  - Instagram aanjaging
- De Stentor
  - Advertentie

Flow x

Leuk om te doen:

**ROYAL  
LIGHT  
FESTIVAL  
IN  
APELDOORN**

KLIK HIER



# Royal Light FESTIVAL

**15 t/m 19 maart 2023**

Gratis toegankelijk lichtfestival met zeven lichtobjecten van internationale en nationale kunstenaars. Ontdek de lichtkunstwerken in een route tussen Paleis Het Loo en de Apeldoornse binnenstad. Kijk voor de volledige route en programmering op [royallightfestival.nl](https://royallightfestival.nl).

**apeldoorn**

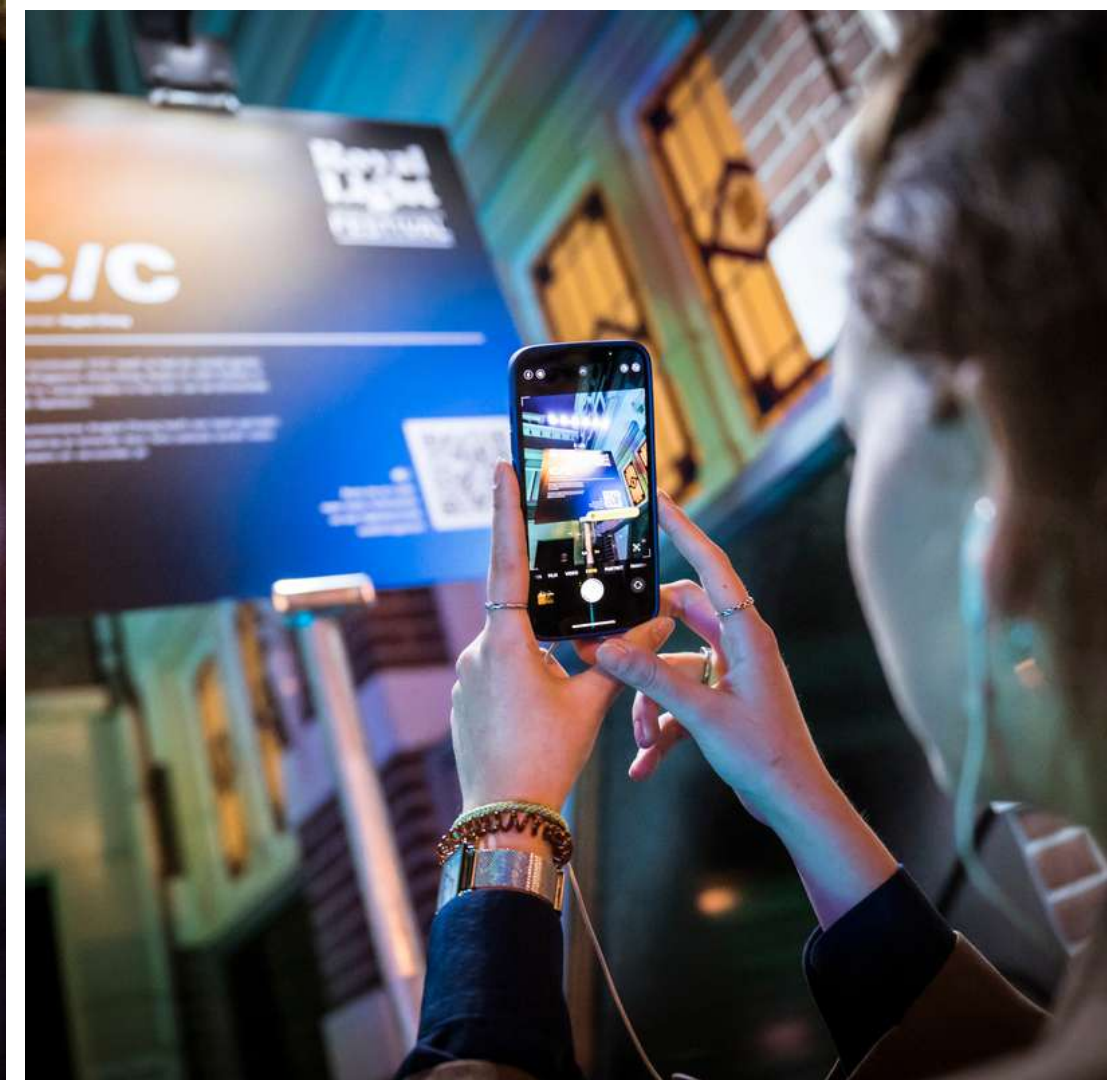
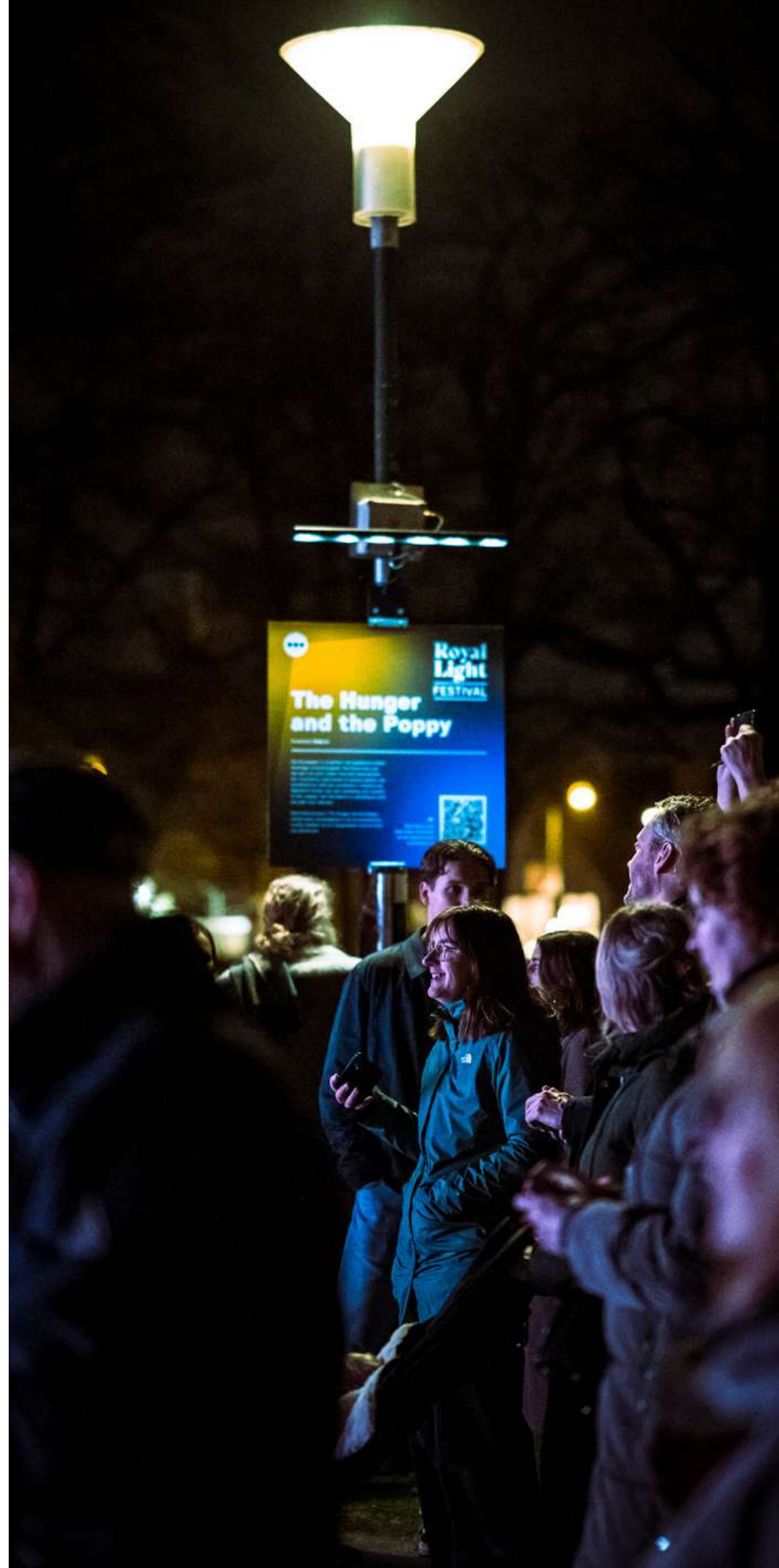
[royallightfestival.nl](https://royallightfestival.nl)



# Ingezette middelen

## Offline middelen

- Audiofragmenten
- Informatieborden bij kunstwerken
- Flyer

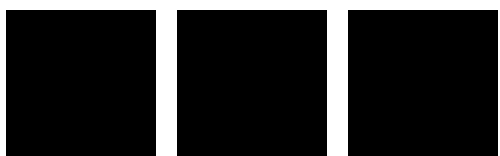




# Ingezette middelen

## Fyerteams in Apeldoornse binnenstad

- Zaterdag 4 maart
- Zaterdag 11 maart

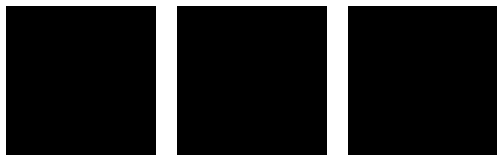




# Ingezette middelen

## Influencers

- OhMyFoodness: 79,1K volgers
- Lokale influencers: ruim 10K volgers





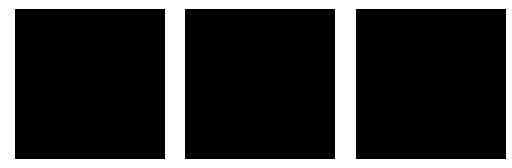
# Ingezette middelen

## Bijeenkomsten

- Voorafgaand: bewonersavond
- Woensdag 15 maart: netwerkbijeenkomst
- Donderdag 16 maart: bijeenkomst voor dorpen en buurten

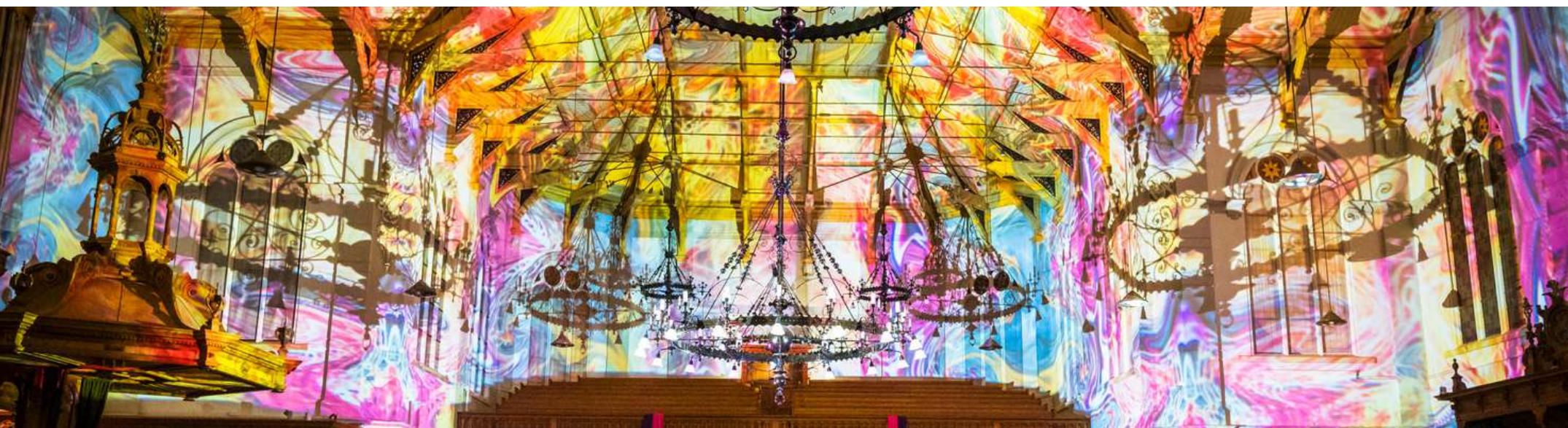






# Route en lichtkunstwerken

1. Koninklijk Park | Lichtkunstwerk 'Vrij'
2. De Naald | Lichtkunstwerk 'Zeg Het'
3. Loolaan | Lichtkunstwerk 'Welkom'
4. Grote Kerk | Lichtkunstwerk 'A Royal Treat'
5. Oranjepark | Lichtkunstwerk 'The Hunger and the Poppy'
6. Hoofdstraat | Lichtkunstwerk 'C/C'
7. Raadhuisplein | Lichtkunstwerk 'Shadow Me'







# Extra programmering

## Extra lichtkunstwerken

- CODA
- GIGANT
- ACEC
- Proef-Loaal Het Achterom

## Georganiseerde tour

- Museum voor KOR

## Extra voorstellingen en kidsactiviteiten

- Theater Orpheus

## DJ programmering

- Raadhuisplein

## Horecapunten

- De Bon Vivant
- Sizzles at the Park
- Kaldi
- Bagels & Beans
- Bakkertje Bol
- Mr. Murk
- De Pizzabakkers
- Proef-Loaal Het Achterom

## Speciale dinerarrangementen

- Paleis Het Loo
- Theater Orpheus







# Conclusie

Van woensdag 15 t/m zondag 19 maart 2023 vond de eerste editie van het Royal Light Festival plaats. Een gratis toegankelijk lichtfestival met zeven lichtobjecten van (inter)nationale kunstenaars. De route van drie kilometer liep langs bijzondere lichtkunstwerken en verbond Paleis Het Loo met de Apeldoornse binnenstad.

Met circa 35.000 bezoekers en een waardering van een 7,5 van de bezoekers en een 8,5 van ondernemers hebben we een prachtige eerste editie neergezet die in vele opzichten onze verwachtingen overtrof!

Vijf dagen lang 'her'ontdekten inwoners en bezoekers het royale karakter van Apeldoorn met hoogwaardige cultuur en gezellige side-events. Nog niet alle doelstellingen van het festival zijn behaald en er zijn verbeterpunten door te voeren maar deze eerste edities maakt naar meer.



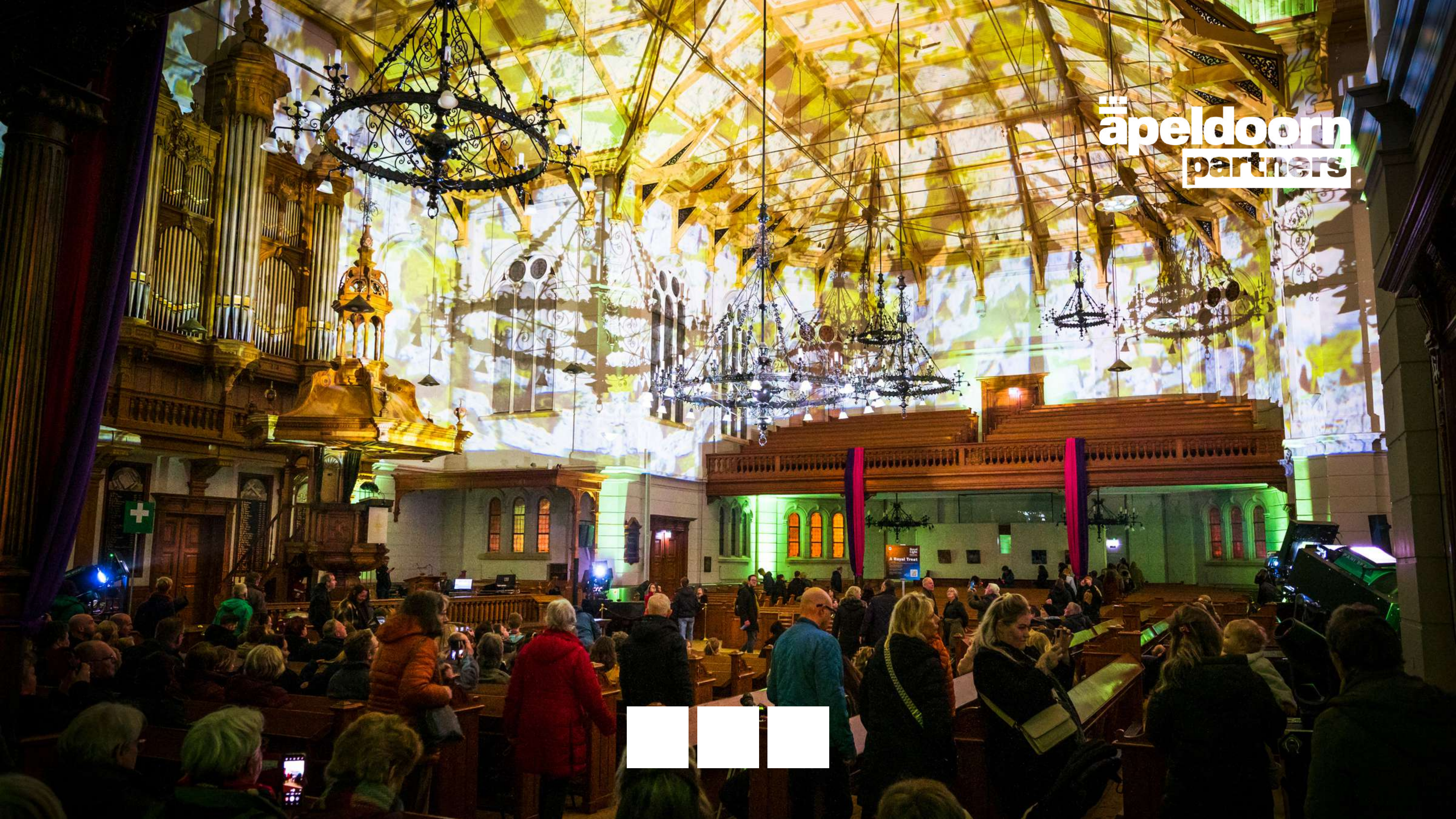
In aanloop naar het festival hadden wij een kort tijdspad waardoor wij externe financiering van derden (sponsoring, provincie en fondsen) hebben misgelopen, deze financiering hadden wij wel in onze begroting opgenomen. Daarnaast zijn de extra veiligheidsmaatregelen rondom het festival hoger dan geraamd.

Door Leisure Link en NXT Level is vooraf onderzoek gedaan naar haalbaarheid van het Royal Light Festival. Daarbij werd geconcludeerd dat het Royal Light Festival voor Apeldoorn een etalage-evenement is waarbij Apeldoorn zich sterk kan profileren met haar kernwaarden groen en royaal en geeft het op het bestaande evenementenaanbod een stevige kwaliteitsimpuls. Daarnaast biedt het evenement alle ruimte voor doorgroei en de daarbij behorende economische spin-off.

**Raadpleeg ook de totale evaluatie van het Royal Light Festival voor een totaaloverzicht.**







äpeldoorn  
partners

