



Royaal gastheerschap

Netwerkbijeenkomst in City Lounge

donderdag 7 april 2022

äpeldoorn
partners

Aanleiding

Het jaar 2022 is voor Apeldoorn hét kroonjaar: op 15 april 2022 heropende Paleis Het Loo de deuren. Hierop volgend wordt in 2023 groots uitpakkt met de opening van de ondergrondse uitbreiding van het paleis. Vanuit Apeldoorn Partners zien we dit moment als een uitgelezen kans om Apeldoorn en de Veluwe nationaal en internationaal in de etalage te zetten en Apeldoorn te presenteren als groene en royale hoofdstad van de Veluwe.

Met de start van de Koninklijke campagne 'Hoe royaal wil je het hebben' wordt Apeldoorn echt op de kaart gezet. De heropening van Paleis het Loo is de aanleiding om Apeldoorn te onderscheiden in royaal gastheerschap. Om ook ondernemers in Apeldoorn aan te haken op dit thema en bij te praten over de plannen,, organiseerden we op donderdag 4 april de eerste netwerkbijeenkomst van Apeldoorn Partners in City Lounge.





Doelen

Het doel van deze netwerkbijeenkomst was driedelig;

- Ondernemers in de gastvrijheidssector in Apeldoorn kennis laten maken met Apeldoorn Partners als citymarketing-organisatie van Apeldoorn.
- Ondernemers in de gastvrijheidssector in Apeldoorn informeren over het project Koninklijke Veluwe (aanbodontwikkeling).
- Maar vooral deze ondernemers inspireren met een masterclass over royale gastbeleving met topgastspreeker Tanja Schilthuizen, die tot de 15 beste internationale hospitality sprekers behoort.
- Netwerkgelegenheid voor ondernemers in de toeristische en horecasector van Apeldoorn





Succesvolle bijeenkomst

Tijdens deze bijeenkomst praatte Jakob Ponstein als projectleider royale aanbodontwikkeling de aanwezigen bij over de royale aanbodontwikkelingen en lichtten we toe op welke thema's ondernemers kunnen aansluiten. Aansluitend gaf gerenommeerde hospitality trainer Tanja Schilthuizen een masterclass over royale gastbeleving. Ze vertelde o.a.:

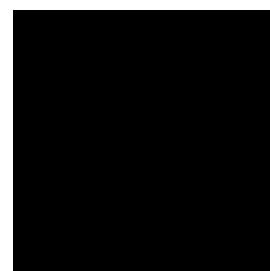
- Hoe je als ondernemer meer geld kunt verdienen d.m.v. onderscheidende gastvrijheid
- Hoe je het brein van je gasten kunt beïnvloeden
- Hoe je kunt werken aan een 9+ organisatie
- En wat de kritische succesfactoren zijn om het verschil te maken



Over Tanja Schilthuisen

Eigenaar en trainer Tanja Schilthuisen startte in 2006 IMPROVE Hospitality Trainingen na 17 jaar werkzaam geweest te zijn in de hotellerie. Zij bekleedde met name functies in sales, marketing, revenue en distributiemanagement. De laatste jaren was zij directeur voor één van de Bilderberg Hotels in Amsterdam.

Haar bureau richt zich volledig op de kracht van taal binnen de gastvrijheidsindustrie. Vanuit een onderscheidende verbale gastbeleving, commercieel succesvoller zijn, de merkwaarde van je bedrijf verhogen en de senioriteit van jouw vakmanschap naar het volgende niveau brengen. Tanja ontwikkelde de HEP theorie (Hoffelijk| Emotie| Pro-actief). Een methode waarbij je gastvrijheid concreet maakt. Je kunt het iedereen leren, het managerial beter ondersteunen en de borging is heel effectief op de lange termijn.



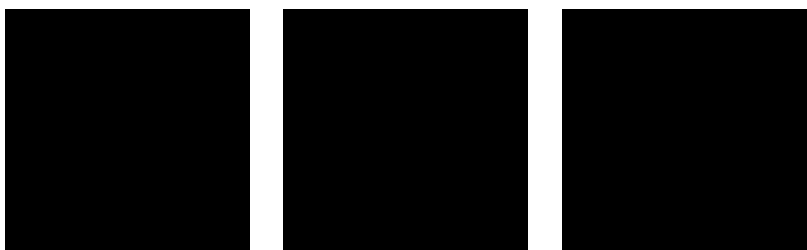
Resultaten

Tijdens deze succesvolle eerste netwerkbijeenkomst van Apeldoorn Partners ontvingen we ruim 50 aanwezigen bestaande uit ambassadeurs van Apeldoorn Partners, toeristische ondernemers Apeldoorn en omstreken en ondernemers uit de binnenstad van Apeldoorn. Enkele quotes van aanwezigen;

'Deze middag bruiste van de energie!'

'Enorm inspirerend verhaal op een verrassende en voor mij nog onbekende locatie in Apeldoorn!'

'Een onderscheidende gastbeleving is overal toe te passen, ook als bezoeker bij Q-park.'



 **äpeldoorn**
partners

