

An aerial photograph of the Palace of Versailles and its extensive gardens. The palace is a large, symmetrical chateau with a central pedimented section. The gardens are formal, featuring geometric patterns of hedges and paths, several large circular and octagonal basins with fountains, and a large rectangular lawn to the right. The entire estate is surrounded by dense green trees.

Resultaten

Koninklijke Veluwe voorjaarscampagne

Voorjaar 2022

äpeldoorn
partners

Aanleiding

In 2022 vieren we een bijzonder jaar op de Veluwe en in Apeldoorn: een koninklijk jaar. De heropening van Paleis Het Loo na de flinke verbouwing en vernieuwing is daarin een belangrijk onderdeel. Maar er is meer... Op de 'Koninklijke Veluwe' zijn een tal van koninklijke, royale ervaringen ontwikkeld waarmee we de verwachtingen van bezoekers gaan overtreffen.

Aan Apeldoorn Partners is de opdracht gegeven om het koninklijk jaar stevig neer te zetten en het koninklijke karakter te koppelen aan de regio. Daarnaast moeten bezoekers uit de doelgroep Apeldoorn en de Veluwe weten te vinden en tijdens hun bezoek zien dat hun verwachtingen overtroffen worden.



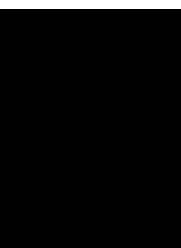
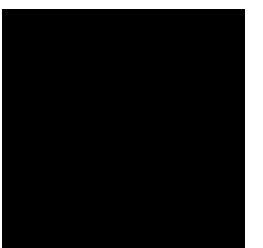
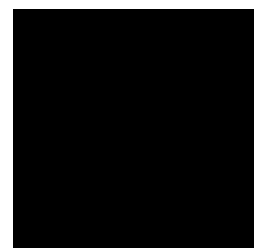


Doelgroep

Tijdens deze campagne werken met doelgroepen uit de Leefstijlvinder: de stijlzoeker en inzichtzoeker.

Het gaat in deze campagne niet om het trekken van grote toeristenmassa's, maar om het aantrekken van een ander type bezoeker.

Mensen die interesse hebben in het verhaal van de Veluwe, die oog hebben voor duurzaamheid en die meer willen besteden, mits het product past bij hun wensen.



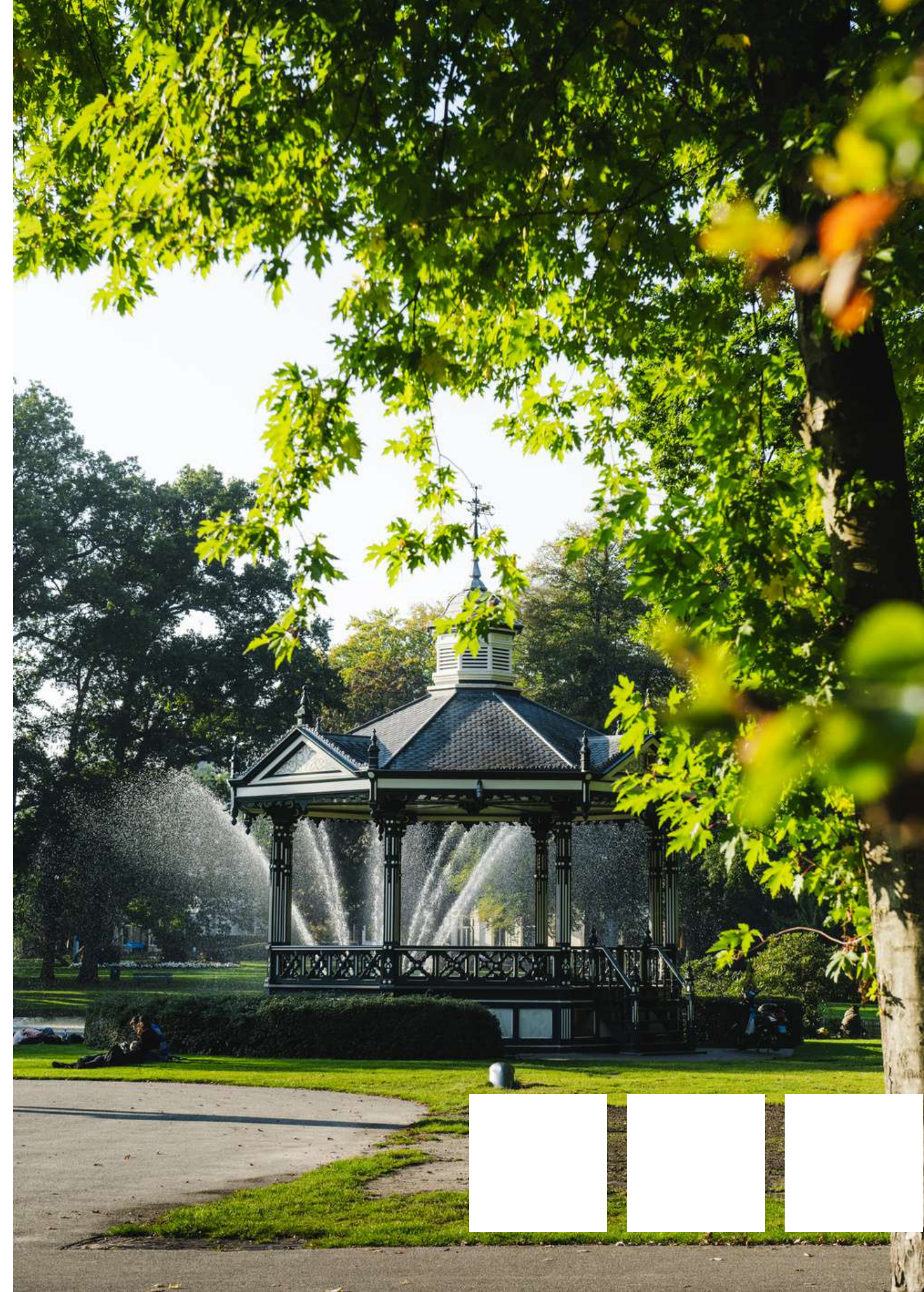
Doelstellingen

Aanbodontwikkeling

Binnen Koninklijke Veluwe zetten we in op het aantrekken van bezoekers in het hogere segment, met name in de schouderseizoenen. Door aanbod te ontwikkelen en ondernemers te ondersteunen in hun concepten die hierop aansluiten, creëren we meer reasons to travel voor onze doelgroep en de doelgroep hier langer te laten verblijven.

Branding

Het koninklijk branden van de Koninklijke Veluwe en Apeldoorn. We willen dat mensen weten dat hen op dit deel van de Veluwe en in Apeldoorn een koninklijke beleving staat te wachten. Waar het fijn verblijven is en waar je als inwoner trots op mag zijn.



Ingezette middelen

Advertenties

- 2x publicatie in Volkskrant Magazine
- 1x publicatie op AD.nl

**Totaal
2.880.000 lezers**





2 De tuinen zijn de grote blikvanger van Paleis Het Loo. Wandel hier rond en ervaar zelf hoe overweldigend een bezoek vroeger moet zijn geweest. De perfecte symmetrie, bijzondere planten, fontein en tuinbeelden verwijzen naar de rijkdom en macht van de eerste bewoners.

Adres > Koninklijk Park 16, Apeldoorn
Meer info > [paleishetloo.nl](#)

JACHTSLOT HET OUDE LOO

3 Verscholen in Kroondomein Het Loo staat het 15e-eeuwse jachtslot Het Oude Loo. De koninklijke familie komt er nog regelmatig. Daarom is in april en mei enkel de tuin rondom het kasteel opgesteld voor bezoek zodat je het van een afstandje kunt bewonderen.

Adres > Pijnboomlaan/Amersfoortseweg, Apeldoorn

KASTEEL CANNENBURCH

Meer info > [gik.nl/doorwacht](#)

VELUWSCHE STOOM-TREIN MAATSCHAPPIJ

7 Een gedeelte van de verlengde Koningslijn, aangelegd in opdracht van koning Willem III, is nu nog steeds in tact. Stap in de stoomtrein en dender mee over het spoor van Apeldoorn naar Dieren.

Adres > Dorpstraat 140, Beekbergen
Meer info > [stoomtrein.org](#)

KRÖLLER-MÜLLER MUSEUM

8 Hier sta je oog in oog met de mooiste Van Goghcollectie ter wereld en geniet je van topstukken van moderne meesters als Monet, Seurat, Picasso en Mondriaan. Het museum is de schatkamer van De Stijl en het futurisme en heeft één van de grootste beeldentuinen van Europa.

Adres > Houtkampweg 6, Otterlo
Meer info > [krollermuller.nl](#)

Adres > Park M...

DE PRINS

12 Prinses Wilhelmina legde in 1891 de eerste steen en kwam tot haar overlijden regelmatig in de Grote Kerk. De koninklijke familie had een eigen ingang die leidde naar de Koninginnebank ook wel Wilhelminabank genoemd. Voor de kerk staat een standbeeld van Wilhelmina.

Adres > Loolaan 16, Apeldoorn

STANDBEELD KONING WILLEM I

13 De inwoners van Apeldoorn schonken het standbeeld in 1913 aan de gemeente, toen Nederland 100 jaar onafhankelijkheid vierde. Willem I was de eerste Oranje-koning van Nederland en verantwoordelijk voor de bouw van de Grote Kerk en de aanleg van het Apeldoorns Kanaal.

Adres > Raadhuisplein, Apeldoorn

SOCIËTEIT APELDOORN

14 De sociëteit komt voort uit de Handboogschutterij 'Doelen van koning Willem III'. Vroeger kwamen hier voornamelijk heren op stand maar recentelijk is het geheel gerenoveerd en omgebouwd tot bruisende eetgelegenheden.

Adres > Kerklaan 17, Apeldoorn
Meer info > [societetapeeldoorn.com](#)

DIERENBEGRAAFPLAATS

15 Hier liggen de 'huisdieren' van de Koninklijke Familie begraven. Van paarden tot honden en katten. Het oudste graf is Baby, van de eerste pony van prinses Wilhelmina. De begraafplaats ligt in de buurt van de schietbaan en het Jaegershof.

Adres > Raadhuisplein, Apeldoorn

DE OUDE OLIFANTEN

20 De schuur voor de twee eeuwen V cadeau kreeg de Oost-Indische Compagnie. Hier zijn al lang verkocht Fruit het lekkerste f...

Adres > Tuinmar...
Geopend > sept...

DE KUS

21 Dit 17e eeuwse huis was het huwelijk van prinses Máxima van Apeldoorn. De juiste punt naar zie je waar het...

Adres > Station...

RADIO K...

Ingezette middelen

Drukwerk

- Bezoekersmagazine Veluwe: 60.000 exemplaren
- Bezoekersmagazine The other Holland: 9.000 exemplaren
- Fietsrouteboekje: 60.000 exemplaren
- Minimap: 35.000 exemplaren
- Cityguide: 15.000 exemplaren

Totaal
179.000 exemplaren

GENIETEN OP ROYALE VOET

HOE ROYAAL WIL JE HET HEBBEN?

Beleef wat koningen, edellieden en hertoginnen al eeuwenlang ervaren wanneer zij de Veluwe, in het bijzonder in en rondom Apeldoorn, bezoeken: een eindeloos gevoel van rijkdom, omgeven zijn door zoveel natuurschoon. Bewonder de kastelen en landhuizen die de royals hier bouwden om in alle seizoenen te kunnen genieten van al het moois. Wandel door Kroondomein Het Loo, en zie edelherten en wilde zwijnen. Op de Veluwe voel je in alles waarom koningen en stadhouders van vroeger al naar dit gebied kwamen om uitsluitend te ontspannen!

Er zijn veel manieren om de koninklijke kant van de Veluwe te beleven. Zo heropent in het voorjaar Paleis Het Loo, zijn er tal van nieuwe wandel- en fietsroutes met een koninklijk tintje en geven kastelen en landhuizen je graag een vorstelijk kijkje in de keuken. En natuurlijk zijn er ook de plekken waar je als vanouds prinsheerlijk kunt ontspannen, zoals wellness-resorts, theaters, fijne restaurants en bijzondere hotels. Dat is nog eens royaal genieten.

> [visitveluwe.nl/koninklijk](#)

TIP! Dit zijn de must-visits om koninklijk te genieten:

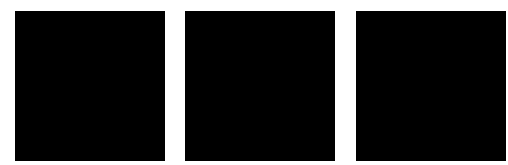
- Fiets in het spoor van de Oranjes > p 69
- Paleis Het Loo > p 70
- Adellijk Ermelo > p 72
- Royaal en groen Apeldoorn > p 74

fietsnetwerk veluwe

ROUTE ROYALE

Apeldoorn en omgeving heeft een rijke historie en verbintenis met het Koninklijk Huis. De Route Royale combineert deze met verschillende Veluwe landschapstypen. Je fietst onder meer naar Paleis Het Loo, het Paleispark, de Naald, het Oranjepark, Landgoed 't Sol en door Hoog Buurlo. Een groot deel van de route voert door Kroondomein Het Loo. In dit uitgestrekte landgoed kun je rust, ruimte en stilte ervaren. Ongeveer op de helft van de route kom je bij Het Aardhuis. Het Aardhuis is gebouwd in 1861 in opdracht van koning Willem III. Het is het bezoekerscentrum van Kroondomein Het Loo en een uitstekende plaats voor een welverdiende pauze met een hapje en een drankje. Paleis Het Loo heropent in 2022 na een grote verbouwing. Vanaf 15 april worden bezoekers met een warm welkom weer vorstelijk ontvangen.

Start- en eindpunt:
Transferium Het Leesten
Hoenderloseweg 191, Ugchelen
[routesopdeveluwe.nl/parkeren](#)



Ingezette middelen

Online campagne

Facebook carrousels

- Meer dan 2.000.000 vertoningen;
- Bijna 5 keer zoveel clicks als voorspeld;
- De uitingen over 'Wellness' sluiten het beste aan bij de doelgroep.

Facebook & Instagram stories

- Prognose: 510.000;
- Behaald resultaat: meer dan 2,5 miljoen vertoningen van de stories;
- Beste bereik via Instagram.

Video

- Meer dan 160.000 videoviews.

Google en website

- Landingspagina: 28.705 unieke bezoekers en 44.745 paginaweergaven;
- Op Google werd het meest gezocht naar 'Uiteten Veluwe';
- De meeste kliks vonden plaats bij het zoekwoord 'Uitjes Apeldoorn';
- +- 80% van het verkeer komt via mobiel terecht op de website;
- Meest betrokken doelgroep: 55-64 jaar;
- Het overgrote gedeelte van het websitebezoek komt uit Gelderland.





Conclusie

Ondanks dat we enige tijd later zijn gestart met het onder de aandacht brengen van het aanbod en de (her)opening van Paleis Het Loo, hebben alle ingezette middelen een bovengemiddeld goed bereik opgeleverd.

De online campagne was zeer succesvol en ook de offline campagne zorgde voor een hoge zichtbaarheid. Vooral de online campagne heeft hoger gescoord dan de prognose.

De Koninklijke Veluwe campagne loopt met SEA het gehele jaar door en in het najaar van 2022 zal er een najaarscampagne worden uitgevoerd. In het najaar zal het aanbod, de Veluwe, Apeldoorn en Paleis Het Loo nogmaals groots onder de aandacht worden gebracht d.m.v. een online campagne, advertenties en advertorials.



