



Duurzaam ondernemen

Netwerkbijeenkomst in De St@art van Apenheul

donderdag 24 november 2022

Aanleiding

Door stijgende prijzen van energie en grondstoffen voelen we sowieso al de urgentie om op korte termijn na te denken over duurzame alternatieven. Maar ook als citymarketingorganisatie van Apeldoorn werken we actief aan versterking van het merk Apeldoorn met de pijlers groen en royaal. Als stip op de horizon willen we Apeldoorn de groenste stad van Europa maken.

Een ambitie die we niet kunnen waarmaken zonder bedrijven die groen ondernemen en duurzaamheid hoog in 't vaandel hebben staan. Om die reden organiseerden we voor ondernemers die actief zijn in de gastvrijheidssector in Apeldoorn de netwerkbijeenkomst 'Duurzaam Ondernemen' op donderdag 24 november.





Doelen

Het doel van deze netwerkbijeenkomst in De St@art van Apenheul was tweedelig;

- Ondernemers in de gastvrijheidssector in Apeldoorn informeren en inspireren over de mogelijkheden tot het verduurzamen van hun onderneming - en daarmee de wereld.
- Ondernemers in de gastvrijheidssector in Apeldoorn kennis laten maken met Apeldoorn Partners als citymarketingorganisatie van Apeldoorn. Nogmaals herhalen dat we Apeldoorn vermarkten als groene en royale hoofdstad van de Veluwe en welke rol zij daarin kunnen spelen.
- Netwerkgelegenheid voor ondernemers in de toeristische en horecasector van Apeldoorn





Succesvolle bijeenkomst

Een aantal betrokken ondernemers uit de regio deelden hun visie op het thema duurzaam ondernemen en lichtten oplossingen en praktisch toepasbare producten toe. Door om te denken heeft deze tijd juist voor de toeristisch sector veel te bieden om Apeldoorn als dé groene en royale stad op de kaart te zetten.

We waren te gast in De St@art van Apenheul; een volledig CO2 neutrale locatie gebouwd volgens de meest duurzame principes. Directeur van Apenheul Roel Welsing vertelde over welke stappen Apenheul al heeft gezet richting duurzaam ondernemerschap. Daarnaast was Wim Willems - wethouder toerisme aanwezig om de netwerbijeenkomst te openen samen met Mirjam Bosch van Apeldoorn Partners.



Over de sprekers

Marcel Koers van HappySoaps inspireerde en informeerde de aanwezigen met het verhaal achter HappySoaps en deelde tips over waar je als ondernemer aan kunt werken in eigen organisatie.

Pieter Vink van Neder Groep vertelde op welke manier ondernemers streekproducten in kunnen zetten bij het verduurzamen van hun bedrijf.

Peter Reidsma van BespaarGarant vertelde over verduurzamingsmethoden en nieuwe energievormen die ondernemers op korte en lange termijn kunnen toepassen.

Bernard Wesseling van SolarWoodle praatte de aanwezigen bij over energiezuinige oplossingen voor buitenverlichting voor bedrijven.

Bertus Stufken van Stufken-buitenruimte deelde aantal praktische tips over hoe ondernemers hun buitenruimte kunnen vergroenen en hoe ze kunnen bijdragen aan het groene imago van Apeldoorn.



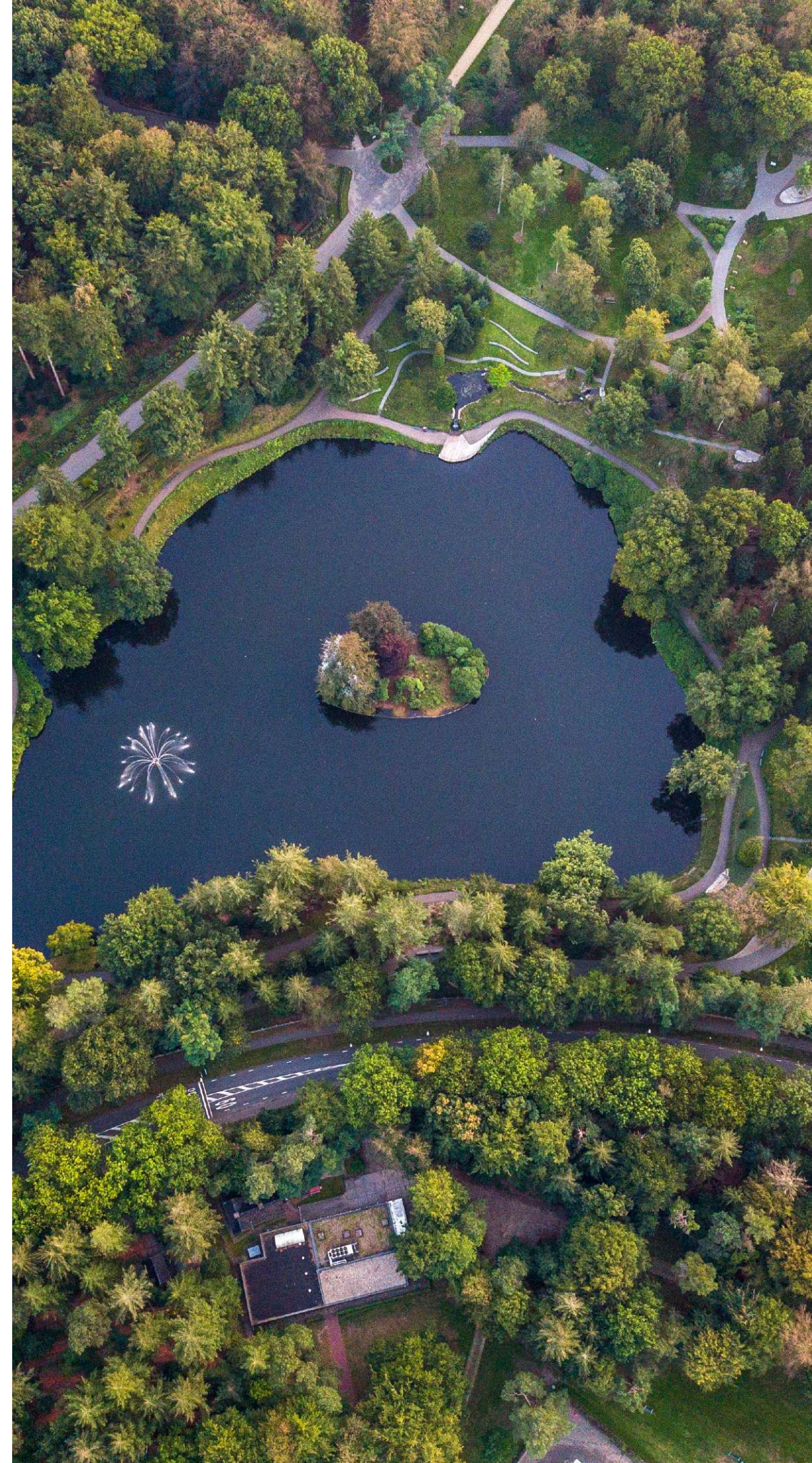
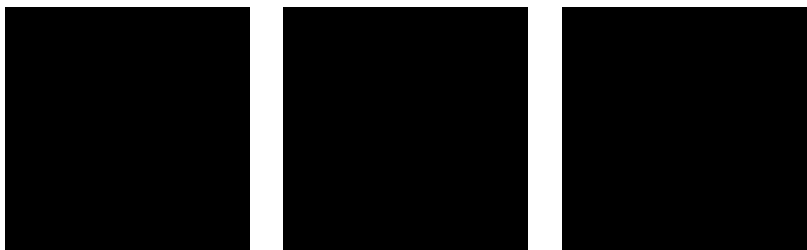
Resultaten

We kijken terug op een geslaagde en inspirerende middag met ruim 50 ondernemers, sprekers en relaties van Apeldoorn Partners. Enkele quotes van aanwezigen;

'Nooit geweten dat HappySoaps in Apeldoorn gevestigd is. Wat een verrassing!'

'We voegen een 4e p toe aan 'people, planet, profit' en dat is PASSIE!'

'Duurzaam ondernemen is met deze praktische tips naast beter voor de wereld ook gewoon heel leuk!'



An aerial photograph of a lush green park. In the center is a large, irregularly shaped pond with a tall, multi-jet fountain spraying water upwards. To the right of the pond, on a grassy peninsula, stands a white, octagonal gazebo with a dark roof. The park is surrounded by dense, mature trees with vibrant autumn foliage in shades of green, yellow, and orange. In the background, a residential neighborhood with houses and a church spire is visible under a clear sky.

 **apeldoorn**
partners

